

Pressemitteilung

—

Holzminden, 3. Februar 2026

CDP zeichnet Symrise für Nachhaltigkeitsergebnisse aus

- CDP-Rating 2025 gibt Symrise die Note A- für Klima und Wasser sowie ein B für Wald
 - Ergebnis belegt hohe Transparenz und konstantes Engagement für Nachhaltigkeit
 - Symrise engagiert sich für die Reduzierung von Umweltbelastungen
-

Die unabhängige Rating-Plattform CDP vergibt hohe Noten an Symrise. Die Organisation bewertet Transparenz und offengelegte Daten im Bereich Umwelt. Für das Jahr 2025 erhält das Unternehmen ein A- für Klimawandel und Wassersicherheit sowie ein B für die Kategorie Wald. Die Ergebnisse belegen ein hohes Maß an Transparenz, das nur eine kleine Gruppe von Unternehmen weltweit erreicht hat. Aus dem Rating ergeben sich auch Hinweise für weitere Handlungsfelder, zum Beispiel bei der Erhaltung von Waldökosystemen in globalen Lieferketten. Symrise legt belastbare, wissenschaftlich fundierte Leistungsdaten offen. Damit können die Partner des Unternehmens in ihren Wertschöpfungsketten nachhaltige Entscheidungen treffen.

Im Rahmen der aktuellen Bewertung hat CDP mehr als 23.100 Unternehmen weltweit bewertet. Die Noten A- für Klimawandel und Wassersicherheit sowie B für Waldschutz zeigen, dass Symrise konkrete Maßnahmen umsetzt und sich verpflichtet, seine Maßnahmen zum Fördern nachhaltiger Geschäftspraktiken kontinuierlich zu verbessern. Mit der Bewertung im Bereich Klima zählt Symrise zu den besten 7 % der berichtenden Unternehmen weltweit. Auch in den Kategorien Wald (Top 8 %) und Wasser (Top 11 %) erreicht das Unternehmen eine Platzierung unter den führenden Unternehmen auf globaler Ebene.

Die Ratings helfen Unternehmen und ihren Stakeholdern, komplexe Umweltdaten in konkrete Aktivitäten zu übersetzen. Kunden erhalten auf diese Weise extern verifizierte Kennzahlen für ihre eigenen Produktkennzeichnungen. Investoren gewinnen klarere Einblicke in klima- und naturbezogene Risiken und Chancen, und Symrise erhält einen objektiven Gradmesser für seine strategische Ausrichtung. Im Rahmen dieser Entwicklung wird sich das Unternehmen künftig verstärkt dafür einsetzen, Umweltauswirkungen seiner Geschäftstätigkeit zu vermeiden oder zu minimieren.

„Wir schätzen diese Ergebnisse sehr, da sie unsere Leistung würdigen und uns wertvolle Impulse geben, wie wir unser verantwortungsvolles Handeln für die Umwelt weiterentwickeln können“, sagt Dr. Isabella Tonaco, Chief Sustainability Officer bei Symrise. „Ein A- für Klima und Wasser zeigen uns, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie Wirkung entfaltet. Das B für den Schutz des Walds unterstreicht, dass der verantwortungsvolle Umgang mit unseren Wäldern entlang unserer teilweise komplexen Lieferketten den ständigen Einsatz von allen beteiligten Akteuren erfordert. Wir agieren transparent und geben unseren Partnern umfassende Einblicke. Unsere Erkenntnisse wollen wir in skalierbare Modelle für das gesamte Unternehmen umsetzen und unseren Ansatz ausbauen. Ein gutes Beispiel liefert unser Engagement in Madagaskar, wo wir Pionierarbeit in nachhaltig angebaute Vanille geleistet und ein robustes, nachhaltiges Vanilleprogramm entwickelt haben, das wir

kontinuierlich weiterentwickeln und welches vom Ursprung bis zum Ende der Vanille-Lieferkette reicht. Hinzu kommen unsere Kooperationen auf den Philippinen, wo wir Kokosnüsse aus nachhaltiger Produktion beziehen, und das brasilianische Amazonasgebiet, aus dem wir eine Vielzahl von Kosmetikrohstoffen beziehen. Mit der Deutschen Bank sind wir eine Partnerschaft zur Entwicklung einer neuen Klasse von Emissionszertifikaten zum Schutz der Regenwälder eingegangen. Zudem unterstützen wir das Manifest der We Mean Business Coalition der COP 30, die sich für einen Plan zur Abschaffung fossiler Brennstoffe einsetzt. Alle diese Beispiele demonstrieren unser verantwortungsvolles Denken und Handeln im gesamten Unternehmen.“

Dr. Tonaco erklärt weiter, dass die sich ständig weiterentwickelnde Methodik des CDP-Benchmarks Symrise hilft, eigene Maßnahmen zu überprüfen und anzupassen: „Jeder Zyklus zeigt neue Handlungsfelder und Möglichkeiten auf. Diese externe Perspektive bringt uns weiter voran und beschleunigt die Zusammenarbeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette bei der Verfolgung gemeinsamer Ziele für Klima und Natur.“

Für die Zukunft plant Symrise, seine Programme zur regenerativen Landwirtschaft zu intensivieren, das Wassermanagement an Standorten mit Wassermangel und die langfristige Planung mit strategischen Lieferanten fortzusetzen sowie den Bezug von erneuerbaren Energien auszubauen. Symrise setzt auf einen offenen Dialog mit dem CDP und seinen Stakeholdern. Dadurch will das Unternehmen Transparenz in konkretes Handeln umsetzen und Kunden bei der Entwicklung nachhaltigerer Produkte mit geringeren Umweltauswirkungen unterstützen.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more ...

www.symrise.com

Ansprechpartner für die Medien:

Christina Witter

Telefon: +49 55 31 90-21 82:

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>

Ansprechpartner für Nachhaltigkeit:

Friedrich-Wilhelm Micus

Telefon +49 55 31 90-1363

E-Mail: friedrich-wilhelm.micus@symrise.com

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)