

Pressemitteilung

Dubai, VAE/Holzminden, Deutschland, 27. Oktober 2025

Symrise erobert die Beauty World Middle East mit inspirierendem "Beach Club"-Erlebnis

- "Beach Club" verknüpft Duft, Geschmack, Schönheit und Pflege
- Präsentation aktueller Symrise-Innovationen unterstreicht kategorienübergreifende Innovationsstrategie
- Treffen mit Symrise-Parfümeuren, wie Sebastien Martin, dem aktuellen Neuzugang im Kreativteam

Symrise besucht vom 27. bis 29. Oktober die Beauty World Middle East im Dubai World Trade Centre. Am Stand in der Za'abeel Halle 1, Standnummer E17, öffnet ein inspirierender "Beach Club", der Duft in allen Facetten zeigt. Besucher können auch das Aroma Molecules-Team treffen, das seine Duftstoffe am Stand Z3-D09 präsentiert. Mit seiner Präsenz auf der Beauty World Middle East bekräftigt Symrise sein Vorhaben, seine Präsenz im dynamischen Markt des Nahen Ostens und seine Position als globaler Innovationsführer im Bereich Düfte und Pflege zu stärken.

Mit dem Standkonzept eines „Beach Clubs“, schafft das Unternehmen ein "One Symrise"-Erlebnis. Es zeigt, wie die bereichsübergreifende Zusammenarbeit zu trendigen, emotional ansprechenden sowie auf regionale Präferenzen zugeschnittenen Duft-Lösungen führt. Dieser strategische Ansatz stärkt Kundenpartnerschaften und beschleunigt zudem die Entwicklung global skalierbarer Konzepte, die auf lokalen Erkenntnissen basieren. "In unserem 'Beach Club' zelebrierten wir die Schönheit des Alltags. Ob frischer Duft für das eigene Heim oder belebende Körperpflege – wir zeigen, wie Düfte die alltäglichen Momente im Leben bereichern", sagt Stefan Ebeling, Vice President - Consumer Fragrances Sales Africa, Middle East, Turkey.

"Beach Club"-Erlebnis, das Duft, Geschmack, Schönheit und Pflege verbindet

Symrise interpretiert den Trend rund um reife Früchte und Gourmand-Noten im Nahen Osten und nimmt seine Gäste mit auf eine inspirierende und multisensorische Reise und verbindet die Geschäftsbereiche Fine Fragrance, Consumer Fragrance sowie Food & Beverage. Dieser kollaborative Ansatz zeigt, wie Vorlieben aus dem Nahen Osten Innovationen in allen Geschäftsbereichen inspirieren und einzigartige olfaktorische Erlebnisse schaffen kann, die weltweit Anklang finden.

"Wir wollten auf der Beauty World Middle East ein echtes Erlebnis schaffen, das über Düfte hinausgeht und Innovationen präsentiert, Grenzen überschreitet und unseren Partnern und Gästen ein einzigartiges One Symrise-Erlebnis bietet", sagt Tarek Anbar, Vice President Sales Fine Fragrance AMET.

Die integrierte Kollektion: Die neuesten Innovationen von Symrise und Trends im Nahen Osten

Am Stand präsentiert Symrise eine inspirierende Duftkollektion, die Aromen, Haushaltspflege, Körperpflege und feine Düfte rund um das "Beach Club"-Konzept vereint. Die Kollektion basiert auf drei olfaktorischen Säulen: reife Früchte, aquatische Frische und sonnengebadete Haut und spiegelt damit die wichtigsten olfaktorischen Trends von heute wider.

Die Produkte der Kollektion enthalten typgebende Symrise-Inhaltsstoffe, darunter aktuelle Produktneuheiten von Lautier 1795 und beliebte Captives aus dem Holzminden Lab, der hauseigenen Marke, die Tradition & Moderne verbindet. Besucher können auch die aktuelle De Laire-Base Vanilla Debut DL erleben, die das Unternehmen zum Weltvanilletag auf den Markt gebracht hat. Darüber hinaus präsentiert Symrise an seinem Stand die neurowissenschaftlich untermauerte Technologie von Actimood®. Diese kann die emotionale Resonanz der präsentierten Luftsprays und Körperspritzer verstärken.

Zum ersten Mal stellt Symrise außerdem Flavorscent vor, eine neue Serie von Inhaltsstoffen, die Parfümeuren und Flavoristen gemeinsam entwickelt haben, und präsentiert mit seiner Rotfrucht-Debüt Kollektion eine neue Reihe von Inhaltsstoffen. Besucher können diese Kollektion innerhalb der Säule "Reife Früchte" entdecken. Diese zelebriert lebendige, delikate Noten, die zu einen der dynamischsten Geruchstrends aktuell gehören.

Parfümeurs-Treffen, erstmals mit Sébastien Martin als neuestes Mitglied des Kreativteams

Am Stand können Besucher exklusiv die Schöpfer der Düfte treffen. Symrise-Parfümeure wie Théo Belmas, Philippine Courtière und Sébastien Martin, die seit kurzem dem Fine Fragrance-Teams angehören, stellen ihre inspirierenden Kompositionen für die Beauty World vor.

"Wenn wir einen Blick auf die Zukunft werfen, sehen wir, dass sich die Vorlieben im Nahen Ostens rasant weiterentwickeln mit komplexen, mutigen und überraschenden Duftkombinationen. Nun da ich seit kurzem zum Symrise Fine Fragrance-Team gehöre, kann ich meine Erfahrung aus der Region nutzen und einsetzen. Ich freue mich darauf, Kreationen mitzugestalten, bei denen typische Nuancen des Nahen Ostens einfließen und neue Trends setzen", sagt Sébastien Martin.

Duftstoffe, die wirken

Ergänzend präsentiert das Aroma Molecules-Team am Stand Z3-D09 einige seiner bekanntesten Duftinhaltsstoffe. Sie verleihen Duftkreationen einzigartige Eigenschaften in punkto Dufteindruck und Duftdauer sowie Nachhaltigkeit. Besucher können Highlights wie Ambrostar® entdecken, das für seine moderne bernsteinfarbene Eleganz bekannt ist; oder Sultanen®, das einen reichen, reifen Fruchteindruck bietet, und Himalide®, das für seine moschusartige Raffinesse bekannt ist. Gemeinsam repräsentieren diese Inhaltsstoffe, wie sich der Geschäftsbereich dafür einsetzt, olfaktorische Exzellenz mit verantwortungsvoller Innovation zu verbinden.

Besuchen Sie Symrise Fine Fragrance in Za'abeel Halle 1, Standnummer E17 und das Aroma Molecules-Team am Stand Z3-D09 auf der Beauty World Middle East.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)