

Pressemitteilung

Holzminden, 28. Mai 2026

Symrise bringt mit Ideenplattform SYM ALPHA™ frische Impulse in die Produktentwicklung

- Validiert Produktkonzepte frühzeitig mithilfe von Einblicken in die Lebenswelt der Generation Alpha
- Verknüpft Sensorik-Workshops mit Verbraucherwissen und KI-gestützter Validierung
- Hilft Marken, relevante und marktnahe Innovationen schneller zu realisieren

Mit seiner Ideenplattform SYM ALPHA™ stellt Symrise einen neuen gemeinschaftlichen Kurationsansatz vor, der Marken darin unterstützt, Produkte und Erlebnisse mit hoher Relevanz für die Generation Alpha zu entwickeln. Die Ideenplattform kombiniert fundiertes Verbraucherwissen mit gemeinsamer Produktkreation und ermöglicht es ausgewählten Partnern im Segment Scent & Care, Konzepte früher, gezielter und näher an den Erwartungen der nächsten Konsumentengeneration zu validieren. Die Generation Alpha ist mit rund 2,5 Milliarden Kindern und Jugendlichen im Alter von 8 bis 14 Jahren im Jahr 2026 die weltweit größte Generation.

In den nächsten Jahren wird die Generation Alpha die Erwartungen an Produkte, Marken und Erlebnisse spürbar mitprägen. Mit seiner Ideenplattform SYM ALPHA™ greift Symrise die Erwartungen dieser Generation schon heute auf und macht sie für die Innovationsarbeit nutzbar. Die Plattform verbindet kulturelle und verhaltensbezogene Einblicke mit gemeinsamer Kreation und früher sensorischer Validierung. So entstehen Lösungen, die nah an den realen Wünschen der Jugendlichen ausgerichtet sind und am Markt überzeugen können. Paula Limena, international anerkannte Expertin für Konsumkultur und Innovationsstrategien, leitet die Initiative. In gemeinsamen Sensorik-Workshops mit Kunden entwickelt sie das SYM ALPHA™ Generationen-Analyse-Modell kontinuierlich weiter. Ihre Arbeit stützt sich auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Gesundheit, Wohlbefinden, Inhaltsstoffe und Markeninnovation.

Erfolgreiches Pilotprojekt als Prototyp

2025 testete Symrise SYM ALPHA™ erstmals mit ausgewählten Schlüsselkunden in strategisch wichtigen Kategorien. Die Workshops halfen dabei, frühe Erkenntnisse direkt mit relevanten Zielgruppenperspektiven abzugleichen und Entwicklungszyklen spürbar zu verkürzen. Das beschleunigte Markteinführungen und stärkte zugleich die gemeinsame Innovationsarbeit mit den beteiligten Partnern. Auf dieser Basis baut Symrise den Ansatz nun für ausgewählte Kunden im Segment Scent & Care weiter aus. Damit will Symrise entlang des gesamten Innovationsprozesses belastbares Generationenwissen bereitstellen und Kundenwachstum gezielt unterstützen.

SYM ALPHA™ stellt Marken- und Verbrauchernutzen in jeder Projektphase in den Mittelpunkt. Kunden können Produktkonzepte früh mit Blick auf die Lebenswelt der Generation Alpha prüfen und kulturelle Muster, Routinen sowie Präferenzen dieser Zielgruppe in konkrete Innovationsansätze übersetzen. Gemeinsam mit Symrise entstehen daraus sensorische Erlebnisse in relevanten Düften, Texturen und Formaten. Die validierten Erkenntnisse helfen dabei, F&E-Schwerpunkte klarer zu setzen, Entwicklungsprozesse zu beschleunigen und Innovationen mit größerer Markt- und Verbraucherrelevanz voranzutreiben.

Expertenperspektive

„Die Generation Alpha beeinflusst schon heute, wie Marken Relevanz aufbauen und Produkterlebnisse gestalten. Unser Pilotprojekt im Jahr 2025 hat gezeigt, wie wertvoll es ist, diese Perspektive früh in Innovationsprozesse einzubeziehen. Mit SYM ALPHA™ bauen wir diesen Ansatz jetzt gezielt aus und unterstützen strategische Partner dabei, Konzepte früher zu validieren, Entwicklungsprozesse zu schärfen und neue Produkte schneller in den Markt zu bringen. Damit stärken wir die Innovationskraft unserer Kunden und schaffen die Grundlage für nachhaltiges Wachstum“, sagt Cheryl Morano, SVP Consumer Fragrance bei Symrise.

„Die Generation Alpha verbindet sich mit Marken über Gewohnheiten und identitätsbildende Erlebnisse. Mit SYM ALPHA™ übersetzen wir diese Dynamik in einen strukturierten und skalierbaren Ansatz, der Verbraucherwissen, Sensorik, Co-Kreation und KI-gestützte Validierung verbindet. Unser Pilotprojekt im Jahr 2025 hat den Mehrwert dieser frühen Verbraucherstudien klar bestätigt. 2026 erweitern wir das Programm für ausgewählte Kunden aus dem Bereich Scent & Care, damit sie Konzepte in einer frühen Phase ihres Innovationsprozesses gezielt entwickeln können.“

Über den SYM ALPHA™ Think Tank

SYM ALPHA™ ist die Ideenplattform von Symrise für gemeinschaftliche Kreation mit der Generation Alpha. Das Programm liefert validierte Erkenntnisse, mit denen globale Markenhersteller ihre Produktentwicklung schärfen, Innovationen marktnäher ausrichten und die Marktreife beschleunigen können.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Geschmack- und Duftstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more... www.symrise.com

Kontakt Medien:

Christina Witter

Telefon +49 5531 90 2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Soziale Medien:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>

[youtube.com/agsymrise](https://www.youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)