

Pressemitteilung

Holzminden, 24. Februar 2026

Fokus Gen Alpha: Kostprobe der Trends von morgen

- Bietet Marktchancen und fördert frühe Markenbekanntheit
- Illustriert einzigartige Ess- und Trinkverhalten der Generation Alpha
- Stärkt Symrise-Kompetenz im Verständnis künftiger Verbraucherbedürfnisse

Welche Lebensmittel und Getränke bevorzugt die Generation Alpha in Europa, Afrika und dem Nahen Osten und warum? Die aktuelle Studie des Bereichs Food & Beverage von Symrise gewährt spannende Einblicke in dieses Themenfeld für diese Region. Dafür kombinieren die Trendforscher tiefgreifende qualitative und umfassende quantitative Forschung. Im Ergebnis kann Symrise seinen Kunden mit umfassenden und einzigartigen Erkenntnissen helfen und ihnen Vorteile verschaffen. Diese können damit die Präferenzen, das Verhalten und den Einfluss der jüngsten Verbraucher auf familiäre Entscheidungen besser verstehen. Markenhersteller können Trends früh antizipieren und erfolgreiche Produkte entwickeln und sich dauerhaft mit 2 Milliarden heranwachsenden Konsumenten verbinden, die die Märkte von morgen mitgestalten.

Mit jeder neuen Generation entstehen neue Möglichkeiten für Innovationen. Der Bereich Food & Beverage EAME von Symrise hat daher das Ess- und Trinkverhalten der Generation Alpha untersucht. Das Ergebnis: Ihr Einfluss auf die Einkäufe in ihren Haushalten wächst und sie bestimmen künftige Markttrends mit. Dieses Wissen verschafft Kunden einen Vorsprung bei der Entwicklung von Produkten, die sowohl die jüngsten Verbraucher als auch ihre Familien mögen.

Studie in zwei Phasen enthüllt Wünsche der nächsten Generation

Die Studie nutzt zwei voneinander abgegrenzte Forschungsansätze. In der qualitativen Phase hat Symrise eine Video-Ethnographie mit 24 Teilnehmern in vier Ländern erstellt. Erkenntnisse aus Großbritannien, Polen, Ägypten und Saudi-Arabien zeigen realistisch, wie die Generation Alpha die Essens- und Getränkewahl in ihren Familien prägt. "Die Video-Ethnographie liefert uns wertvolle Einblicke. Sie macht es möglich, dass wir den Einfluss und die Vorlieben der Generation Alpha direkt miterleben können", sagt Micaela Kraft, SCI-Projektleiterin EAME.

In der quantitativen Phase hat Symrise 2.618 Teilnehmer in elf Ländern befragt, darunter Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren sowie deren Eltern. Sie zeigt, wie sich die Vorlieben, Werte und digitalen Gewohnheiten der Generation Alpha in Großbritannien, Spanien, Frankreich, Deutschland, Polen, der Türkei, Saudi-Arabien, Ägypten, Nigeria, Südafrika und Pakistan von früheren Generationen unterscheiden. "Die Generation Alpha legt zunehmend Wert darauf, neue kulinarische Erfahrungen zu sammeln. Unsere Ergebnisse zeigen, dass 64 % der Teilnehmer gerne Gerichte aus anderen Ländern probieren", erklärt Micaela Kraft. "Mit diesen Erkenntnissen können wir unseren Kunden helfen, Konzepte zu entwickeln, die sowohl Kinder als auch Eltern ansprechen."

Umfassender generationenübergreifender Überblick

Das Mehrgenerationen-Trendrahmenwerk von Symrise reicht nun von den Babyboomern bis zur Generation Alpha und bietet einen umfassenden Überblick über die sich wandelnden

Verbraucherwünsche. Wie stark Kinder heute bereits Kaufentscheidungen prägen, zeigt etwa die von Symrise entwickelte Generation-Alpha-Persona „Tala“: Die 9-jährige Konsumentin aus Saudi-Arabien entdeckt neue Geschmäcker über Social Media, bevorzugt internationale Küchen und erwartet zugleich Produkte, die Genuss und Gesundheit verbinden.

Aus diesen Erkenntnissen, in Verbindung mit Symvision AI™, entstehen validierte Produktideen: So kombinierte Symrise bei der Gulfood Manufacturing 2025 etwa Popcorn mit Kokoswasser- und Ananasgeschmack („Poptail Bliss“) – ein Snackkonzept mit Nutri-Score A, das Spaß für Kinder und funktionalen Mehrwert für Eltern vereint. Diese Ergebnisse erlauben es Kunden, gemeinsam mit Symrise innovative Lebensmittel- und Getränkekonzepte zu entwickeln und so Relevanz und Attraktivität in einem sich schnell verändernden Markt zu ermöglichen. Zusätzlich betonen die Studienergebnisse den starken Einfluss dieser Generation auf die Einkäufe ihrer Familien, ihre Offenheit für neue Geschmacksrichtungen und ihren Wunsch nach Erlebnissen, die Spaß, Gesundheit und Nachhaltigkeit verbinden.

"Die Generation Alpha fasziniert uns mit ihrer Neugier, ihrer Kreativität und ihrem Einfluss auf Familienentscheidungen. Indem wir in ihre Welt eingetaucht sind, haben wir uns neue Perspektiven und wertvolle Einsichten erschlossen. Wenn wir heute ihre Vorlieben verstehen, helfen wir unseren Kunden, Produkte zu entwickeln, die konzeptionell und geschmacklich überzeugen", sagt Lisa Wilks, Marketingdirektorin F&B EAME, Symrise.

Ausblick

Dank seiner Erkenntnisse aus der Studie kann Symrise auch künftig frühzeitig Verbrauchertrends antizipieren. So kann es Partner bei der Entwicklung von Produkten zuverlässig unterstützen, die auf die Wünsche und die Markenvorlieben der Generation Alpha heute und morgen einzahlen.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

www.xing.com/companies/symrise

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)