

Pressemitteilung

—

Holzminden (Deutschland), 30. Oktober 2025

So schmeckt die Zukunft: Symrise auf der Gulfood Manufacturing 2025

- Einblick in beschleunigte Innovationen mit Symvision AI™ sowie validierte lokale Verbrauchervorlieben
- Präsentation neuer Gen Alpha- Studie, erlebbar über immersives Besuchererlebnis am Stand
- Präsentationen in Experten-Panels zu aktuellen Themen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Symrise präsentiert vom 4. bis 6. November 2025 auf der Gulfood Manufacturing 2025. In Halle 8 am Stand F8-4 zeigt das Unternehmen aktuelle Beispiele aus seinem Portfolio in den Bereichen Geschmack, Ernährung und Gesundheit. Besucher können speziell auf regionale Präferenzen abgestimmte Snacks, kulinarische Anwendungen, Getränke, Süßwaren und Milchprodukte verkosten. Stellvertretend hat es dafür fünf Personas definiert. Die Konzepte basieren auf den Erkenntnissen der Symrise-Studie zum Ess- und Trinkverhalten von Verbrauchern und spiegeln die Geschmacksvorlieben wider, die ihr Verhalten beeinflussen.

In diesem Jahr hat Symrise seine Trend-Studie um neue Perspektiven zur Generation Alpha erweitert. Diese Gruppe gilt im Nahen Osten, in Afrika und Europa als Trendtreiber von morgen. Priti Pal, Sensory & Consumer Insights Manager Africa, Middle East & Central Asia, erklärt: "Immersive Videoethnografie und quantitative Studien ermöglichen es uns zu erforschen, wie diese dynamische Generation mit Lebensmitteln und Getränken interagiert. Wir erfahren, wie sich ihre Geschmacksvorlieben mit zunehmendem Alter entwickeln und wie sie die Lebensmitteleinkäufe ihrer Familie und deren Essensauswahl beeinflussen. Wir sehen, wie sie das künftige Kaufverhalten neu definieren".

Worauf sich die Besucher freuen können:

- **Verbraucherwünsche entdecken:** Symrise übersetzt Verbraucherwünsche in akzeptierte, lokal validierte und marktfertige Lebensmittel- und Getränkeinnovationen.
- **Symvision AI™ erkunden:** Das hochmoderne und preisgekrönte Tool kann vorhersagen, wie ein künftiges Lebensmittel schmecken sollte, welche Zutaten es enthalten und welche Inhalte auf der Verpackung stehen sollten, die den Präferenzen von Verbrauchern entsprechen. So unterstützt Symrise bei der Gestaltung zukunftsfähiger Konzepte.
- **Experten treffen:** Ein funktionsübergreifendes Team zeigt, wie Symrise Produkte entwickelt, die Lebensstil, Geschmack, Ernährung und Gesundheit priorisieren.

"Die Besucher unseres Stands erwartet ein immersives Erlebnis", verrät Sukhmbir Pannu, Marketing-Manager bei Symrise Middle East. Sie können mit unserer Open Innovation

Persona App in die Identität von Verbrauchern eintauchen. Sie erfahren direkt, welche Lifestyle-Entscheidungen den Markt von heute prägen. Besucher können Produkte verkosten, die Symrise mit neuesten Technologien entwickelt hat und so schon heute den Geschmack von morgen erleben.

Darüber hinaus stellt Symrise seine Decode-, Design- und Deliver-Methodik vor, die Verbraucherwünsche in innovative und marktreife Produkte übersetzt. Unter dem Motto "Where Tomorrow's Taste Begins" präsentiert das Unternehmen fünf lokal inspirierte Persönlichkeiten: den Traditionalisten, den Entdecker, den Gamer, den Mahlzeitenersetzer und die Generation Alpha.

Der 3D-Ansatz im Detail

- **Decode** – Immersive Studien in der gesamten Region ermöglichen es Symrise, zu erfassen, wie Verbraucher denken, leben, essen und trinken. Unterstützt von Symvision AI™ erschließt Symrise Trends bei Aromen, Inhaltsstoffen und gesundheitsbezogene- sowie nährwertbezogene Angaben von morgen.
- **Design** – Dank der Kombination von Kreativität und Expertise entstehen aus Erkenntnissen Innovationen. Dafür nutzt Symrise gezielt natürliche und funktionale Inhaltsstoffe sowie Symlife-Lösungen™ für harmonischen Geschmack und ausgewogene Gesundheit. Jede Kreation vereint Authentizität mit Relevanz für moderne Lebensstile.
- **Deliver** – Der Innovationskreis schließt sich mit der Validierung. Symrise testet Konzepte mit lokalen Verbrauchern und sichert so die Relevanz seiner Lösungen in der Praxis. Das beschleunigt Innovationszyklen, schafft Vertrauen und sorgt für erfolgreiche Produkte.

Podiumsdiskussionen bieten exklusive Einblicke

Zum Thema "Neuausrichtung in der Lebensmittelherstellung – ein ganzheitlicher Ansatz, um transformative Veränderungen basierend auf Risiken, Resilienz und Realität voranzutreiben" präsentiert Sofiane Berrahmoune, Vice President Africa, Middle East & Central Asia, gemeinsam mit Branchenkollegen am 4. November 2025 um 12:45 Uhr im „Visionary Leaders in Armchair“ Forum. Sie erörtern, wie Unternehmen globale und lokale Herausforderungen angehen und wie Ökosysteme und Partnerschaften dazu beitragen, den Fortschritt in Geschmack, Ernährung und Gesundheit für Verbraucher in der digitalen Welt zu fördern. Priti Pal nimmt am 5. November 2025 um 15:00 Uhr am Tech Food Summit teil und spricht über "Lebensmittel der Zukunft: Wie fördern wir eine Kultur des Übergangs, Verständnisses und der Innovation". Wo liegen die Chancen?"

Führende Rolle in der Entwicklung der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

„Symrise spielt eine wichtige Rolle in der Entwicklung und Gestaltung der Lebensmittel- und Getränklandschaft global und versteht die Eigenschaften der Märkte im Nahen Osten, und Nordafrika“, bestätigt Sofiane Berrahmoune. "Wir ziehen unsere Stärke aus kontinuierlichen Investitionen – sowohl in unsere Mitarbeitenden als auch in unser technisches Know-how. Die Gulfood Manufacturing war schon immer eine Plattform, auf der wir dieses Engagement unter Beweis stellen." Einen Termin mit den Experten von Symrise während der Messe vereinbaren Besucher ganz unkompliziert über <https://smc-lp.s4hana.ondemand.com/eu/p/GOmAt>

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)