

Pressenotiz

—
Holzminden, 11. März 2021

Symrise & Van Aroma starten 'Nilampedia' – eine Schulungsplattform für Patschuli-Bauern in Indonesien

- Online-Plattform zur Schulung von und Kommunikation mit Patschuli-Bauern zu nachhaltigem Anbau
 - Fokus auf die Lösung grundlegender Aufgaben in den landwirtschaftlichen Betrieben durch gute landwirtschaftliche Praxis
 - Rund 2.000 Teilnehmer auf YouTube
-

Symrise und sein Partner Van Aroma, der weltweit größte Anbieter von Patschuli-Öl, haben auf YouTube und Facebook die Plattform Nilampedia für Bauern in Indonesien ins Leben gerufen. Die Plattform will Wissen vermitteln und den Austausch von Erfahrungen zum nachhaltigen Patchouli-Anbau fördern. Dass soll die Versorgung mit hochwertigem Patschuli-Öl sichern und die Lebensbedingungen der Bauern und ihrer Familien verbessern. Die Partner haben bereits vor einigen Jahren ein Bridging The Gap Projekt als Bestandteil des nachhaltigen Beschaffungsansatzes von Patschuli in Indonesien gestartet. Dafür arbeiten sie mit Sunflag Agrotech zusammen, die das Programm agronomisch unterstützen sowie mit Van Aroma und Symrise zusammenarbeiten.

Verbraucher weltweit achten vermehrt auf die Umwelt und ihren Einfluss darauf. Sie suchen daher zunehmend nach nachhaltigen Produkten von verantwortungsvollen Unternehmen, die verantwortungsvolle Praktiken anwenden. Symrise reagiert auf diesen Wandel in der Verbrauchernachfrage unter anderem mit Nilampedia. Die Plattform verfolgt einen klaren nachhaltigen Ansatz - gute landwirtschaftliche Praktiken, langfristige Pläne, Bildung und Zusammenarbeit - um die Lebensqualität der Landwirte und ihrer Familien zu verbessern, verbunden mit der Verpflichtung, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen.

Nilampedia soll einen Wandel darin herbeiführen, wie Landwirte für sie wichtige Informationen erhalten. Die Plattform bietet klare Vorteile. Sie bietet interaktive Möglichkeiten zwischen dem Nilampedia-Team und der landwirtschaftlichen Gemeinschaft. Sie können so agronomische Herausforderungen wie Überschwemmungen oder Pflanzenkrankheiten in Echtzeit besprechen.

Über folgende Links können die Bauern an Nilampedia teilnehmen:

1. [YouTube Channel: Nilampedia](#)
2. [Facebook Page: Nilampedia](#)
3. [Facebook Community: Komunitas Nilampedia](#)

"Wir möchten alle Landwirte und ihre Gemeinden einladen, an Nilampedia teilzunehmen. Wir wollen mit Ihnen besprechen, wie man den Boden und die Setzlinge am besten behandelt. Wir wollen auch über Bewässerung sprechen und Fragen zur Ernte und Nacherntepflege erklären. Wir hoffen sehr, dass alle Patschuli-Bauern von den Informationen profitieren", so Ramkumar Venkataraman, verantwortlich für die nachhaltige Beschaffung von Duftrohstoffen bei Symrise.

"Wir denken, dass Nilampedia dazu beitragen kann, Landwirte und Fachleute miteinander zu verbinden, so dass diese die Landwirte beraten und ihnen helfen können, komplexe Herausforderungen im Patschuli-Anbau zu meistern. Wir glauben, dass geschulte Landwirte bessere Entscheidungen treffen können, was auch der Umwelt zugutekommt. In den vergangenen fünf Jahren haben wir diesen Ansatz vorangetrieben, sodass sich die Patschuli-Industrie bereits nachhaltig weiterentwickeln konnte", fügt Sandeep Tekriwal, Geschäftsführer von Van Aroma, hinzu.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,5 Mrd. € im Geschäftsjahr 2020 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakt Nachhaltigkeit:

Friedrich-Wilhelm Micus

Tel.: +49 55 31 90-1363

E-Mail: friedrich-wilhelm.micus@symrise.com

Social media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

Kontakt Medien:

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-21 82

E-Mail: christina.witter@symrise.com

linkedin.com/company/Symrise

xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise

Blog: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>