

Pressemitteilung

Holzminden, Deutschland, 30. September 2026

Symrise öffnet auf der Beautyworld Dubai die Türen zum Grand Hôtel Particulier

- ONE Symrise-Erlebnis verbindet Fine Fragrance, Consumer Products und Cosmetic Ingredients
 - Grand Hôtel Particulier präsentiert den Luxus der goldenen Ära in sechs immersiven Erlebniswelten
 - Charakteristische Düfte in Kombination mit modernen Technologien sowie pflegende kosmetische Inhaltsstoffe inspirieren Premium-Kreationen für den dynamischen Markt im Nahen Osten
-

Symrise begrüßt Besucherinnen und Besucher der Beautyworld Dubai vom 6. bis 8. Oktober 2026 an zwei Ständen. Dort präsentiert das Unternehmen eine neue Welt des sinnlichen Luxus. Mit dem Grand Hôtel Particulier kombiniert es am Stand Z1-B20 feine Düfte, Duftkonzepte für Verbraucher und kosmetische Inhaltsstoffe in einem ganzheitlichen Konzept. Inspiriert von le Luxe à la Française und den großen Grand Hotels visualisiert es den Gedanken von ONE Symrise und verbindet die Kreativität seiner Parfümeure mit neuartigen Inhaltsstoffen, modernsten Technologien und eigenem Verbraucherwissen. Gemeinsam mit Kunden entstehen daraus charakteristische Produkte, die für sie und Verbraucher einen spürbaren Mehrwert schaffen. Am Stand Z3-D09 präsentiert Aroma Molecules drei seiner bekanntesten Duftstoffe: Magnolila, Mintonat und Ambrostar® – ein Trio mit nahezu grenzenlosen kreativen Möglichkeiten.

Ein Ort, viele Facetten von Luxus

Der Nahe Osten zählt zu den dynamischsten Beutymärkten weltweit. Verbraucher verbinden ausgeprägte Wertschätzung für Dufttradition mit wachsender Nachfrage nach Personalisierung, Exklusivität und zeitgemäßen Formen von Luxus. Die Beautyworld Dubai bringt dieses diverse Ökosystem zusammen und schafft einen wichtigen Treffpunkt für internationale Marken, regionale Dufthäuser und aufstrebende Anbieter.

Symrise greift diese Dynamik mit einem Erlebnis auf, das die Welten klassischer Kategorien verbindet. Sechs von typischen Hotelbereichen wie Lobby, Suite oder Fumoir inspirierte Themenwelten bilden die Kulisse für anspruchsvolle Kollektionen und Produkte aus feinen Düften, Verbraucherprodukten und kosmetischen Inhaltsstoffen. Gemeinsam zeigen sie, wie ONE Symrise Kompetenzen aus Scent & Care auf besondere Weise kombiniert und Verbraucherwissen in inspirierende Konzepte übersetzt.

„Luxus lebt heute zunehmend von Erlebnissen, die persönlich, erkennbar und emotional bedeutsam wirken“, sagt Ricardo Omori, Global President, Symrise Scent Division. „Das Symrise Grand Hôtel Particulier zeigt unseren Kunden, wie sie mit unserer gebündelten Expertise, hochwertigen Inhaltsstoffen und Technologien individuelle Erlebnisse für das eigene Zuhause schaffen können.“

Von charakteristischen Inhaltsstoffen zu multisensorischen Erlebnissen

Fine Fragrance, der Bereich für feine Düfte, präsentiert 14 exklusive Kreationen von 13 Symrise Parfümeuren aus aller Welt. Sie setzen hochwertige Inhaltsstoffe wie Bitter Orange Hand-Pressed Madagascar, Olibanum CO₂ und eine Co-Destillation aus Mandarin Hand-Pressed Madagascar mit dem Symrise Captive Cantaloop™ gekonnt in Szene. Eine Auswahl erlesener Rohstoffe von Floral Concept ergänzt das Spektrum und spiegelt die Vielfalt des umfassenden

Symrise Premium Naturals Portfolios für charakteristische Parfüm-Kreationen wider.

Von dort führt die Reise weiter in das eigene Heim. Der Bereich für Verbraucherprodukte erweckt die Welt des Hotels in Raum- und Textilerfrischer zum Leben, unterstützt von den Technologien Actimood® und NeoFresh®. Der Bereiche für kosmetische Inhaltsstoffe rundet das Erlebnis mit beduften Formulierungen ab – von Sonnenschutz und Gesichtscremes über Haarseren und erfrischende Sprays bis zu Handcremes.

Indem Symrise die Expertise seiner Bereiche verbindet, entsteht an jedem Kontaktpunkt ein ganzheitliches Verbrauchererlebnis mit spürbarem Mehrwert. Marken profitieren von der Zusammenarbeit mit einem einzigen kreativen Partner, der vielfältige Kompetenzen vernetzt und Leistung mit Emotion verbindet. So können sie ihr Portfolio differenzieren und schneller auf veränderte Bedürfnisse rund um Duft und Körperpflege reagieren.

„Als Iconoclast House möchten wir vertraute Vorstellungen von Luxus neu interpretieren und neue kreative Räume eröffnen“, ergänzt Victoria Legros, Senior Marketing Manager, AMET bei Symrise. „Der Nahe Osten bietet dafür die ideale Bühne. Seine reiche Duftkultur und die große Begeisterung für ausdrucksstarke, anspruchsvolle Erlebnisse inspirieren unsere Parfümeure und Innovationsteams immer wieder aufs Neue.“

Die Beautyworld Dubai feiert 2026 ihr 30-jähriges Jubiläum. Hier trifft sich die globale Beauty-Community aus mehr als 150 Ländern. Symrise und Floral Concept laden Kunden und Partner an ihren Stand Z1-B20 ein, das Grand Hôtel Particulier zu entdecken und zu erleben, wie ONE Symrise sensorische Expertise, hochwertige Inhaltsstoffe und Innovation verbindet, um charakteristische Produkte und neue Wachstumschancen zu schaffen. Das Aroma-Molecules-Team freut sich am Stand Z3-D09 auf die Besucherinnen und Besucher.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Geschmack- und Duftstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more... www.symrise.com

Kontakt:

Christina Witter

Phone: +49 55 31 90-2182

E-mail: christina.witter@symrise.com

Social media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)