

Holzminden, 12. April 2014

Erwerb der Diana Gruppe: Symrise startet in nächstes Jahrzehnt des beschleunigten Wachstums

- **Stärkt Position als rückwärtsintegrierter Aromenhersteller mit einzigartiger Rohstoffbasis**
- **Eintritt in neues Marktsegment durch führende Position als Lieferant der Heimtiernahrungsindustrie**
- **Komplementarität der Akquisition und sorgfältige Integrationsplanung gewährleisten hohen Grad an Kundenorientierung**
- **Abschluss der Transaktion für das dritte Quartal 2014 erwartet**
- **Positiver Beitrag zum Ergebnis je Aktie ab 2015 erwartet**

Die Symrise AG hat heute ein bindendes Angebot gegenüber den Eigentümern der Diana Gruppe hinsichtlich des Erwerbes eines der attraktivsten Unternehmen in der Aromenindustrie unterzeichnet. Mit der geplanten Transaktion wird Symrise seine Marktposition im Bereich Flavor & Nutrition deutlich ausbauen, die Rückwärtsintegration bei Rohmaterialien intensivieren und in das hochattraktive Marktsegment für Heimtiernahrung expandieren. Die Investition beläuft sich auf rund 1,3 Mrd. €. Eine entsprechende Brückenfinanzierung hat sich das Unternehmen bereits gesichert. Die endgültige Finanzierungsstruktur wird aus Fremd- und Eigenkapitalinstrumenten bestehen. Das Unternehmen geht davon aus, dass die Akquisition ab 2015 einen positiven Beitrag zum Ergebnis je Aktie leisten wird. Im Geschäftsjahr 2013 erwirtschaftete Diana einen Umsatz von rund 425 Mio. € und eine EBITDA-Marge von rund 21 %. Die geplante Transaktion erfordert die in Frankreich vorgeschriebene Konsultation mit den Arbeitnehmervertretungen von Diana sowie die kartellrechtliche Genehmigung.

Diana ist einer der führenden Lieferanten sensorischer Lösungen auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe und hat sich zu einem bevorzugten Partner von Herstellern von Nahrungsmitteln, Heimtiernahrung, funktionalen Lebensmitteln, Aquakulturen und Kosmetika entwickelt. Das Unternehmen ist Weltmarktführer bei natürlichen und funktionalen Inhaltsstoffen für Lebensmittel und Heimtiernahrung und unterstützt seine Kunden dabei, den Geschmack und die Ernährungsqualität ihrer Produkte nachhaltig zu verbessern. Diana hat ihren Sitz im französischen Vannes und betreibt Produktionsstätten und Vertriebsniederlassungen in 23 Ländern in Europa, Nord- und Lateinamerika sowie Asien. Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2013 einen Umsatz von rund 425 Mio. € und eine EBITDA-Marge von rund 21 %.

Dr. Heinz-Jürgen Bertram, Vorstandsvorsitzender der Symrise AG, sagte: „Unmittelbar nach unserem zehnjährigen Jubiläum ist die geplante Transaktion ein bedeutender Meilenstein für Symrise, denn sie entspricht exakt der strategischen Zielsetzung, unser profitables Wachstum weiter zu beschleunigen. Die Diana Gruppe ist ein beeindruckendes und sehr profitables Unternehmen, das unseren Geschäftsbereich Flavor & Nutrition sehr gut ergänzt. Mit Diana erweitern wir unser Portfolio an natürlichen Inhaltsstoffen erheblich. Außerdem erschließen wir neue Geschäftsfelder, bauen unsere Rückwärtsintegration bei Agrarrohstoffen aus und bedienen dabei die Anforderungen unserer Kunden an die Rückverfolgbarkeit der eingesetzten Inhaltsstoffe. Die geplante Integration von Diana wird eine in der Branche einzigartige Plattform schaffen, die uns neue Möglichkeiten für profitables Wachstum über unsere bisherigen Zielmärkte hinaus eröffnet und die zur künftigen Wertschaffung beitragen wird. Angesichts der exzellenten Qualität des Produktportfolios und der Kundenbasis, der hohen Profitabilität und der Wachstumsperspektiven des Unternehmens sind wir überzeugt, dass Diana mit einem Transaktions-Multiple des etwa 14-fachen EBITDA 2013 attraktiv bewertet ist.“

Die Aktivitäten von Symrise und Diana stehen gemeinsam für einen Pro-Forma-Umsatz von rund 2,3 Mrd. € bei einer EBITDA-Rendite von mehr als 20 %. Durch die Akquisition entsteht eine einzigartige und hochgradig wettbewerbsfähige Plattform, mit der Symrise beschleunigt von Marktchancen profitieren wird. Zudem wird Symrise durch die Transaktion das Geschäft mit internationalen Großkunden und Konsumgüterherstellern intensivieren und seinen Marktanteil ausbauen.

Diana: Nutzung der globalen Infrastruktur sowie der Forschungs- und Entwicklungs-Plattform von Symrise

Diana wird ihre regionale Präsenz in wichtigen Wachstumsregionen durch die globale Reichweite und insbesondere durch die starke Aufstellung von Symrise in den Schwellenländern ausbauen können. Darüber hinaus wird Diana von der anerkannten Forschungs- und Entwicklungskompetenz von Symrise profitieren. Dies gilt namentlich für die Expertise in den wichtigen Marktsegmenten Aromen, Consumer Health und Life Essentials, wo die umfassende Kompetenz von Symrise die Innovationsfähigkeit weiter stärken wird.

„Wir sind stolz darauf, Diana und ihr Management-Team in den letzten sieben Jahren begleitet zu haben. In diesem Zeitraum hat sich das Unternehmen zu einem weltweit führenden Anbieter natürlicher Inhalts- und Geschmacksstoffe für Heimtiernahrung entwickelt. Als einer der Weltmarktführer bei Aromen und Duftstoffen ist Symrise mit Blick auf die Weiterentwicklung und den Ausbau des Geschäfts von Diana der ideale neue Eigentümer“, erklärte Philippe Poletti,

PRESS RELEASE



Head of Mid Markets Enterprise Capital und Senior Managing Director von Ardian.

Stamford Partners LLP hat Symrise bei der Transaktion als Sole Financial Advisor beraten.

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln.

Mit einem Umsatz von mehr als 1,8 Mrd. € im Geschäftsjahr 2013 gehört das Unternehmen zu den Top 4 im globalen Markt der Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 35 Ländern in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Die Unternehmensstrategie von Symrise bezieht deshalb auf allen Ebenen Aspekte der Nachhaltigkeit ein. 2012 wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. 2013 wurde Symrise von der DQS als sogenanntes ‚Grünes Unternehmen‘ zertifiziert. Symrise – always inspiring more...

Über Diana:

DIANA ist ein weltweit führender Anbieter von natürlichen, funktionalen Lösungen im Bereich Ernährung, Heimtiernahrung, Nahrungsergänzungsmitteln, Aquakulturen und Kosmetik. Darüber hinaus ist DIANA Technologieführer bei pflanzlichen Zellkulturen und engagiert sich in der Produktion aktiver Inhaltsstoffe im Bereich Nahrung, Kosmetika und Gesundheit. Mit seiner umfassenden Erfahrung in der Biowissenschaft trägt DIANA zur Verbesserung der sensorischen und ernährungstechnischen Leistungsfähigkeit der Produkte der Kunden bei und unterstützt sie, neue Märkte zu erschließen.

Kontakt Medien:

Bernhard Kott
Tel. +49 (0)5531 90-1721
bernhard.kott@symrise.com

Kontakt Investoren:

Tobias Erfurth
Tel. +49 (0)5531 90-1879
tobias.erfurth@symrise.com