

Pressemitteilung

Singapur/Holzminden (DE), 13. Oktober 2026

Symrise eröffnet neues Scent Creative Center in Singapur und stärkt Wachstum in Asien

- Mit Fokus auf Kunden, Parfümeure und Experten beschleunigt es gemeinsame Entwicklung von Duftlösungen
 - Globales Kompetenzzentrum für Hautreinigung bündelt Fachwissen und fördert weltweiten Austausch bewährter Konzepte
 - Stärkt ONE Symrise Ökosystem und unterstreicht langfristiges Engagement in Singapur und Asien
-

Symrise hat sein Scent Creative Center in Singapur eröffnet und stärkt seine Geschäfts- und Wachstumsstrategie in Asien. Das Zentrum greift auf, wie Verbraucher Produkte im Alltag erleben. Es bündelt kreative Kompetenz, fundiertes Verbraucherwissen und aktuelle Duft-Evaluierung unter einem Dach. Als Teil eines mehrstufigen, geschäftsbereichsübergreifenden Ausbaus der Aktivitäten in Singapur macht es die ONE Symrise Strategie für Kunden konkret erlebbar: dank schnellerer Zusammenarbeit und differenzierter Duftlösungen, die sich am alltäglichen Dufterleben von Verbrauchern orientieren.

Ein integriertes Ökosystem für Asien

Mit dem Zentrum entwickelt Symrise sein integriertes Ökosystem konsequent weiter. Es vernetzt die Kompetenzen aus Consumer Fragrance, Fine Fragrance und Oral Care und greift zugleich auf das Know-how aus Care & Wellness sowie Taste, Nutrition & Health zurück. Dieses ONE Symrise Ökosystem führt zahlreiche Perspektiven auf gemeinsame Verbrauchergruppen zusammen und eröffnet Möglichkeiten für multisensorische Lösungen über verschiedene Produktkategorien hinweg. Auch die strategisch günstige Lage Singapurs bietet Vorteile: Von hier aus verknüpft Symrise seine globalen Kompetenzen mit Kunden und Verbrauchern in Südostasien und der gesamten Region.

„Singapur spielt eine strategisch wichtige Rolle für unser Ziel, gemeinsam mit unseren Kunden in Asien zu wachsen. Wir bauen unser integriertes Ökosystem kontinuierlich aus und verbinden dabei unsere globalen Kompetenzen mit regionalem Marktverständnis und exzellenten Talenten vor Ort. Das Scent Creative Center macht ONE Symrise erlebbar und stärkt unsere Fähigkeit, Erkenntnisse in langfristigen Mehrwert für Kunden und Verbraucher zu übersetzen“, erklärt Michael Friede, Vorstand Scent & Care bei Symrise.

Mit dem neuen Scent Creative Center setzt Symrise seine langfristigen Investitionen in Singapur fort. In den vergangenen zehn Jahren hat das Unternehmen dort mehr als 80 Millionen Euro investiert und seine Kompetenzen unter anderem in Neurowissenschaften, künstlicher Intelligenz und Automatisierung ausgebaut. Die seit mehr als einem Jahrzehnt bestehende Partnerschaft mit dem Singapore Economic Development Board (EDB) unterstützt diese Entwicklung und ermöglicht Symrise den Aufbau modernster technischer Ausstattung und umfassender Fachkompetenz.

„Das Scent Creative Center und das Global Skin Cleansing Center of Excellence von Symrise stärken Singapurs Position als Innovationsstandort für die Aromen- und Duftstoffindustrie. Mit der Erweiterung kann Symrise die Forschungskompetenzen und das Talentpotenzial Singapurs noch gezielter nutzen, um innovative, verbraucherorientierte Lösungen für Märkte in Asien und

darüber hinaus zu entwickeln. Wir begrüßen das fortgesetzte Engagement von Symrise und freuen uns darauf, das Unternehmen auch in seiner nächsten Wachstumsphase in Singapur zu unterstützen“, erläutert Kelly Lai, Vice President & Head, Chemicals and Materials, Singapore Economic Development Board (EDB).

Ein Kreativzentrum mit vertrauter Umgebung

Im Mittelpunkt der Duftentwicklung stehen Kunden und Verbraucher. Deshalb ergänzt Symrise die klassische Duftevaluierung um speziell gestaltete Räume, die typische Alltagssituationen darstellen. Für die Bewertung von Hautreinigungsprodukten steht eine Badezimmerumgebung bereit. Haarpflegeprodukte lassen sich in einer salonähnlichen Atmosphäre testen, während ein eigener Raum für Textilpflege den Waschalltag widerspiegelt.

In diesen realitätsnahen Umgebungen können Parfümeure, Duftentwickler und Kunden die Wirkung von Düften unter Bedingungen bewerten, die ihrer tatsächlichen Anwendung besonders nahekommen. Ein inspirierender Erlebnisraum für die Sinne ergänzt das Konzept. Er fördert den kreativen Austausch und regt zur Entwicklung charakteristischer Dufts Signaturen an. Kunden können gemeinsam mit den Fachleuten von Symrise neue Lösungen entwickeln, regionale Verbraucherkenntnisse einbringen und vielversprechende Konzepte schneller zur Marktreife führen.

„Unsere Kunden erwarten Düfte, die Verbraucher emotional ansprechen und sich im Alltag bewähren. Unser Scent Creative Center vereint Kreation, Evaluierung und Verbraucherwissen in einer inspirierenden Umgebung. Es eröffnet unseren Teams und Kunden besondere Möglichkeiten, gemeinsam schneller relevante Duftlösungen zu entwickeln und Verbraucherwissen in Wettbewerbsvorteile zu übersetzen“, so Ricardo Omori, President Scent bei Symrise.

Globale Expertise für die tägliche Körperreinigung

Der Standort in Singapur beherbergt zugleich das neu gegründete Global Skin Cleansing Center of Excellence. Hier bündelt Symrise seine globale Expertise für feste Seifen, Duschgele, Handwaschprodukte und neue Reinigungsformate. Das Kompetenzzentrum unterstützt globale Kundenprojekte und entwickelt Duftlösungen, die sich wandelnden Verbraucherwünschen rund um Gesundheit, Schönheit, Wohlbefinden und sensorische Erlebnisse adressieren.

Die Standortwahl unterstreicht die strategische Bedeutung sowohl der Produktkategorie als auch der Region. Der asiatisch-pazifische Raum bildet den weltweit größten Markt für Hautreinigungsprodukte. Nach Euromonitor-Daten, auf die sich Symrise bezieht, entfallen auf die Region 12,1 Milliarden Euro des globalen Marktvolumens von 38,9 Milliarden Euro.

Das Kompetenzzentrum verbindet Parfümerie, sensorische Bewertung, Verbraucher- und Marktkenntnisse sowie Innovation. So überträgt Symrise Erkenntnisse aus unterschiedlichen Märkten in differenzierte Duftlösungen.

„Die Eröffnung unseres Zentrums markiert einen wichtigen Meilenstein für Symrise im asiatisch-pazifischen Raum und weltweit. Mit einem zweiten bedeutenden Meilenstein, der in Singapur schon bald folgt, bauen wir unsere Innovationskompetenzen im Duftbereich weiter aus“, erklärt Laurent Soubiran, SVP APAC for Consumer Products.

Im ersten Quartal 2027 plant Symrise, das Creative Center um ein angrenzendes Innovation Center zu ergänzen. Damit stärkt das Unternehmen seine Analyse- und Forschungskapazitäten in Singapur und schafft zusätzliche Möglichkeiten für die gemeinsame Entwicklung neuer Lösungen mit Kunden und Universitäten.

Gemeinsam stärken das Scent Creative Center, das Global Skin Cleansing Center of

Excellence sowie das geplante Innovation Center Singapurs Rolle als wichtige Säule im globalen Netzwerk von Symrise. Sie verbinden Kreativität, Wissenschaft und Verbraucherverständnis und fördern damit das Wachstum in Asien und darüber hinaus.

Über Symrise

Symrise ist ein globaler Anbieter von Geschmack- und Duftstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien sowie in Nord- und in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more... www.symrise.com

Kontakt:

Christina Witter

Phone: +49 55 31 90-2182

E-mail: christina.witter@symrise.com

Social media:

[linkedin.com/company/Symrise](https://www.linkedin.com/company/Symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise](https://www.instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

[youtube.com/agsymrise](https://www.youtube.com/agsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://www.instagram.com/symrise.ci)