always
inspiring more ...

symrise

Pressemitteilung

–

Holzminden, 24. November 2026

Arbeiten bei Symrise. Mach, was dich begeistert. Neue Arbeitgebermarke verbindet persönliche Interessen mit beruflichen Perspektiven

- Zeigt, wie individuelle Stärken, Erfahrungen und Leidenschaften neue berufliche Möglichkeiten eröffnen
- Modernisierte Karriereseiten erleichtern Zugang zu Berufsfeldern und Karrierechancen für diverse Erfahrungsstufen
- Rückt persönliche Stärken und berufliche Ziele in den Mittelpunkt

Symrise präsentiert seine neue Arbeitgebermarke „Arbeiten bei Symrise. Mach, was dich begeistert.“ Das Motto rückt in den Mittelpunkt, was Menschen begeistert und wie sie ihre persönlichen Fähigkeiten, Erfahrungen und Leidenschaften mit den vielfältigen beruflichen Möglichkeiten bei Symrise verbinden können. Das Arbeitgeberversprechen ermutigt Menschen, ihre individuellen Stärken und Interessen in ihre Arbeit einzubringen und ihre beruflichen Ziele zu verfolgen. Die neuen Karriereseiten auf der Homepage machen dieses Versprechen für Bewerberinnen und Bewerber erlebbar. Übersichtliche Navigation, zielgruppengerechte Inhalte und authentische Einblicke von Mitarbeitenden schaffen ein Bewerbererlebnis, das sich konsequent an ihren Wünschen orientiert.

Begeisterung hat viele Gesichter. Die Liebe zur Natur, die Neugier auf wissenschaftliche Zusammenhänge oder die Freude daran, Neues zu schaffen, können Ideen anstoßen, die weit über den Alltag hinausreichen. Unter dem Motto „Arbeiten bei Symrise. Mach, was dich begeistert.“ rückt die neue Arbeitgebermarke diese persönlichen Perspektiven in den Mittelpunkt. Sie zeigt, wie individuelle Interessen, Erfahrungen und Fachkenntnisse mit den vielfältigen Aufgaben und beruflichen Möglichkeiten bei Symrise zusammenfinden.

Mit der neuen Arbeitgebermarke verbindet Symrise die Suche nach beruflichen Perspektiven mit einer langfristigen Förderung seiner Mitarbeitenden. Sie können eigene Ideen einbringen, Verantwortung übernehmen und von Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Funktionen und Regionen lernen. Von der ersten Bewerbung über die Einstellung und den Einstieg ins Unternehmen bis zur beruflichen Weiterentwicklung soll die Arbeitgebermarke ein durchgängiges Erlebnis schaffen, das individuelle Stärken, gemeinsame Werte und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten miteinander verbindet. Geschichten von Mitarbeitenden und ein wiedererkennbares visuelles Konzept, das persönliche Leidenschaften mit individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen verknüpft, machen diese Perspektiven sichtbar. Zielgruppengerechte Inhalte sprechen diverse Bewerbergruppen an. Social Media, Jobplattformen und Recruiting-Materialien ergänzen die überarbeiteten Karriereseiten und sorgen weltweit für einen einheitlichen Arbeitgeberauftritt.

Neue Karriereseiten machen berufliche Perspektiven erlebbar

Die neu gestalteten Karriereseiten von Symrise erleichtern Interessierten die Orientierung in den verschiedenen Berufsfeldern und bei den Stellenangeboten für unterschiedliche Erfahrungsstufen. Eine verbesserte Seitenstruktur macht die Vielfalt der Karrieremöglichkeiten

übersichtlich zugänglich. Dieser Fokus auf individuelle Weiterentwicklung trägt auch dazu bei, starke und vielfältige Teams zu fördern, in denen Menschen ihre Fähigkeiten ausbauen, neue Perspektiven gewinnen und sich nachhaltig einbringen können – eine wichtige Grundlage für den langfristigen Erfolg von Symrise.

Interviews und persönliche Geschichten von Mitarbeitenden geben authentische Einblicke in den Arbeitsalltag, die Zusammenarbeit und berufliche Entwicklungsperspektiven. So können Bewerberinnen und Bewerber gezielt Möglichkeiten entdecken, die zu ihren Qualifikationen, Interessen und Zielen passen. Die Karriereseiten übersetzen das Arbeitgeberversprechen in ein konkretes Angebot und laden künftige Kolleginnen und Kollegen dazu ein, herauszufinden, wohin sie ihre Begeisterung, Erfahrungen und Stärken bei Symrise führen können.

„Die Gewinnung neuer Talente markiert den Beginn einer viel längeren gemeinsamen Reise“, sagt Dr. Stephanie Cossmann, Vorstandsmitglied für Personal, Recht und Nachhaltigkeit sowie Arbeitsdirektorin bei Symrise. „Wir möchten, dass Menschen ab dem ersten Kontakt mit Symrise und während ihrer gesamten beruflichen Laufbahn eine Unternehmenskultur erleben, die ihre individuellen Stärken wertschätzt. Indem wir Zusammenarbeit, Eigenverantwortung und kontinuierliche Weiterentwicklung fördern, schaffen wir ein Umfeld, in dem Menschen zum gemeinsamen Erfolg beitragen und gleichzeitig ihre persönlichen Ziele verfolgen können.“

Symrise bietet berufliche Perspektiven in Forschung und Kreation, Anwendung und Produktion, Technik und Logistik sowie in zentralen Unternehmensfunktionen. An weltweit mehr als 100 Standorten entwickeln rund 12.700 Mitarbeitende Inhaltsstoffe und Lösungen, die Verbraucherinnen und Verbraucher über Lebensmittel, Getränke, Parfüms und Körperpflegeprodukte erreichen. Im Rahmen der ONE Symrise Kultur verbindet das Unternehmen dabei unterschiedliche berufliche Hintergründe und Fachkenntnisse.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 4,9 Mrd. € im Geschäftsjahr 2025 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more…

www.symrise.com

Kontakt Medien:

Christina Witter
Tel.: +49 (0)5531 90-1721
E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:
linkedin.com/company/symrise
xing.com/companies/symrise
instagram.com/finefragrancestories_bySymrise
Blog: https://alwaysinspiringmore.com
youtube.com/agsymrise
instagram.com/symriseag
instagram.com/symrise.ci