

Pressemitteilung

—

Holzminden, 8. Oktober 2026

Von der Prognose zum Geschmack: Symvision AI™ von Symrise nun komplette Innovationsplattform

- Vier Säulen machen Symvision AI™ zu vollständiger Entwicklungsplattform
 - Verbindet eigene sensorische Daten und Verbraucherwissen mit Symrise-Expertise und KI
 - Schafft die Grundlage für den künftig stärker geschäftsübergreifenden ONE Symrise-Ansatz
-

Symrise entwickelt seine renommierte Plattform zur Trendprognose Symvision AI™ weiter. Als vollständige Innovationsplattform verknüpft sie Signale aus dem Markt direkt mit der Produktentwicklung. Die beiden Säulen Trend und Consumer ergänzt das Unternehmen um die Bereiche Concept und Design. Damit vereint Symvision AI™ nun vier aufeinander abgestimmte Bausteine. Die Kombination aus eigenen Daten, der Expertise von Symrise und künstlicher Intelligenz ermöglicht es, Marktchancen frühzeitig zu erkennen, Verbraucherwünsche in relevante Produktkonzepte zu übersetzen und maßgeschneiderte Lösungen schneller zu entwickeln.

Mit diesem ganzheitlichen Ansatz verschafft die Plattform Kunden konkrete Vorteile entlang des gesamten Innovationsprozesses. Bislang lag der Schwerpunkt darauf, Trends frühzeitig zu erkennen und Verbraucher besser zu verstehen. Die neuen Funktionen für Konzeptentwicklung und Design erweitern die Möglichkeiten um die Ideenfindung, Entwicklung und Optimierung von Produkten. So verbindet Symvision AI™ vorausschauende Marktanalysen, Fachwissen und Zusammenarbeit – vom ersten Trendsignal bis zur fertigen Produktkreation. Lebensmittel- und Getränkehersteller können dadurch Marktchancen schneller in relevante Lösungen umsetzen.

Prognose und Kreation kombiniert

Symvision AI™ gliedert den Innovationsprozess nun in vier verbundene Säulen. **Trend** erkennt neue Marktchancen und sich wandelnde Vorlieben. **Consumer** untersucht Wünsche, Verhaltensweisen und emotionale Beweggründe der Verbraucher. Die beiden neuen Säulen überführen diese Erkenntnisse unmittelbar in die Produktentwicklung: **Concept** übersetzt mittels Concept Studio gewonnene Erkenntnisse in relevante Produktideen. **Design** kombiniert sensorisches Wissen, technologische Expertise und datenbasierte Empfehlungen, um das finale Kundenprodukt gezielt zu gestalten und zu verbessern.

Alle vier Säulen nutzen die permanent wachsende globale Wissensbasis von Symrise. Dieser bietet jahrzehntelange hauseigene sensorische Forschung, Verbraucherstudien, Marktanalysen, Geschmacksexpertise und Expertenbewertungen. Symvision AI™ verknüpft dieses Wissen mit aktuellen Markt- und Verbrauchersignalen. So können Teams Marktchancen über verschiedene Regionen und Produktkategorien hinweg vergleichen und ihre Erkenntnisse in marktrelevante Konzepte und Produktlösungen übertragen.

„Symvision AI™ verbindet die Phasen des Innovationsprozesses und stärkt die Fähigkeit unserer Experten, Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen“, erklärt Dr. Conor Delahunty,

Vice President Global Insights Food & Beverage bei Symrise. „Wir verknüpfen unser Wissen und menschliche Kreativität mit künstlicher Intelligenz. So gelangen wir schneller und präziser vom ersten Trendsinal zu einer relevanten Produktlösung.“

Wissen in Kundenvorteile übersetzen

Symvision AI™ bündelt dieses Wissen in einer zentralen Plattform. So unterstützt es Teams, Marktchancen über Regionen und Produktkategorien hinweg zu bewerten, aussichtsreiche Ideen zu priorisieren und fundierte Entscheidungen auf Basis von Erkenntnissen zu treffen. Die menschliche Expertise bleibt dabei das Herzstück der Produktentwicklung.

Für Kunden schafft der integrierte Prozess eine direkte Verbindung zwischen Marktwissen und praktischer Anwendung. Teams können ihre Ressourcen gezielt auf die besten Chancen konzentrieren, differenzierende Produktkonzepte entwickeln und schneller auf regionale Vorlieben sowie veränderte Verbrauchererwartungen reagieren. Das Zusammenspiel globaler Kompetenzen, lokaler Marktkenntnisse und enger Zusammenarbeit mit den Kunden beschleunigt den Weg von der ersten Erkenntnis zum marktreifen Wettbewerbsvorteil.

„Wegweisende Innovationen entstehen, wenn wir Menschen verstehen und dieses Verständnis in Erlebnisse übersetzen, die ihnen einen echten Mehrwert bieten“, ergänzt Delahunty. „Symvision AI™ ermöglicht unseren Teams vollständige Entwicklungswege vom Trend bis zum Geschmackserlebnis. Gemeinsam mit unseren Kunden verwandeln wir dieses Wissen in Lösungen, die genau auf ihre Märkte und Verbraucher zugeschnitten sind.“

Derzeit konzentriert sich Symvision AI™ auf den Geschäftsbereich Food & Beverage. Gleichzeitig setzt die Plattform den ONE Symrise-Ansatz konsequent in die Praxis um: Sie verknüpft Fachwissen, Daten und Kompetenzen über Disziplinen und Regionen hinweg. Diese Integration erschließt zusätzliche Potenziale des globalen Innovationsökosystems und schafft eine skalierbare Grundlage, die künftig auch Anwendungen in weiteren Geschäftsbereichen von Symrise unterstützen kann.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Medienkontakt:

Christina Witter

Telefon: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Soziale Medien:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)