

Pressemitteilung

Holzminden, 14. April 2026

Symrise besucht in-cosmetics global 2026 und präsentiert Innovationen für vitale Haut und Schönheit von innen

- Beteiligung an Inner Beauty Zone und Präsentation des Geschäftsbereichs Care & Wellness
- Vorstellung der drei kosmetischen Inhaltsstoffe: Cellexora® MD, Mindera® Euca und SymConcentrole® Barrier Boost
- Präsentation der Kampagne „Good Planets Are Hard to Find“ mit Fokus auf vitale Haut & Nachhaltigkeit
- Experten-geführte F&E-Touren, Formulierungslabor-Präsentationen und ein technisches Seminar

Symrise stellt auf der in-cosmetics global in Paris vom 14. bis 16. April 2026 drei neuartige Inhaltsstoffe vor. Besucher des Stands 3E10 können sich über Cellexora® MD, Mindera® Euca und SymConcentrole® Barrier Boost sowie die Kampagne „Good Planets Are Hard to Find“ informieren. Die Initiative unterstreicht das gemeinsame, langfristige Engagement für das Wohl von Mensch, Haut und Umwelt. Darüber hinaus stellt Symrise erste Konzepte des neu gegründeten Geschäftsbereichs Care & Wellness vor, die topische Anwendungen, Nahrungsergänzungsmittel sowie Inside-Out-Lösungen für Gesundheit und Schönheit verbinden.

In diesem Jahr nimmt Symrise die Besucher der in-cosmetics Global mit auf eine geführte Innovationsreise: Am Hauptstand 3E10 stehen gesunde Haut, Produktschutz und Sonnenschutz im Fokus illustriert mittels praxisnaher Präsentationen von Inhaltsstoffen und Formulierungen. Ein weiterer, eigens gestalteter Raum 2S140 in der Inner Beauty Zone verknüpft topische, ingestible sowie Inside- und Outside-Gesundheit- & -Beauty-Konzepte des Geschäftsbereichs Care & Wellness. Gemeinsam zeigen beide Ausstellungsbereiche, wie Symrise Innovation mit wissenschaftlich fundierten Lösungen und greifbaren Vorteilen und Erlebnissen für Verbraucher vorantreibt.

Cellexora® MD enthält echte Exosomen aus Bio-Apfel-Seitenströmen. Die über Upcycling gewonnenen Inhaltsstoffe unterstützen tiefgreifende Hautregeneration und Vitalität und bieten zugleich hohe Stabilität, Zuverlässigkeit und Wirksamkeit für hochwertige Hautpflege. **Mindera® Euca** erweitert die Mindera-Plattform® um eine 100 % pflanzenbasierte Lösung für Anwendungen zum Ausspülen mit optimiertem sensorischen Eindruck. Zugleich verbessert sie den Schutz von Breitbandprodukten. **SymConcentrole® Barrier Boost**, ein 100 % natürliches, flüssiges Bio-Öl kombiniert die Inhaltsstoffe aus Ananasherzen mit organischem Kokosnuss-/MCT-Öl, um die Hautbarriere zu stärken und die Hautstruktur sowie ihre Elastizität zu verbessern.

Symrise präsentiert mit **NeoHeliopan® Fusion** zudem eine zum Patent angemeldete flüssige 4-in-1-UV-Filtermischung. Sie vereinfacht die Formulierung von Produkten mit Sonnenschutz und anpassbarem Lichtschutzfaktor sowie ausgewogenem Breitbandschutz. Besucher können sich über die Inhaltsstoffe und ihre Anwendungen in der Innovation Zone sowie in interaktiven Sitzungen mit Symrise-Experten informieren.

Als Gründungsmitglied der neuen Inner Beauty Zone zeigt Symrise am Stand 2S140 erste Konzepte des neu gegründeten Geschäftsbereichs Care & Wellness. Sie verbinden Schönheit und Wohlbefinden sowie Ansätze für die Pflege von innen und außen.

Mit der Kampagne „**Good Planets Are Hard to Find**“ unterstreicht Symrise sein Engagement für vitale, gesunde Haut und Nachhaltigkeit. Die Initiative basiert auf einem langfristigen Ansatz mit der Vision, vitale Haut sowie das Wohl von Mensch und Umwelt in den Mittelpunkt zu stellen. Das soll Kultur und Gesellschaft für künftige Generationen stärken. Dazu gehören verantwortungsvolles Design und nachhaltige Beschaffung von Inhaltsstoffen genauso wie das Entwickeln von Formeln für dauerhafte Hautgesundheit. Symrise geht den Schritt von reiner „Pflege“ zu einem dauerhaften zukunftsorientierten ganzheitlichen Pflege-Ansatz.

Auf der incosmetics bietet Symrise ein umfassendes Programm mit einem technischen Seminar, F&E-Touren und Formulierungs-Labor-Präsentationen. Moderiert von Symrise-Experten informieren sie über gesundes Hautaltern, fortschrittlichen Sonnenschutz und Nutrikosmetik. Einen Höhepunkt bildet das Seminar „Cellextora® MD: Deep Skin Matrix Regeneration to Address Hallmarks of Aging and True Longevity“ am 15. April 2026. In der Nachhaltigkeits-Zone präsentiert Symrise mit „The Essence of Carbon“ sein Innovationsprogramm zur Dekarbonisierung. Es zeigt, wie das Unternehmen mit Kennzahlen und Konzept Maßstäbe setzen möchte.

„Die in-cosmetics Global bildet einen wichtigen Treffpunkt für unsere Branche. Besonders stolz macht es uns, in diesem Jahr sowohl innovative Inhaltsstoffe als auch eine Kampagne zu präsentieren, die nachhaltige Aspekte und Lösungen für vitale und gesunde Haut in sich vereinen“, sagt Daniel Ibarra, SVP Sales EMEA. „Unser Fokus liegt darauf, unseren Kunden Lösungen zu bieten, die nachhaltig vitale Haut und verantwortungsbewusste Schönheit unterstützen. Wir freuen uns darauf, in Paris zahlreiche Kunden zu treffen, unsere Vision für ganzheitliche Schönheit zu präsentieren und gemeinsam einen Blick auf die Kosmetik der Zukunft zu werfen.“

Weitere Informationen über das Symrise-Angebot auf der in-cosmetics finden Sie im Firmenprofil auf der Website der in-cosmetics. Mehr Details über die Symrise-Innovationen erhalten Sie auf symselect.com

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Geschmack- und Duftstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Medienkontakt:

Christina Witter

Telefon: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Soziale Medien:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

<https://blog.symrise.com>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)