

# Hauptversammlung *Geschäftsjahr 2025*

---

*Dr. Jean-Yves Parisot (CEO)*

*6. Mai 2026*





# 1

## Highlights 2025



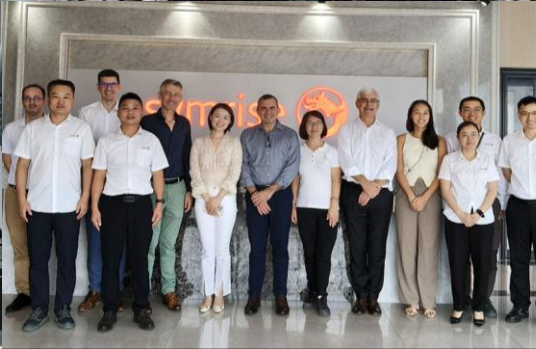
# 2

## Unsere Strategie für unsere Zukunft





**Vielen Dank!**





01

*Highlights 2025*



# Highlights 2025

*Solides organisches Umsatzwachstum bei starker Profitabilität*



**1** Marktwachstum übertroffen, insbesondere bei Flavor & Fragrance

## Umsatzerlöse

**4.929 Mio. €**

-1,4 % im Jahresvergleich

**+2,8 %**

Organisches Umsatzwachstum

**2** Profitabilität gesteigert

## Bereinigtes EBITDA

**1.081 Mio. €<sup>1</sup>**

+4,6 % im Jahresvergleich

**21,9 %<sup>1</sup>**

Marge

**3** Umsetzung ONE Symrise-Strategie für nachhaltiges, profitables Wachstum

## Business Free Cashflow (BFCF)<sup>2</sup>

**780 Mio. €<sup>1</sup>**

+14,6 % im Jahresvergleich

**15,8 %<sup>1</sup>**

BFCF-Marge

<sup>1</sup> Bereinigt um Wertminderungen bei Swedencare und dem Terpene-Geschäft sowie Einmaleffekte.

<sup>2</sup> Business Free Cash Flow = EBITDA – CapEx (einschließlich Cash-Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen des Working Capital

# Umsatz nach Segmenten 2025

Überdurchschnittliche Zuwächse bei Food & Beverage mit guter Dynamik in Fragrance



## Taste, Nutrition & Health

**~3.028 Mio. €**

Berichteter Umsatz

**2,6 %**

Organisches Umsatzwachstum

**Food & Beverage**

**Pet Food**

Überdurchschnittliche Entwicklung  
Food & Beverage mit starken  
Zuwächsen bei Beverages, Naturals  
und Savory

## Scent & Care

**~1.901 Mio. €**

Berichteter Umsatz

**3,2 %**

Organisches Umsatzwachstum

**Fragrance**

**Cosmetic Ingredients**

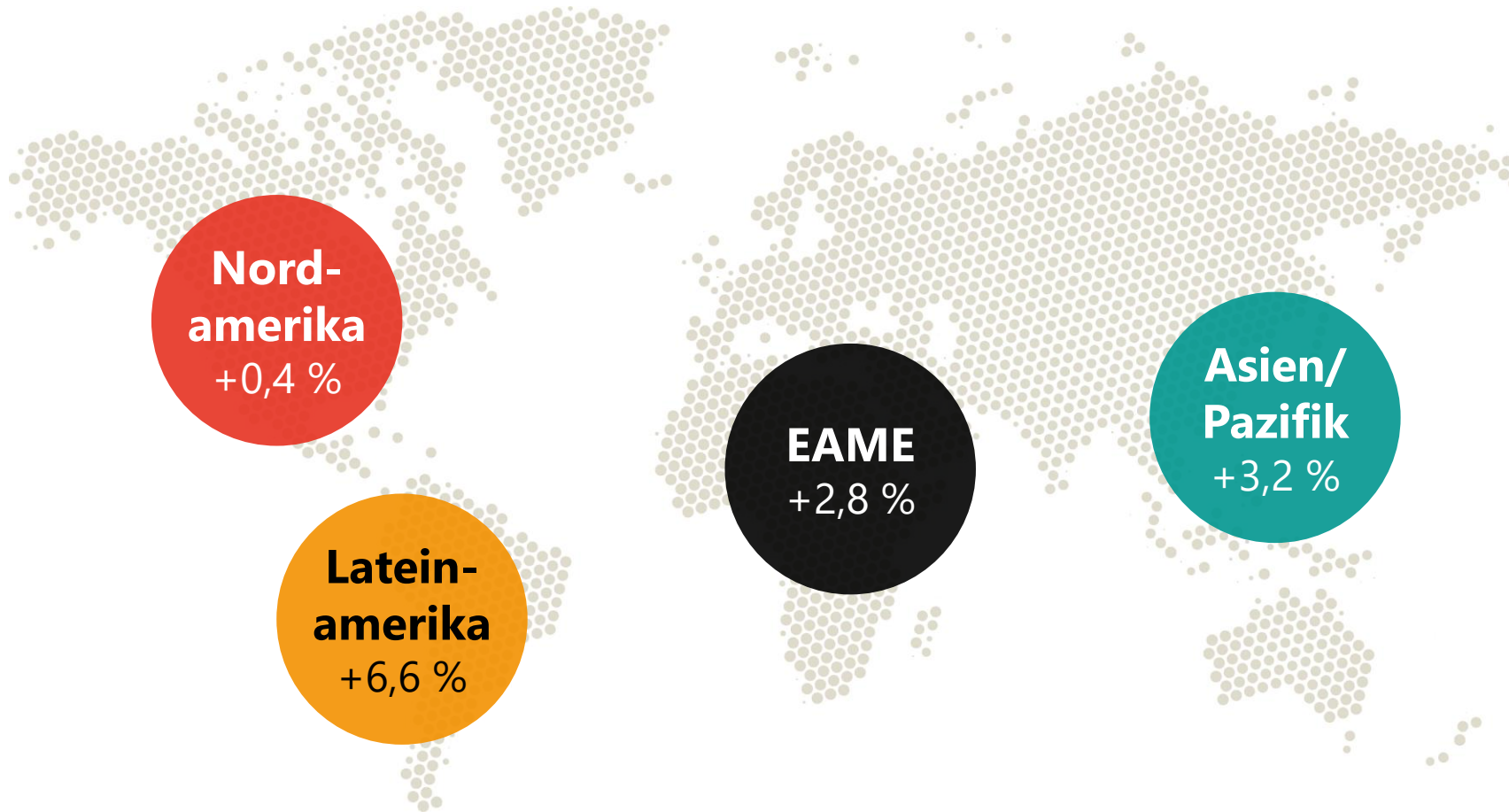
**Aroma Molecules**

Anhaltend hohe Wachstumsdynamik  
im Bereich Fragrance, gestützt von  
Consumer und Fine Fragrances

# Umsatz nach Regionen 2025

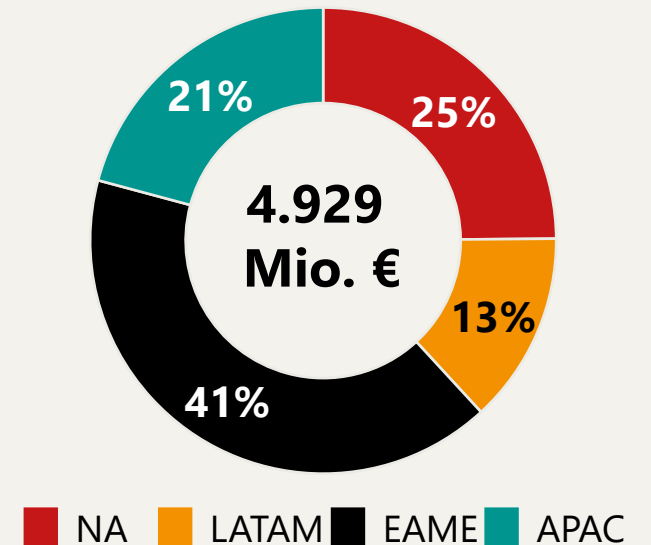
*Solides regionales organisches Umsatzwachstum*

## Organisches Umsatzwachstum nach Region



- Überdurchschnittliche Zuwächse in Lateinamerika
- Gute Dynamik in EAME und Asien/Pazifik

## Umsatz nach Regionen in % vom Konzernumsatz



# Profitabilität 2025

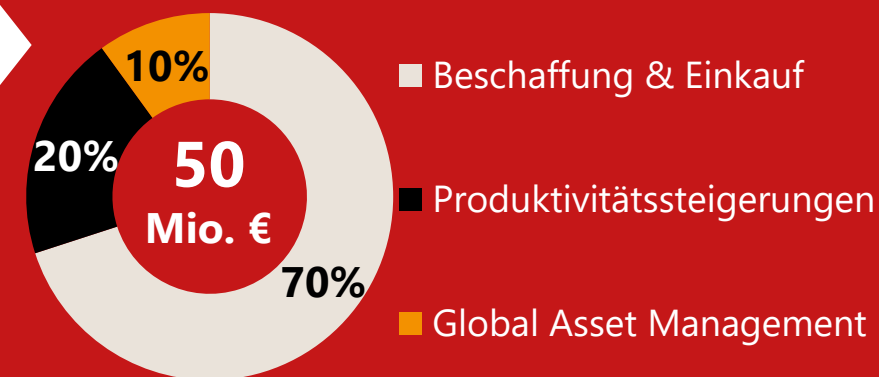
Starke Profitabilitätssteigerung dank Kosteneinsparungen und Effizienzgewinnen

in Mio. €	GJ 2024	GJ 2025	GJ 2025 bereinigt <sup>1</sup>	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>4.999</b>	<b>4.929</b>	<b>4.929</b>	<b>-1,4</b>
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>1.963</b>	<b>1.855</b>	<b>1.997</b>	<b>1,7</b>
Bruttoergebnis vom Umsatz	in % 39,3	37,6	40,5	120 bps
<b>EBITDA</b>	<b>1.033</b>	<b>913</b>	<b>1.081</b>	<b>4,6</b>
EBITDA-Marge	in % 20,7	18,5	21,9	120 bps
Abschreibungen auf immat. VG	110	119	105	-4,7
Abschreibungen auf mat. VG	205	329	193	-5,7
<b>EBIT</b>	<b>718</b>	<b>465</b>	<b>782</b>	<b>9,0</b>
EBIT-Marge	in % 14,4	9,4	15,9	150bps

<sup>1</sup> keine Anpassungen in 2024.



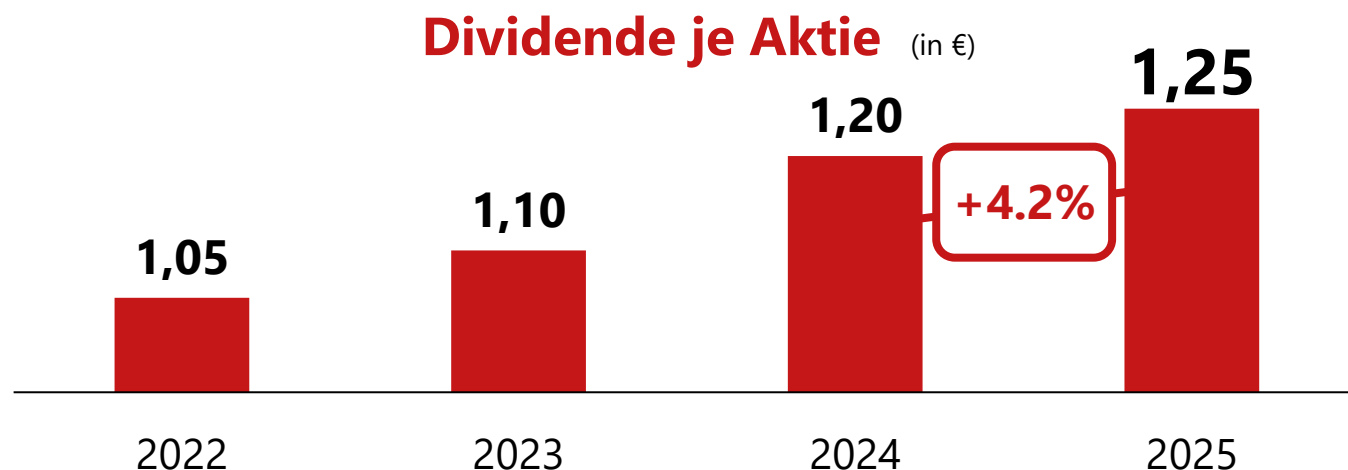
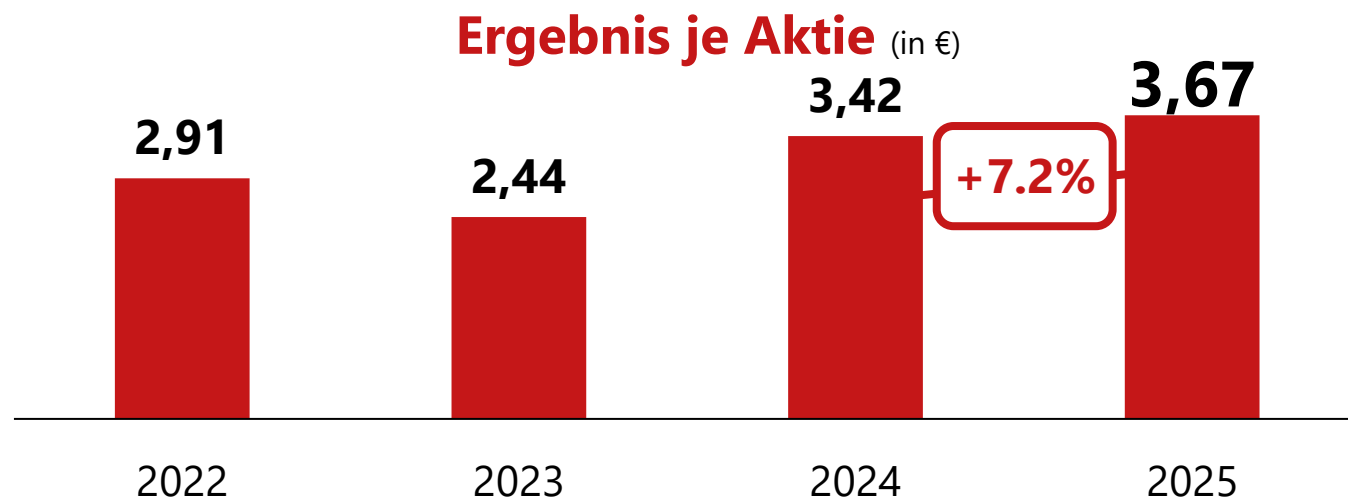
- **Bruttoergebnis und EBITDA-Margen verbessert**
- Kosteneinsparungen und Effizienzgewinne von 50 Mio. €



- **EBIT-Marge von 15,9 %, Anstieg um 150 bps**

# Wertsteigerung für Aktionäre

Stabile Erträge, steigende Dividenden sowie Aktienrückkäufe



## 16. Dividendenerhöhung in Folge: Vorschlag von 1,25 €

- Wertsteigerung für Aktionäre durch nachhaltiges Dividendenwachstum
- Fähigkeit, Dividenden in dynamischen Marktumfeldern zu steigern bewiesen

**Start des ersten Aktienrückkaufprogramms in Höhe von bis zu 400 Mio. €** zur Steigerung der Aktienrendite (Shareholder Return)

# Kapital-Allokation



- |          |                                  |   |
|----------|----------------------------------|---|
| <b>1</b> | <b>Organische Investitionen</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionen zum Ausbau bestehender Kapazitäten, um das Wachstum zu steigern</li> <li>• Mittelfristiges Investitionsziel: 4–5 % vom Umsatz</li> </ul>   |
| <b>2</b> | <b>Wertsteigernde M&amp;A</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disziplinierte M&amp;A-Strategie:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Überdurchschnittliches Wachstum fördern</li> <li>2) Produktportfolio und Technologien stärken</li> <li>3) Ausbau der regionalen Präsenz</li> </ol> </li> </ul> |
| <b>3</b> | <b>Ausschüttung an Aktionäre</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 %–50 % vom Konzerngewinn</li> <li>• Jährliche Dividendenerhöhung</li> </ul>   |
| <b>4</b> | <b>NEU<br/>Aktienrückkauf</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstes Aktienrückkaufprogramm über 400 Mio. € (vom 2. Februar 2026 bis zum 31. Oktober 2026)</li> </ul>  |

**Ziel:**

**Bilanz mit Investment-Grade-Rating und starkem Liquiditätsprofil aufrechterhalten**

**Aktualisierter langfristiger Zielbereich für den Verschuldungsgrad**

(einschließlich Pensionsrückstellungen und Leasingverpflichtungen):

**1,5x–2,5x EBITDA**



02

*Unsere Strategie  
für unsere Zukunft*

# Umsetzung der ONE-Symrise-Strategie und ONE SYM-Transformation

*Wir schärfen unseren Wettbewerbsvorteil*

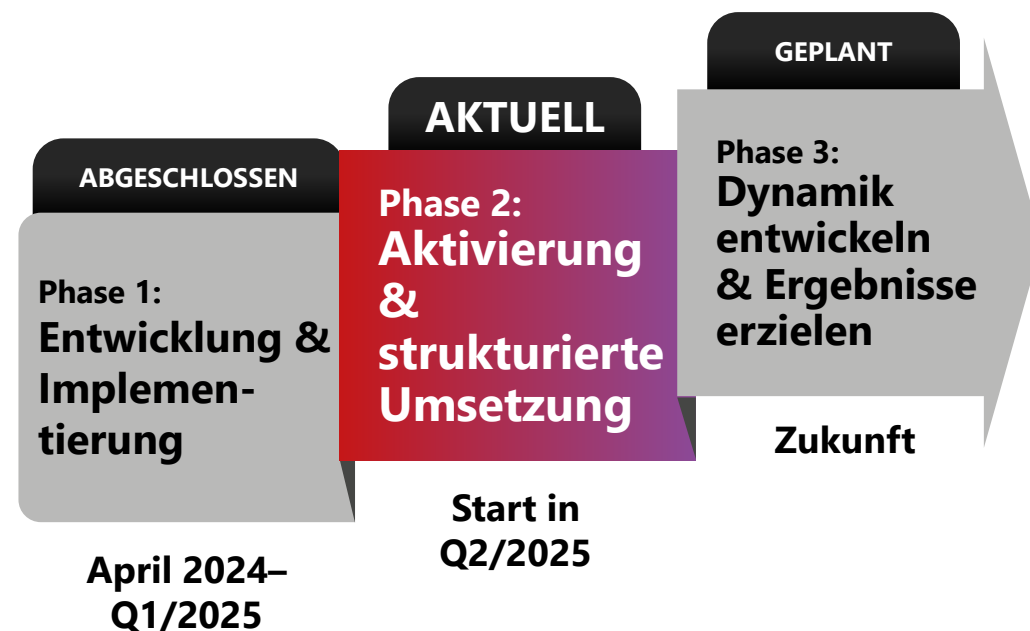


## ONE Symrise-Strategie



Ausschöpfen unseres Potenzials, um mit zielgerichteter Strategie nachhaltiges, profitables Wachstum zu erzielen

## ONE SYM-Transformation



Mehrjähriges, unternehmensweites Transformationsprogramm, das die Umsetzung unserer Strategie unterstützt

# Beschleunigung unserer ONE SYM-Transformation

*Transformation ermöglicht kontinuierliche Investitionen in langfristiges, profitables Wachstum*



## ABGESCHLOSSEN

Phase 1: April 2024–Q1/2025

### Entwicklung & Implementierung

- ✓ Entwicklung und Implementierung der neuen Organisation
- ✓ Definition des ONE Symrise-Kulturkompasses
- ✓ Identifizierung und beginnende Umsetzung von Kosteneinsparungen durch Effizienzsteigerungen

## AKTUELL

Phase 2: Q2/2025

### Aktivierung & strukturierte Umsetzung

- ✓ **Aktivierung der neuen Organisation und Beginn der strukturierten Umsetzung**
- **Zusätzliche Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit für über dem Markt liegendes Wachstum**



## GEPLANT

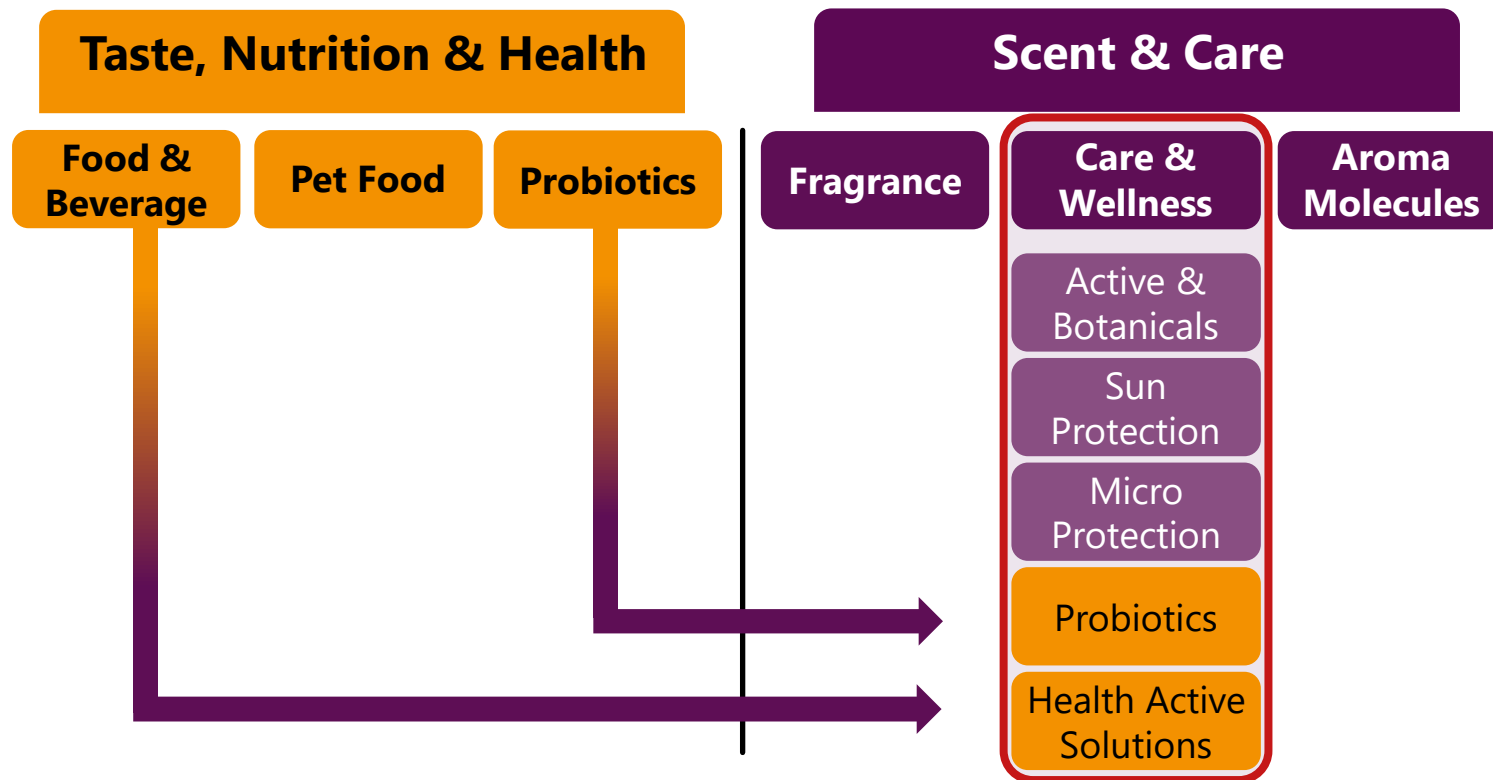
Phase 3: Zukunft

### Dynamik entwickeln & Leistung erbringen

- Weitere Umsetzung der strategischen Roadmap und Realisierung unserer Leistungsambitionen

# Portfolioanpassung an Kundenbedürfnisse

Fokus auf Pflege & Gesundheit, um wissenschaftlich fundierte, ganzheitliche Lösungen anzubieten



## Überblick über den Care & Wellness-Markt

**> 5 % CAGR**  
Marktwachstum  
(2024–2029)

**> 500 Mio. €**  
Umsatz  
2026



## Neue Division Care & Wellness

- Start 1. Januar 2026
- Einzigartige Position in großem Markt mit hohem Wachstumspotenzial
- Nutzt Fähigkeiten von Symrise für ganzheitlichen Care & Wellness-Markt mit hohem Kundeninteresse

### Initiativen für 2026

- Weitere organische und anorganische Stärkung des Portfolios
  - Vollständige Veräußerung des Terpene-Geschäfts
  - Stärkung des Kerngeschäfts über gezielte Partnerschaften und wertsteigernde Akquisitionen

# ONE SYM-Transformation: Schwerpunkte für konsequentes Handeln

*Wettbewerbsfähigkeit steigern & Wachstum beschleunigen*



## Fokusthemen (2026–2028)

## Unsere Prioritäten

Differenzierte  
Innovationen fördern



**Innovationsökosystem** und Partnerschaften **nutzen**

Kommerzielle  
Exzellenz fördern



**Verbesserung von Prozessen**; Implementierung von Best Practices in Vertrieb und Marketing

Skaleneffekte  
realisieren



**Optimierung der Lieferkette** durch globale Aufstellung und Beschaffung

Digitalisierung  
verankern



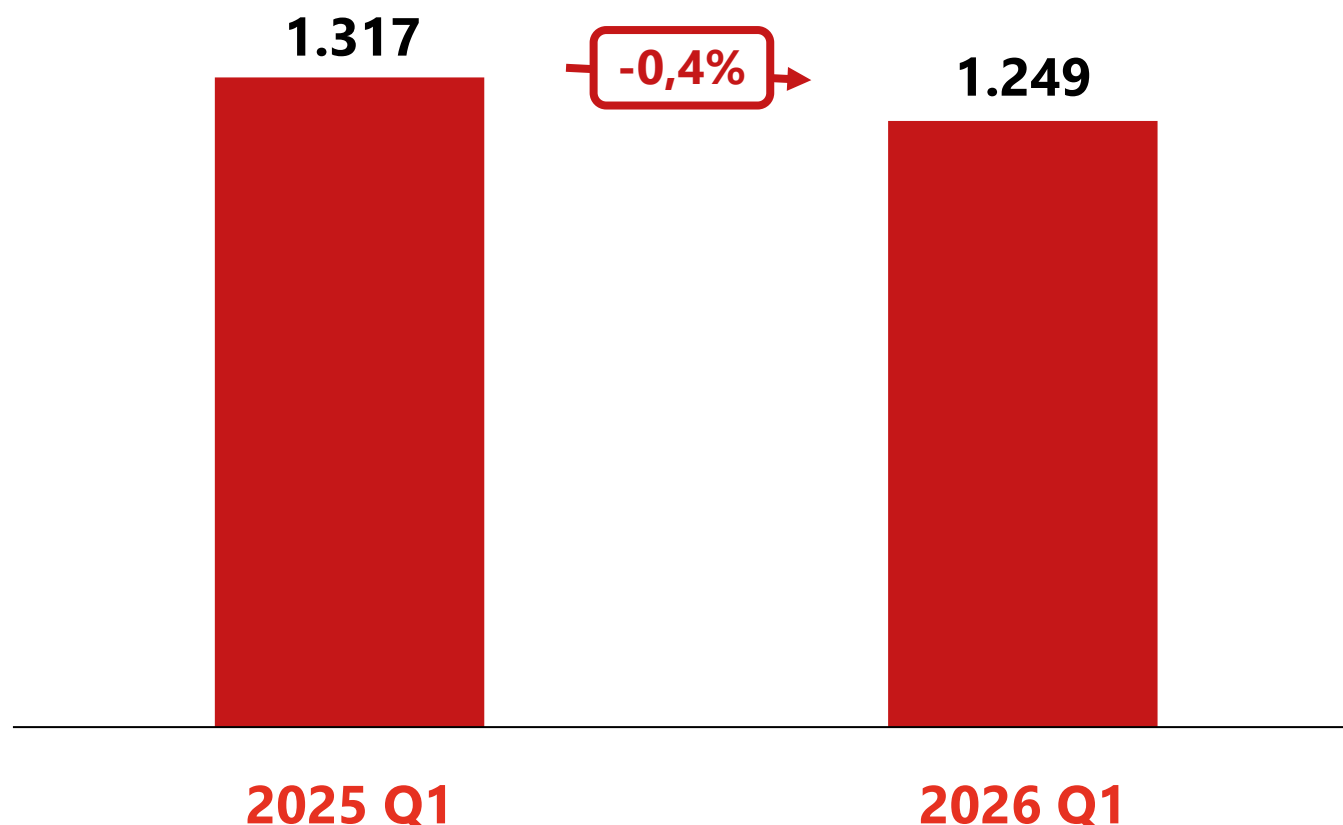
**Prozessoptimierung** und Effizienzsteigerungen im gesamten Unternehmen

# Organischer Umsatz 1. Quartal 2026

Ergebnisse über Erwartungen mit starker Dynamik zum Quartalsende

## Symrise Konzern

In Mio. €



- **Organisches Umsatzwachstum leicht rückläufig um 0,4 %**
- **Wechselkurse weiterhin belastend**, vor allem US-Dollar
- **Uneinheitliche Entwicklung** des organischen Umsatzwachstums in den einzelnen Segmenten:
  - **TN&H** - anhaltende Dynamik und Wachstum im niedrigen einstelligen Bereich
  - **S&C** - schwierige Vergleichsbasis und Rückgang im niedrigen einstelligen Bereich

# Ausblick auf das Geschäftsjahr 2026 und mittelfristige Ziele



	<b>Prognose für 2026</b>	<b>Mittelfristige Ziele (bis 2028)</b>
<b>Organisches Wachstum</b>	2 % – 4 %	5 % – 7 % CAGR
<b>EBITDA-Marge</b>	21,5 % – 22,5 % (bereinigt)	21 % – 23 %
<b>BFCF-Marge</b>	> 14 % (bereinigt)	> 14 %

# Zusammenfassung

*Faktoren bei der Umsetzung der ONE Symrise-Strategie und der Beschleunigung der mehrjährigen ONE SYM-Transformation, die in unserer Hand liegen*

1

Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit** durch **Beschleunigung** der ONE SYM-Transformation

2

Förderung des nachhaltigen, **profitablen Wachstums** in allen Geschäftsbereichen

3

Steigerung des **Werts für die Aktionäre** durch nachhaltige Ertragssteigerung



symrise

*always  
inspiring more*

...