

# Finanzergebnisse

2024

*(vorläufig)*

---

*Dr. Jean-Yves Parisot (CEO),  
Olaf Klinger (CFO)*

*Symrise AG - 30. Januar 2025*





01

Ergebnisse 2024



02

Markttrends,  
Strategie,  
Ausblick



**01**

**Ergebnisse 2024**

# Überblick der Finanzkennzahlen 2024

Rückkehr zu einer hohen Profitabilität / Zweistelliger Ergebniszuwachs



## Umsatz

**4.999m€**

(2023: 4.730m€)

**+8,7%**

organisches Wachstum

**+5,7%**

in Berichtswährung



## Business Free Cash Flow<sup>1</sup>

**680m€**

13,6% of sales

## Investitionen / Capex

**231m€**

4,6% vom Umsatz

## EBITDA

**1.033m€**

+14,4% ggü. VJ 2023<sup>2</sup>

**20,7%**

EBITDA-Marge

(2023: 19,1%<sup>2</sup>)

## Konzerngewinn<sup>3</sup>

**478m€**

+40,5% ggü. VJ 2023

€3,42 Ergebnis je Aktie

## Nettoverschuldung

**2.3 x EBITDA**

(einschließlich Pensionen)

**2.343m€** ggü. 2.666m€ in 2023

<sup>1</sup> Business Free Cash Flow = EBITDA – Investitionen (einschließlich Cash-Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen des Working Capital

<sup>2</sup> Bereinigt um Sondereinflüsse

<sup>3</sup> Auf die Aktionäre der Symrise AG entfallender Anteil

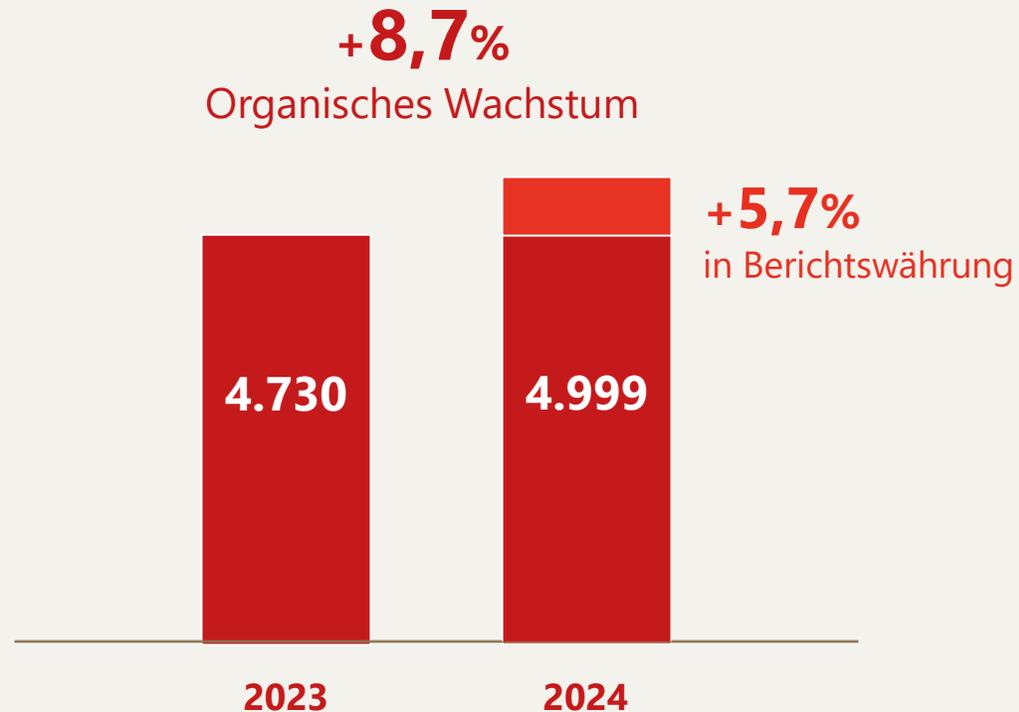
# Umsatz 2024

Fortgeführtes hohes organisches Wachstum



## Symrise Konzern

in Mio.€ (Umsatzwachstum in %)



**+8,7 %**

**Organisches Wachstum**  
getrieben durch diversifiziertes Portfolio



**-104 m€**

aus negativen Währungseinflüssen



**-38 m€**

Negativer Impact aus der Veräußerung des  
Getränkengeschäfts in UK

# Umsatz nach Segmenten 2024

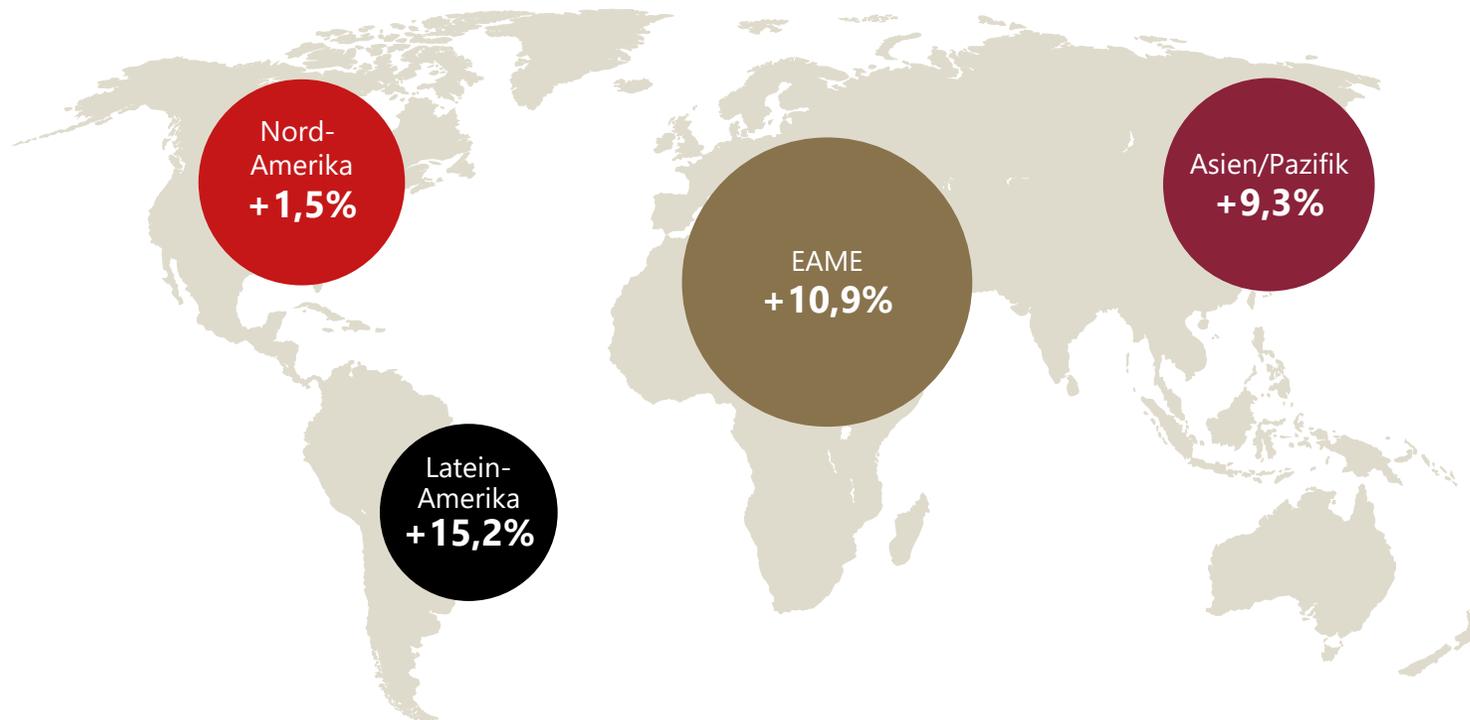
Beide Segmente zeigten eine hohe Wachstumsdynamik



# Umsatz nach Regionen 2024

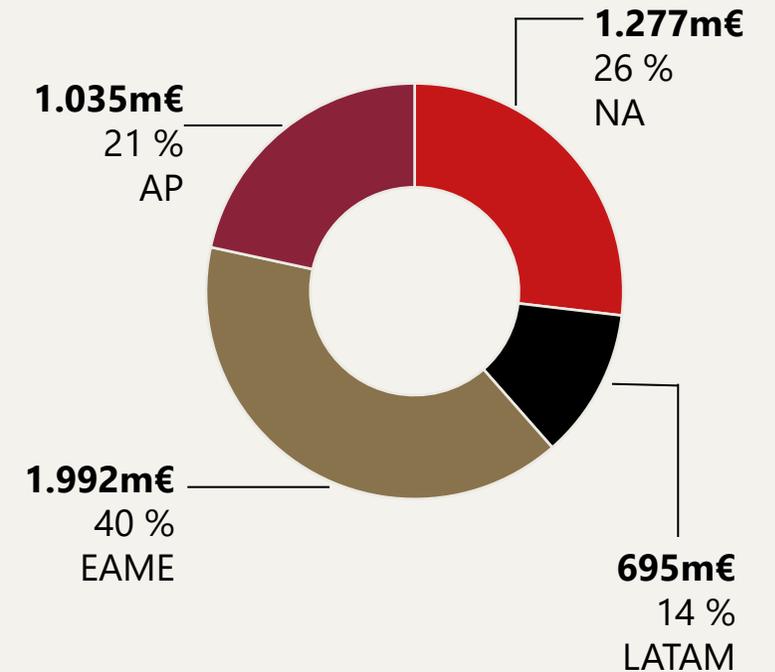
*Zweistelliges Wachstum in Lateinamerika und EAME*

## Organisches Wachstum nach Regionen in %



## Umsatzverteilung nach Regionen

% vom Konzernumsatz



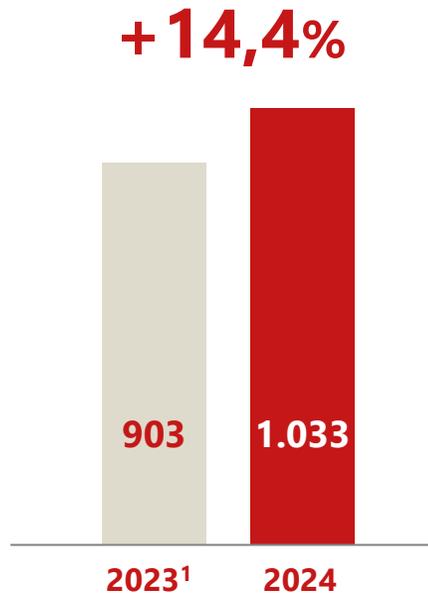
# Operatives Ergebnis 2024

## Profitabilität stark gestiegen



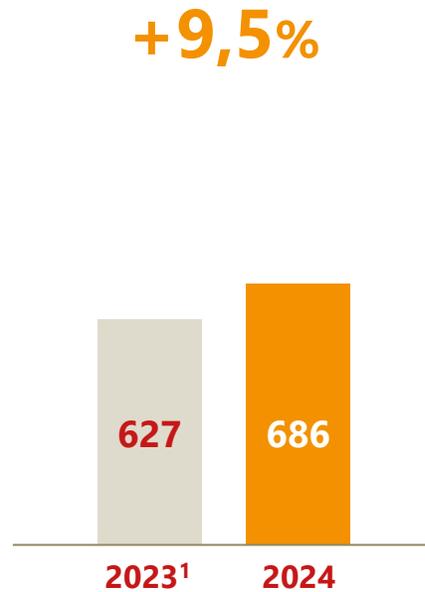
### EBITDA Konzern

in Mio.€



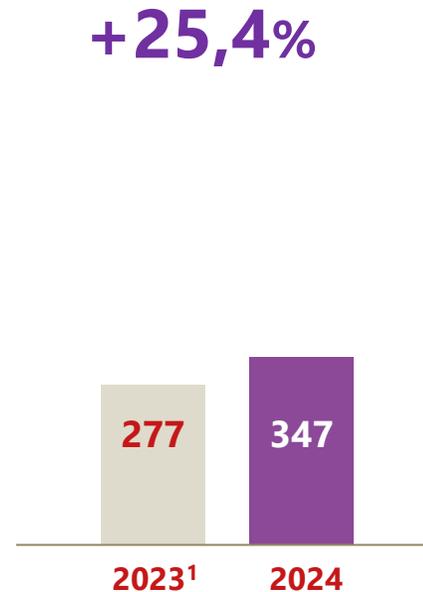
### EBITDA Taste, Nutrition & Health

in Mio.€



### EBITDA Scent & Care

in Mio.€



**Ergebnisentwicklung im Konzern**  
EBITDA-Marge mit **20,7 %** durch profitables  
Wachstum deutlich gestiegen  
(2023<sup>1</sup>: 19,1 %)

**Taste, Nutrition & Health**  
EBITDA-Marge **22,2 %**  
(2023<sup>1</sup>: 21,0 %)

**Scent & Care**  
EBITDA-Marge von **18,2 %**  
(2023<sup>1</sup>: 15,8 %)

<sup>1</sup> 2023 bereinigt um Sondereffekte

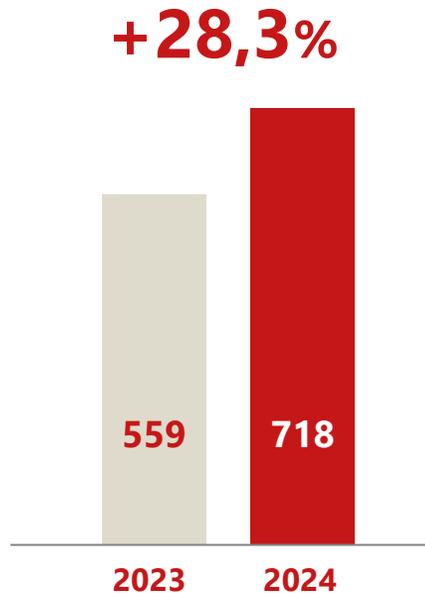
# Gewinn und Ergebnis je Aktie 2024

Starke Verbesserung bei wichtigen Kennzahlen



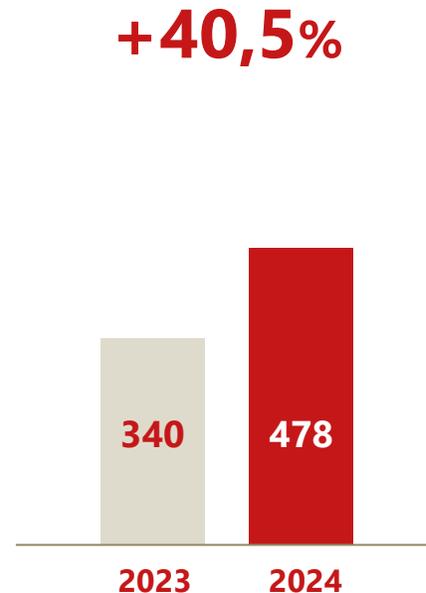
## EBIT

In Mio. €



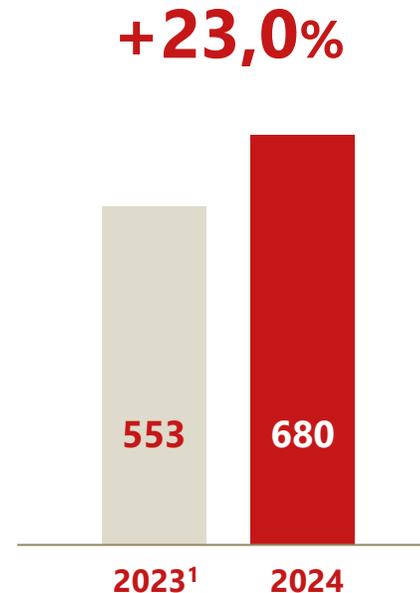
## Konzerngewinn

In Mio. €



## Business-Free-Cashflow

In %



## EBIT-Marge

Steigerung von 159 m€ auf 718 m€  
(2023: 559 m€)

## Konzerngewinn

Steigt aufgrund der verbesserten  
Profitabilität um 138 m€

## Business-Free-Cashflow

Die Quote bezogen auf den Umsatz erhöht  
sich auf 13,6 %

<sup>1</sup> 2023 bereinigt um Sondereffekte

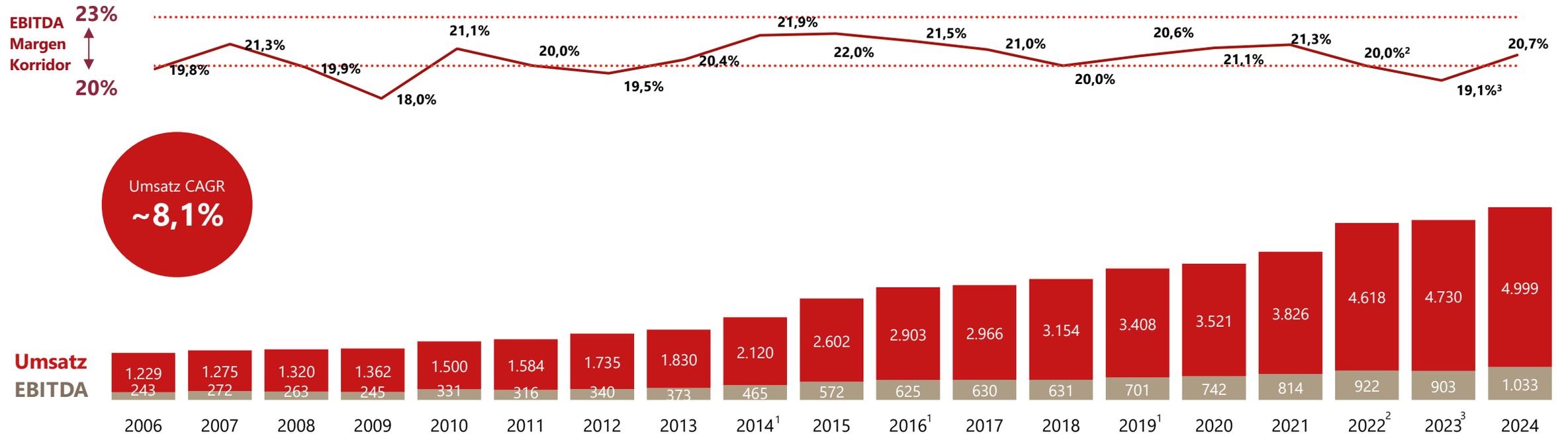
# Nachhaltiges Wachstum seit der Börsennotierung

## Resilientes Geschäftsmodell



### Umsatz und Profitabilität 2006-2024

Umsatz und EBITDA in m€



<sup>1</sup> Bereinigt um Transaktions- und Integrationskosten sowie um einmalige Bewertungseffekte im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen. 2016 und 2019 an die endgültigen Kaufpreisallokationen angepasst.

<sup>2</sup> Ohne Wertminderung des assoziierten Unternehmens Swedencare (126 m€)

<sup>3</sup> Bereinigt um Sondereffekte

# 02

## Markttrends, Strategie

## Ausblick



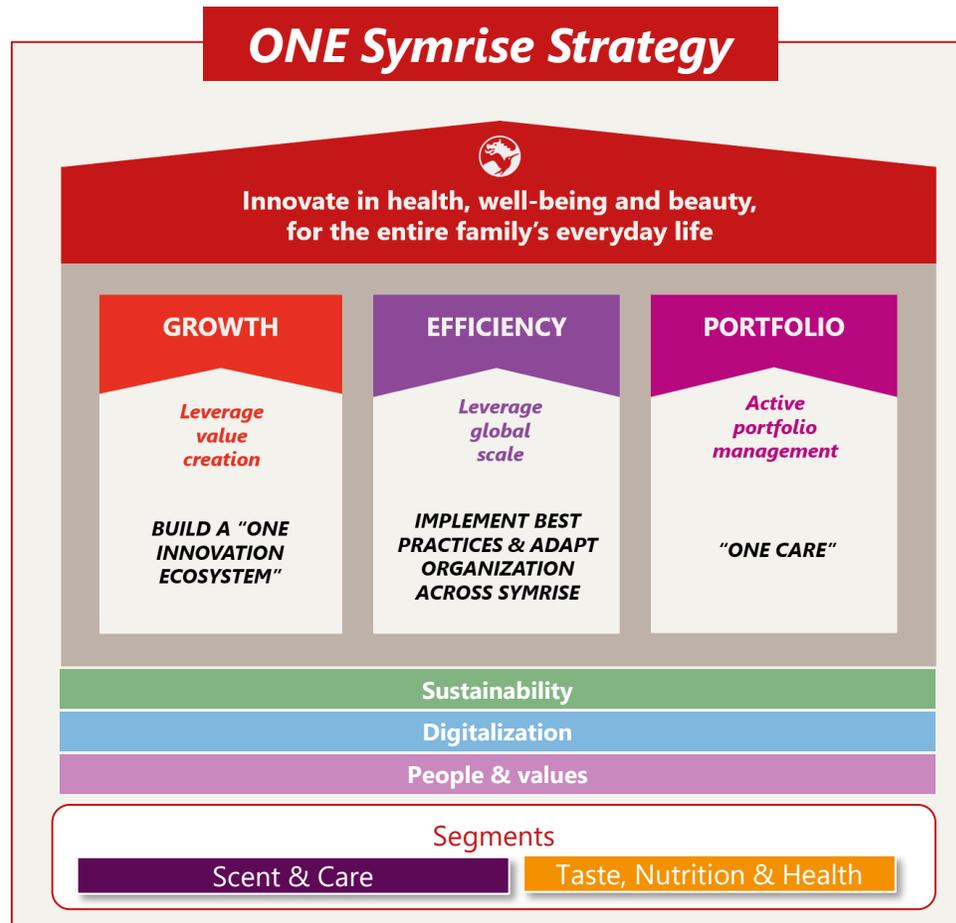
# Die wesentlichen Trends der Branche

*verändern das Konsumverhalten und treiben Innovationen*



<b>Humans</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weiter steigendes Bewusstsein für <b>Gesundheit und Wohlbefinden</b></li><li>• Ernährung abgestimmt auf <b>alternde Bevölkerung</b></li><li>• <b>Junge Generationen</b> mit geändertem Konsumverhalten</li></ul>		<b>Der Generation Z legt vermehrt Wert auf eine ganzheitliche abgestimmte gesunde Ernährung</b>
<b>Pets</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Haustiere als Familienmitglieder</b></li><li>• Hohe Bandbreite an Produkten vom Premium bis Low-Budget</li><li>• <b>Gesunde und funktionale Ernährung</b> von Heimtieren</li><li>• <b>Alternative Proteine</b></li></ul>		<b>der US-Haustierhalter sehen ihre Pets als integriertes Mitglied der Familie</b>
<b>Nachhaltigkeit</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Steigendes Bewusstsein für Ressourcenschonung und <b>Klimawandel</b></li><li>• <b>Geographische Veränderung der Bevölkerung</b> in den sich entwickelnden Märkten</li></ul>		<b>Der Verbraucher erwägen ihr Konsumverhalten für mehr Nachhaltigkeit zu verändern</b>
<b>Digitalisierung</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Künstliche Intelligenz entlang der Wertschöpfungskette</b></li><li>• <b>Neue Online-Marktzugänge</b> und Vertriebskanäle</li><li>• Steigender Einfluss von Social-Media-Influencern</li></ul>		<b>Der Verbraucher werden in ihrem Einkaufsverhalten durch Social Media beeinflusst</b>

# Der Transformationsprozess unter dem Dach einer definierten Strategie

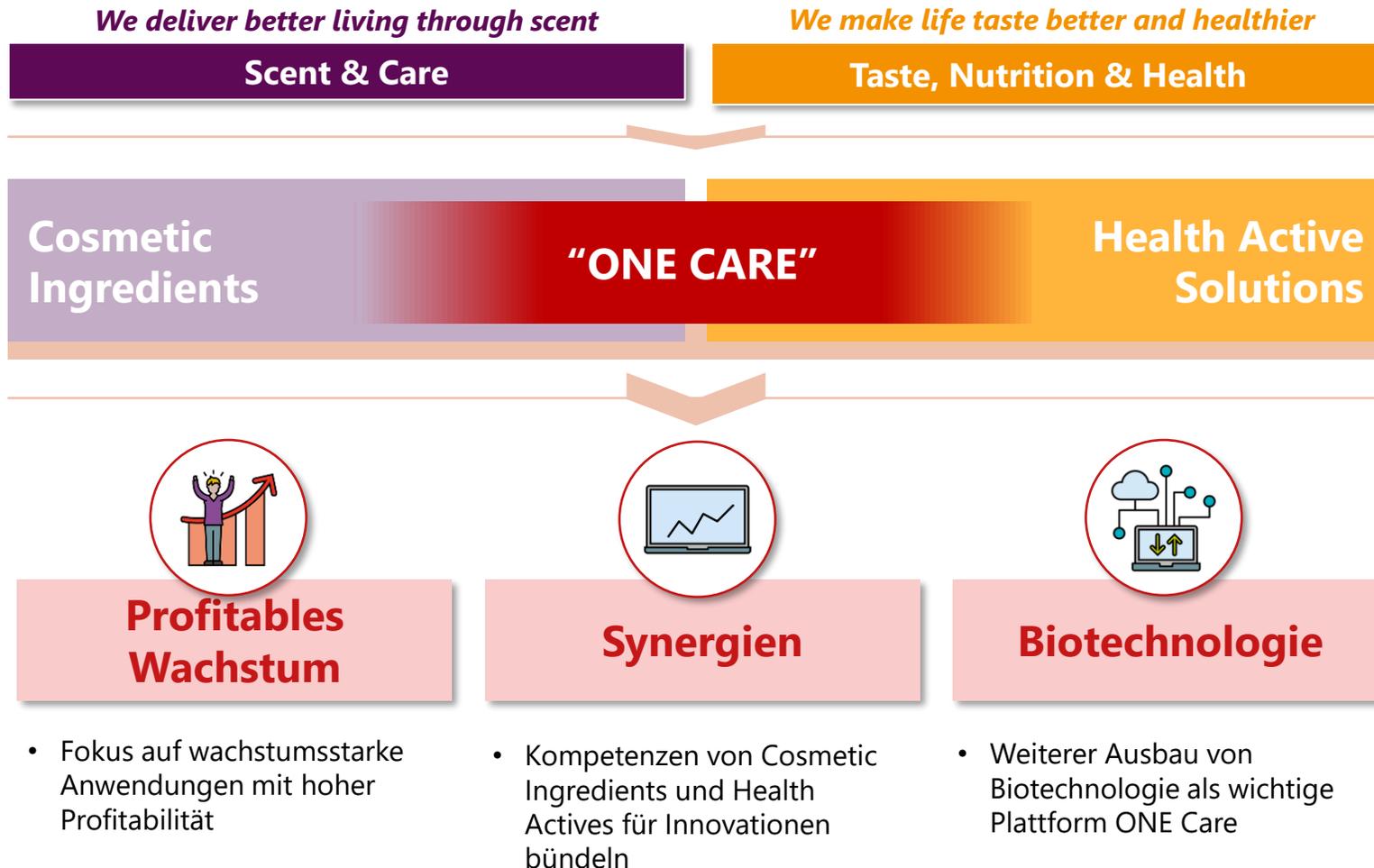


## Unleashing the full Beauty of ONE Symrise

- **Die Kraft von ONE Symrise:**  
Nachhaltige Wertgenerierung für alle Stakeholder durch eine starke finanzielle Performance
- **Die Kraft von ONE Innovation Ecosystem:**  
ganzheitliche Innovationen unter **ONE CARE** im Bereich Gesundheit, Wohlbefinden und Beauty.
- **Die Kraft von ONE Sym:**  
das Transformationsprogramm für die Entwicklung der 'ONE Symrise Strategie' basiert auf Exzellenz und einem an der Performance orientierten Mindset

# Bereichsübergreifende Stärken nutzen "ONE CARE"

Kompetenzen bündeln für den Ausbau von Health



## Wachstumsreiber Gesundheit, Wohlbefinden und Beauty

Weiter Ausbau des Geschäfts mit gesunden Lösungen, z. B. Nahrungsergänzungsprodukte

Verändertes Konsumentenverhalten, durch älter werdende Bevölkerung

Kosmetik und Ernährung mit gemeinsamen Produktanwendungen, wie „Beauty from within“

# Ausblick 2025

## Ambitionierte Ziele

---



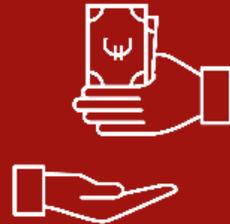
### Organisches Wachstum



**5-7%**

### Profitabilität

EBITDA-Marge



**~21%**

### Business Free Cash Flow

in % vom Konzernumsatz



**~14%**

### Konzernblick

Intaktes Geschäftsumfeld mit einer hohen Branchendynamik

---

### Taste, Nutrition & Health

ONE Care: Weiterer Ausbau der Produktkompetenzen im Bereich Gesundheit

---

### Scent & Care

Starke Basis bei Parfüm-Kompositionen und kosmetischen Wirkstoffen

---

### ONE Symrise Strategie

Nachhaltiges Wachstum bei hoher Profitabilität

# Mittelfristige finanzielle Ziele

definiert bis 2028



## Finanzielle Ziele

Mittelfristig bis **2028**

**Organische Wachstum (CAGR)**

**5 – 7%**

**EBITDA-Marge**

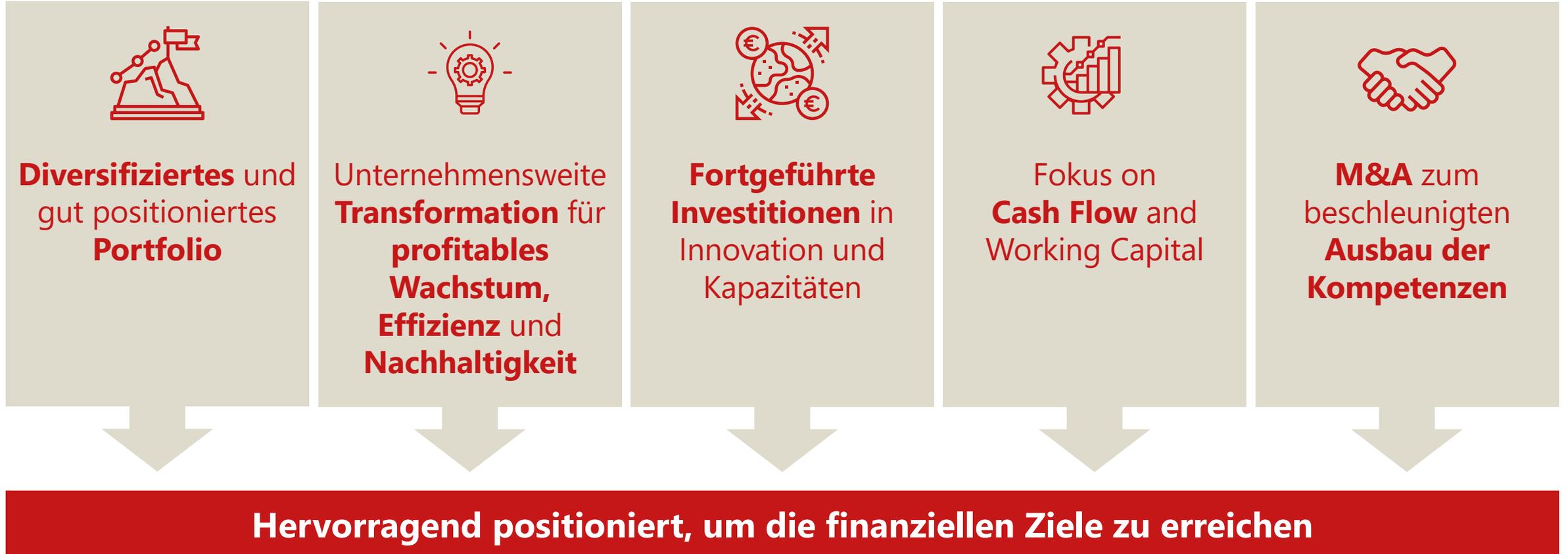
**21 – 23%**

**Business Free Cash Flow**

**> 14%**

M&A als Wachstumstreiber und zum Ausbau von Kompetenzen in ausgewählten Produktbereichen und Absatzmärkten

# Einzigartige Aufstellung zur Umsetzung der Strategie

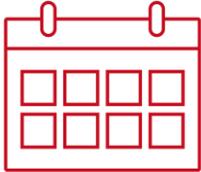




symrise

*always  
inspiring more*

...



## Finanzkalender 2025

**27. März**

Unternehmensbericht 2024

**30. Juli**

H1 Bericht

**29. April**

Q1 Umsatzentwicklung

**28. Oktober**

9M Umsatzentwicklung

**20. Mai**

Jahreshauptversammlung



## Kontakt

**Symrise AG**

Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminden, Germany

**Rene Weinberg**

Investor Relations  
rene.weinberg@symrise.com

**Bernhard Kott**

Corporate Communications  
bernhard.kott@symrise.com

Dieses Dokument enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Symrise AG beruhen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Symrise AG und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Symrise und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z. B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Symrise hierzu eine gesonderte Verpflichtung.