

Pressemitteilung

Holzminden, Deutschland, 16. September 2026

Symrise schließt Übernahme von Floral Concept ab und stärkt Position in Premium Naturals

- Transaktionsabschluss und Ausbau der Premium Naturals-Position im Fragrance-Geschäft
- Gemeinsames Naturals-Cluster von Floral Concept und Maison Lautier 1795 in Grasse
- Kombinierte Kompetenzen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Zahlt auf ONE Symrise-Strategie und die aktive Weiterentwicklung des Portfolios ein

Symrise hat die Übernahme von 100 % der Floral Concept-Anteile abgeschlossen. Das französische Unternehmen für natürliche Premium-Duftstoffe mit Sitz in Saint-Cézaire-sur-Siagne im Pays de Grasse gehört damit ab sofort zur Fragrance Division von Symrise.

Nach der angekündigten Übernahme im Juli und der nun abgeschlossenen Transaktion baut Symrise sein Angebot im Bereich Premium Naturals gezielt aus und zahlt auf seine ONE Symrise-Strategie ein. Gemeinsam mit Maison Lautier 1795 bildet Floral Concept künftig ein eigenes Cluster für natürliche Duftstoffe im Pays de Grasse.

„Wir begrüßen Floral Concept und unsere neuen Kolleginnen und Kollegen herzlich bei Symrise. Mit diesem Schritt stärken wir unsere Premium Naturals-Plattform und gewinnen exzellente Beziehungen zu Erzeugern, umfassendes Wissen in natürlichen Rohstoffen und besondere Kompetenz in deren Verarbeitung. Auf diese Weise erhalten unsere Kunden Zugang zu einer vielfältigeren Duftauswahl. Zugleich führen wir fort, was Floral Concept ausmacht: Authentizität und Unternehmergeist“, erläutert Michael Friede, Vorstand für Scent & Care bei Symrise.

Floral Concept wurde 2002 gegründet. Es entwickelt und liefert hochwertige natürliche Duftinhaltsstoffe für die Fine Fragrance-Division, darunter Extrakte aus Jasmin, Rose, Orangenblüte, Ambrette und schwarzer Johannisbeere.

„Für Floral Concept beginnt heute ein spannendes neues Kapitel. Als Teil von Symrise werden wir unsere Expertise, die Qualität unserer Produkte und das Vertrauen unserer Partner weiter ausbauen. Zugleich erhalten wir Zugang zu einer breiteren globalen Plattform und zu neuen Möglichkeiten für Innovation und Wachstum“, so Frédérique Rémy, General Manager von Floral Concept.

Auch nach Abschluss der Transaktion hat ein reibungsloser Geschäftsbetrieb oberste Priorität. Für Symrise stehen die Mitarbeitenden von Floral Concept, die Unternehmenskultur, die enge Kundenbindung, das Erzeugernetzwerk sowie das technische Know-how im Mittelpunkt.

Mittelfristig profitieren die Kunden beider Unternehmen von einer breiteren Premium Naturals Palette, umfassenderer Expertise in Beschaffung und Verarbeitung sowie vom Zugang zu den globalen Fragrance Kompetenzen von Symrise.

„Floral Concept und Maison Lautier 1795 verbinden Premium Naturals-Expertise mit dem, was beide Unternehmen auszeichnet: Nähe zum Kunden und gewachsene Beziehungen zu Erzeugern. Damit wollen wir in der Parfümerie neue Maßstäbe für Kreativität, Qualität und Nachhaltigkeit setzen“, sagt Ricardo Omori, President Global Fragrance Symrise.

Über die finanziellen Details der Transaktion haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart.

Über Floral Concept

Floral Concept hat seinen Hauptsitz in Saint-Cézaire-sur-Siagne im Pays de Grasse. Das französische Unternehmen entwickelt und liefert hochwertige natürliche Duftinhaltsstoffe für die Feinparfümerie.

Seit seiner Gründung durch Frédérique Rémy im Jahr 2002 hat Floral Concept einen starken Ruf in der Beschaffung, Auswahl und Veredelung außergewöhnlicher natürlicher Rohstoffe zu hochwertigen Duftstoffen aufgebaut.

Das Portfolio umfasst hochwertige natürliche Extrakte und Duftstoffe aus einigen der begehrtesten botanischen Rohstoffe der Parfümerie, darunter Jasmin, Rose, Orangenblüte, Ambrette und schwarze Johannisbeere.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Geschmack- und Duftstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more... www.symrise.com

Kontakt:

Christina Witter

Phone: +49 55 31 90-2182

E-mail: christina.witter@symrise.com

Social media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancestories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancestories_bySymrise)

[youtube.com/agsymrise](https://www.youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)