

Pressemitteilung

—

Holzminden, 01. Juli 2026

Symrise erhält Global L'Oréal Energy Award für zirkuläres Wasserstoffrecycling und senkt CO₂-Fußabdruck von Kosmetika

- L'Oréal ehrt "Closing the Hydrogen Loop" als Vorbild für zirkuläre Produktion
- Senkt Einsatz frischen Wasserstoffs um rund 80 % und steigert Prozesseffizienz
- Stärkt globale Lieferketten und reduziert CO₂-Fußabdruck von kosmetischen Inhaltsstoffen

Symrise hat den Global L'Oréal Sustainable Sourcing Energy Award 2026 in der Kategorie PIONEERING für "Closing the Hydrogen Loop" erhalten. Als Teil des Events „Spread The Green Vibes“ will der Award Geschäftspartner mit dieser gemeinsamen Vision inspirieren und skalierbare Leuchtturmprojekte zur Scope-3-De karbonisierung auszeichnen. Der Preis würdigt den besonders ressourcenschonenden Produktionsprozess des kosmetischen Inhaltsstoffs Hydrolite® 5 green. Dieser senkt den Bedarf frischen Wasserstoffs deutlich und fördert die Verfügbarkeit strategischer Rohstoffe. Der Kreislaufprozess reduziert so den CO₂-Fußabdruck und schafft Mehrwert in globalen Lieferketten.

Auszeichnung für innovatives industrielles Kreislaufverfahren

Den Award erhält Symrise für sein technologisch fortschrittliches Verfahren und wie dieses zirkuläres Prozessdesign nutzt. Es schafft messbaren Nutzen für Kunden und Verbraucher. Kosmetische Inhaltsstoffe lassen sich umweltfreundlicher herstellen und es entstehen resiliente Wertschöpfungsketten im gesamten Beauty-Markt.

"Dieser Preis zeigt, was starke Partnerschaften leisten können", sagt Dr. Keke Hiller, Global President Aroma Molecules bei Symrise. "Zirkuläres Denken schafft klimafreundliche Prozesse. So modernisieren wir die Produktion von Kosmetika."

Mit "Closing the Hydrogen Loop" hat Symrise ein Verfahren entwickelt, das den bei der Produktion von Hydrolite® 5 green anfallenden Wasserstoff auffängt, ihn reinigt und in den Herstellungsprozess zurückführt. Der geschlossene Kreislauf senkt den Einsatz von frischem konventionellem Wasserstoff und erhöht zugleich Ressourceneffizienz und Prozessleistung.

Messbare Effizienzgewinne und geringere Emissionen

Das Verfahren senkt den Verbrauch frischen Wasserstoffs um rund 80 % und speist etwa 98 % wieder in den Produktionsprozess ein. Das reduziert die Scope-1-Emissionen und steigert die Prozesseffizienz. Zudem zahlt das nachhaltige Produktionsverfahren aktiv auf die Klimaambitionen von Kunden ein.

"Die Produktion von Hydrolite® 5 green zeigt, wie sich Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg ergänzen", sagt Timothy Kenny, Global President Care & Wellness. "Der reduzierte CO₂-Fußabdruck unterstützt die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden ganz konkret."

Die ursprünglich für Hydrolite® 5 green entwickelte Technologie läuft bereits erfolgreich auf der Produktionsanlage in Granada. Das biobasierte Pentylenglykol kommt in zahlreichen kosmetischen Anwendungen zum Einsatz. Seine Herstellung illustriert, wie Kreislaufverfahren

zu stabilen Lieferketten beitragen und die Produktion von Inhaltsstoffen mit geringerem CO₂-Fußabdruck fördern können.

Pioniergeist als Impuls für nachhaltigen Fortschritt

Das zirkuläre Produktionsprinzip besitzt zudem starkes Potenzial zur Skalierung auf andere Anwendungen. Es kann den Bauplan zur CO₂-Reduktion in weiteren wasserstoffintensiven Prozessen liefern und wirkungsvoll zur kohlenstoffarmen Produktion in der Kosmetikindustrie und darüber hinaus beitragen.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Geschmack- und Duftstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more... www.symrise.com

Kontakt Medien:

Marc Pönitz

Telefon +49 5531 90 3017

E-Mail: marc.poenitz@symrise.com

Soziale Medien:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)