

## Pressemitteilung

—

Holzminden, 2. Oktober 2025

---

# Symrise präsentiert Neo Heliopan® Fusion: 4-in-1-UV-Filtermix für schnelle, flexible LSF 50+-Kosmetikformulierungen

- Einfaches Formulieren von Sonnenschutzprodukten dank maßgeschneidertem Breitbandschutz
- Zum Patent angemeldete viskose Mischung aus drei kristallinen und einem flüssigen UV-Filter
- Bestärkt die Symrise-Position als Anbieter effizienter, global relevanter UV-Lösungen

---

**Symrise präsentiert Neo Heliopan® Fusion – seine aktuelle UV-Filter-Innovation der nächsten Generation. Diese adressiert den wachsenden Verbraucherwunsch nach effektivem Sonnenschutz. Die zum Patent angemeldete Lösung kombiniert drei moderne kristalline UV-Filter, die in einem vierten flüssigen UV-Filter gelöst sind. Das Ergebnis: eine viskose Flüssigkeit, die sich leicht verarbeiten lässt. Neo Heliopan® Fusion ermöglicht die Herstellung von maßgeschneidertem Sonnenschutz mit individuellem Lichtschutzfaktor bis LSF 50+ bei einer maximalen Einsatzkonzentration von 30 Prozent. Dieser 4-in-1-UV-Filter-Mix bietet zuverlässigen Breitbandschutz sowie eine ausgewogene UVA-Abdeckung und ein angenehmes Gefühl auf der Haut. Indem die Lösung mehrere Filter in einem einzigen Inhaltsstoff kombiniert, reduziert sie Komplexität, vereinfacht die Lagerung und spart Energie.**

### Antwort auf veränderte Marktanforderungen

Neo Heliopan® Fusion unterstützt Hersteller, differenzierte Sonnenschutzprodukte zu entwickeln, die die Wünsche moderner Verbraucher erfüllen: zuverlässiger Schutz, einfache Anwendung und transparente Formulierungen. Das ermöglicht kurze Entwicklungszyklen und schnelle Anpassung an regulatorische Vorgaben und Markttrends. Dank Kaltverarbeitung und Kompatibilität mit heißen, kalten oder hybriden Herstellungsverfahren ist das Produkt besonders nachhaltig und zukunftssicher.

### Vielseitige Zusammensetzung und Anwendung

Die einzigartige 4-in-1-Formulierung – drei kristalline UV-Filter in einem flüssigen UV-Filter – bildet eine stabile, homogene Lösung. Sie eignet sich für zahlreiche Anwendungen wie Cremes, Lotionen, Sprays, Sticks sowie BB-/CC-Cremes, Foundations, Lippenstifte und Produkte für die Hautpflege wie Anti-Aging-Cremes, Feuchtigkeitscremes und Lotionen mit Sonnenschutzfilter. Das ölbasierte, wasserfreie Format sorgt für einfache Verarbeitung.

### Innovation für schnellere Produktentwicklung

Die zum Patent angemeldete flüssige UV-Filtermischung vereinfacht und beschleunigt die Formulierung von Kosmetika. Sie ermöglicht präzise LSF-Einstellungen bis zu einem Faktor von 50+ bei 30-prozentiger Konzentration. Zudem bietet sie ausgewogenen UVA-Schutz und ein angenehmes Gefühl auf der Haut. Neo Heliopan® Fusion lässt sich einfach in die Ölphase

einbringen und reduziert den Bedarf an Hilfsstoffen wie Lösungsvermittlern – ein Vorteil insbesondere für kleine und mittelständische Hersteller.

### **Novum im Sonnenschutz**

Anders als traditionelle Produkte, die Weichmacher oder Emulgatoren enthalten und die Verarbeitungsmöglichkeiten einschränken, bietet Neo Heliopan® Fusion eine Kombination moderner kristalliner UV-Filter gelöst in einem praktischen, viskosen Format. Diese Innovation bietet maximale Flexibilität und vereinfacht die Logistik – ideal für die Entwicklung differenzierter Produkte für zahlreiche Märkte.

„Wir hatten uns ein klares Ziel gesetzt: eine leistungsstarke UV-Filtermischung zu entwickeln, die sich einfach verwenden lässt und heutigen Standards entspricht – ohne Kompromisse“, sagt Julio Bombonati, Global Category Director Sun Protection bei Symrise Cosmetic Ingredients.

Mit der Patentanmeldung von Neo Heliopan® Fusion unterstreicht Symrise seinen Anspruch als Innovationsführer im Bereich UV-Schutz. Das Unternehmen will sein Portfolio anwenderfreundlicher Lösungen weiter ausbauen und damit die Entwicklung von Kosmetika beschleunigen, Lieferketten optimieren und Partnern weltweit effektiven, verantwortungsvollen Sonnenschutz ermöglichen.

### **Über Symrise:**

*Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.*

*Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.*

*Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...*

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

### **Kontakte Medien:**

#### **Bernhard Kott**

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

#### **Christina Witter**

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: [christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

### **Social Media:**

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[www.xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agsymrise](https://www.youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)