

## Pressemitteilung

Holzminden, 17. März 2026

# Symrise gründet neuen Geschäftsbereich Care & Wellness

- Segment Scent & Care reagiert auf wachsende Nachfrage nach topischen und ingestiblen Lösungen für Gesundheit, Wohlbefinden und Schönheit im Alltag mit Fokus auf gesünderes langes Leben
- Integrierte Expertise in kosmetischen Inhaltsstoffen, gesundheitlichen Wirkstoffen und Biotika für wissenschaftlich fundierte Lösungen
- Beschleunigt Innovation, Zusammenarbeit und nachhaltiges Wachstum über wissenschaftliche Exzellenz

**Symrise gründet neuen Geschäftsbereich Care & Wellness. Mit diesem Schritt reagiert das Unternehmen auf das weltweit wachsende Interesse an Produkten, die Menschen im Alltag unterstützen, sich gesünder zu fühlen, besser auszusehen und ihr Wohlbefinden nachhaltig zu stärken. Der neue Geschäftsbereich im Segment Scent & Care bündelt die Kompetenz von Symrise in kosmetischen Inhaltsstoffen, gesundheitsbezogenen Wirkstoffen und Biotika. Nach der Übernahme von Probi im Jahr 2025 entsteht damit ein vollständig integriertes Portfolio für Gesundheits- und Schönheits-Lösungen. Damit unterstützt Symrise seine Kunden, schnell auf veränderte Verbraucherwünsche zu reagieren und wissenschaftlich fundierte, leistungsstarke Produkte für topische Anwendungen, Nahrungsergänzungsmittel und Inside-Out Beauty zu entwickeln.**

Durch die enge Verzahnung dieser Expertisen stärkt Symrise seine Position an der Schnittstelle von Wissenschaft, belegter Wirksamkeit und dem wachsenden Wunsch der Verbraucher nach einem längeren, gesünderen Leben. Damit setzt das Unternehmen seine Strategie konsequent um: „Wir schaffen Innovationen in Gesundheit, Wohlbefinden und Schönheit – für das tägliche Leben der ganzen Familie.“

### Strategische Weichenstellung für eine neue Ära integrierter Pflege

Verbraucher wünschen sich zunehmend ganzheitliche Pflege-Lösungen, die sowohl spürbare Wirksamkeit als auch positive sensorische Erlebnisse bieten ob auf der Haut, als Nahrungsergänzung oder als Bestandteil täglicher Routinen. Pflege funktioniert zunehmend integriert und beeinflusst, wie Menschen ihr Wohlbefinden Tag für Tag unterstützen. Hersteller wollen daher marktreife Konzepte entwickeln, die wissenschaftliche Performance und Lifestyle-Relevanz miteinander verbinden.

Mit dem Geschäftsbereich Care & Wellness entwickelt Symrise seine Angebote weiter: weg von einzelnen Kategorien, hin zu einem integrierten Pflege-Ansatz. Der Geschäftsbereich vereint fünf Geschäftsbereiche, schafft Synergien, beschleunigt die Markteinführung und stärkt die Innovationskraft in den Bereichen Schönheit, Körperpflege, Biotika, Nahrungsergänzungsmittel und Tiergesundheit. Damit entstehen zusätzliche Möglichkeiten, effektive und sensorisch ansprechende Lösungen für topische, ingestible und Inside-Out Beauty-Konzepte zu realisieren, die Wirksamkeit, sensorische Expertise und wissenschaftliche Tiefe verbinden.

„Mit der Gründung von Care & Wellness gehen wir den für uns logischen nächsten Schritt“, sagt Dr. Jean-Yves Parisot, Vorstandsvorsitzender von Symrise. „Wir verbinden unsere Stärken in

kosmetischen Inhaltsstoffen und gesundheitsbezogenen Lösungen zu einem umfassenden Innovationsangebot. Damit unterstützen wir unsere Kunden darin, die Zukunft von Pflegeanwendungen aktiv mitzugestalten und Verbraucherinnen und Verbrauchern Wege zu einem gesünderen, längeren Leben zu bieten. Care & Wellness steht für wissenschaftliche Exzellenz, nachhaltiges Wachstum und langfristige Wertschöpfung.“

### **Wissenschaft und Erfahrung in Balance**

Der neue Geschäftsbereich übersetzt wissenschaftliche Expertise in Lösungen, die Menschen im Alltag zu mehr Balance verhelfen von der Hautgesundheit bis zum Darmmikrobiom. Dabei kombiniert Symrise messbare Wirksamkeit mit sinnvollen, positiv wahrnehmbaren Anwendungserlebnissen. Dieses integrierte Vorgehen ermöglicht es den Kunden, Produkte zu entwickeln, die wissenschaftliche Erkenntnisse direkt erlebbar machen.

Auf Basis seines globalen F&E-Netzwerks, seiner internationalen Produktionsstandorte und langfristigen Kundenbeziehungen beschleunigt Symrise die Entwicklung neuer Lösungen, die Gesundheit, Wohlbefinden und Schönheit weltweit voranbringen.

### **Impulsgeber für die Zukunft von Pflegeprodukten**

„Die Gründung des Geschäftsbereichs Care & Wellness reflektiert, wie sich Pflege über Branchen hinweg weiterentwickelt“, sagt Timothy Kenny, Leiter des Geschäftsbereichs Care & Wellness. „Verbraucher erwarten heute Lösungen, die Schönheit, Gesundheit und Wohlbefinden verbinden anstatt Angebote in Einzelkategorien. Indem wir unsere Kompetenzen bündeln, ermöglichen wir es unseren Kunden, innovative Konzepte zu entwickeln, die sowohl mit ihrer Wirksamkeit überzeugen und auch im Alltag Freude bereiten.“

### **Über Symrise**

*Symrise ist ein globaler Anbieter von Geschmack- und Duftstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.*

*Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten.*

*Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...*

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

### **Medienkontakt:**

**Christina Witter**

Telefon: +49 55 31 90-2182

E-Mail: [christina.witter@symrise.com](mailto:christina.witter@symrise.com)

### **Soziale Medien:**

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)