

## Pressemitteilung

Holzminden, 2. August 2023

Konzernzwischenbericht Januar – Juni 2023

---

# Symrise setzt Wachstumskurs im ersten Halbjahr 2023 fort

- Organisches Umsatzwachstum von 8,0 % in den ersten sechs Monaten
- Umsatz in Berichtswährung im ersten Halbjahr 6,8 % über dem Vorjahreszeitraum
- Bereinigte EBITDA-Marge von 19,7 % weiterhin auf gutem Niveau
- Wachstumsziel für 2023 mit 5 - 7 % bestätigt / bereinigte EBITDA-Marge von um die 20 % angestrebt

---

**Symrise setzte seinen Wachstumskurs im ersten Halbjahr 2023 fort und erzielte einen Umsatzanstieg von 6,8 % auf 2.414 Mio. € (H1 2022: 2.260 Mio. €). Ohne Berücksichtigung von Portfolio- und Wechselkurseffekten erhöhte sich der Umsatz organisch um 8,0 %. Beide Segmente trugen zu der positiven Entwicklung bei und steigerten ihre Umsatzerlöse in einem weltweit angespannten wirtschaftlichen Umfeld.**

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) belief sich auf 446 Mio. € (H1 2022: 486 Mio.€). Die Profitabilität (EBITDA-Marge) erreichte 18,5 % (H1 2022: 21,5%). Nach Bereinigung der Sondereffekte im Segment Scent & Care betrug das EBITDA 475 Mio. €. Damit lag es 1,5 % über dem Vorjahresvergleichswert von 468 Mio. €, der ebenfalls um einen einmaligen Ertrag in Höhe von 18 Mio. € aus der Veräußerung des Velcorin®-Geschäfts in 2022 bereinigt wurde. Die normalisierte EBITDA-Marge erreichte 19,7 % und lag vor allem durch gestiegene Rohstoff-, Energie- und operative Kosten unter dem bereinigten Vorjahresvergleichswert von 20,7 %.

Dr. Heinz-Jürgen Bertram, Vorstandsvorsitzender der Symrise AG: „Symrise verfügt über ein bewährtes und stabiles Geschäftsmodell mit vergleichsweise geringem Risikogehalt. Der Konzern ist breit diversifiziert und robust aufgestellt. Die anhaltend hohe Inflation hat allerdings zu Kostensteigerungen geführt, die durch ein striktes Kostenmanagement sowie Preiserhöhungen bislang nur in Teilen kompensiert werden konnten. Dennoch gehen wir zuversichtlich in das zweite Halbjahr. Mit dem Ausbau unserer Produktionskapazitäten und der Zusammenarbeit mit Sunner in China sowie Swedencare untermauern wir unsere führende Position in den Bereichen Pet Food und Pet Care. In Shanghai hat Symrise kürzlich ein neues Kreativzentrum für Fine Fragrances eingeweiht und in Paris ein Kompetenzzentrum für Cosmetic Ingredients eröffnet. Diese Maßnahmen spiegeln unseren Anspruch wider, unsere Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig auszubauen.“

## Umsatzentwicklung im Konzern

Der Symrise Konzern erzielte im ersten Halbjahr 2023 ein organisches Umsatzwachstum von 8,0 %. Beide Segmente trugen zu der erfreulichen Entwicklung bei. Unter Berücksichtigung von Portfolio- und Wechselkurseffekten betrug das berichtete Umsatzwachstum 6,8 %. Die Portfolioeffekte in Höhe von 35 Mio. € aus den Übernahmen von Groupe Néroli und Romani, Frankreich sowie Wing Biotechnology, China, trugen positiv zum Umsatzanstieg auf 2.414 Mio. € bei.

## Segment Taste, Nutrition & Health

Taste, Nutrition & Health erzielte im ersten Halbjahr 2023 ein organisches Umsatzwachstum von 11,4 %. Unter Berücksichtigung von Portfolio- und Wechselkurseffekten betrug der Umsatz des Segments in Berichtswährung 1.527 Mio. € (H1 2022: 1.398 Mio. €) und lag damit 9,3 % über dem Wert des Vorjahres. Die Akquisition von Wing Biotechnology steuerte rund 21 Mio. € zum Umsatzwachstum bei.

Im Geschäftsbereich **Food & Beverage** entwickelten sich die Anwendungsbereiche für süße und würzige Produkte sowie für Getränkearomatisierungen sehr erfreulich und erzielten alle ein zweistelliges organisches Wachstum. Insbesondere die Regionen EAME (Europa, Afrika, Mittlerer Osten) und Lateinamerika erzielten hohe Zuwächse. Der Anwendungsbereich Naturals konnte seine Erlöse insbesondere in den Regionen Asien/Pazifik und Lateinamerika steigern.

Der Geschäftsbereich **Pet Food** erzielte ebenfalls ein prozentual zweistelliges organisches Wachstum. Besonders dynamisch verlief die Umsatzentwicklung in den Ländermärkten Frankreich, USA, Mexiko, China und in Südostasien. Mit dem Ausbau seiner Produktionskapazitäten und dem Joint Venture mit Sunner, in Bezug auf Ei-basierten Proteinen, in China hat Symrise die Basis für die weitere Entwicklung des Geschäfts gelegt.

Das Geschäft mit **Probiotika** blieb hinter dem Niveau des Vorjahres zurück und verzeichnete im ersten Halbjahr einen leichten Umsatzrückgang. Dieser lässt sich insbesondere auf eine schwächere Nachfrage in den Regionen Nordamerika und EAME zurückführen.

## Segment Scent & Care

Scent & Care erreichte im ersten Halbjahr 2023 ein organisches Umsatzwachstum von 2,4 %. Unter Berücksichtigung von Portfolio- und Währungseffekten betrug der Umsatz im ersten Halbjahr 2023 in Berichtswährung 886 Mio. € (H1 2022: 863 Mio. €) und lag damit 2,7 % über dem Wert des Vorjahreszeitraums. Die Portfolioeffekte aus den Übernahmen von Groupe Néroli und Romani trugen mit insgesamt rund 15 Mio. € zum Umsatz bei.

Der Geschäftsbereich **Fragrance** steigerte seinen Umsatz im ersten Halbjahr 2023 organisch im einstelligen Prozentbereich. Insbesondere der Bereich der Feinparfümerie setzte seine dynamische Entwicklung fort und erzielte nach einem starken Vorjahr erneut prozentual

zweistellige organische Zuwächse. Besonders ausgeprägte Steigerungsraten kamen aus den Regionen EAME und Lateinamerika. Im Anwendungsbereich Consumer Fragrance konnte ein einstelliges prozentuales Wachstum erreicht werden. Hier verzeichneten ebenfalls die Regionen EAME und Lateinamerika gute Zuwächse. Die Umsatzerlöse im Anwendungsbereich Oral Care entsprachen im ersten Halbjahr dem Niveau des Vorjahres.

Die Umsatzentwicklung im Geschäftsbereich **Aroma Molecules** wurde im ersten Halbjahr 2023 vor allem durch ein schwieriges Marktumfeld sowie den Produktionsstillstand in Colonel Island belastet. Die Nachfrage nach Duftstoffen und Menthol war zudem durch einen Lagerabbau auf Kundenseite negativ beeinträchtigt. In Summe lagen die Erlöse deutlich unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums.

Der Umsatz im Geschäftsbereich **Cosmetic Ingredients** entwickelte sich in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres weiterhin erfreulich. Er erzielte erneut prozentual zweistellige organische Zuwächse. Die Regionen EAME, Asien/Pazifik und Lateinamerika konnten die Erlöse deutlich steigern. Die Anwendungsbereiche für Sonnenschutz und Micro-Protection verzeichneten die stärksten Wachstumsimpulse.

### **Profitabilität Konzern und Segmente**

Der Konzern erwirtschaftete in den ersten sechs Monaten 2023 ein EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und auf immaterielle Vermögenswerte) von 446 Mio. €. Diese enthalten einmalige negative Sondereffekte im Segment Scent & Care in Höhe von insgesamt 29 Mio. € im Zusammenhang mit dem Stillstand des Standorts Colonel Island, der Neuorganisation infolge der strategischen Ausrichtung des Segments sowie Kosten in Verbindung mit dem Kartellverfahren.

Die Profitabilität des Konzerns (EBITDA-Marge) erreichte 18,5 % (H1 2022: 21,5 %). Das EBITDA belief sich auf 446 Mio. € (H1 2022: 486 Mio. €). Ohne die vorgenannten Sondereffekte im Segment Scent & Care betrug das bereinigte EBITDA 475 Mio. €. Damit lag es 1,5 % über dem Vorjahresvergleichswert von 468 Mio. €, der ebenfalls um einen einmaligen Ertrag in Höhe von 18 Mio. € aus der Veräußerung des Velcorin®-Geschäfts im ersten Halbjahr 2022 bereinigt wurde. Die normalisierte EBITDA-Marge lag bei 19,7 % und lag einen Prozentpunkt unter der bereinigten Vorjahres-Marge von 20,7 %.

Das EBITDA des Segments **Taste, Nutrition & Health** betrug in der Berichtsperiode 335 Mio. € (H1 2022: 315 Mio. €) und stieg damit gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 6,4 %. Der Anstieg ist vor allem auf profitables Umsatzwachstum, die getätigten Akquisitionen sowie eine leicht rückläufige Rohstoffkostenquote zurückzuführen. Die EBITDA-Marge erreichte 21,9 % und lag bereinigt um den positiven Einmaleffekt im Vorjahr aus dem Verkauf des Velcorin-Geschäfts 0,7 Prozentpunkte über dem Vorjahresvergleichswert (EBITDA-Marge H1 2022 ohne Einmaleffekt: 21,2 %).

Das Segment **Scent & Care** erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2023 ein EBITDA von 111 Mio. € (H1 2022: 171 Mio. €). Es wurde eine EBITDA-Marge von 12,5 % erreicht (H1 2022: 19,8 %).

Darin enthalten sind einmalige negative Sondereffekte in Höhe von insgesamt 29 Mio. € im Zusammenhang mit dem Stillstand des Standorts Colonel Island, der Neuorganisation infolge der neuen strategischen Ausrichtung des Segments sowie Kosten in Verbindung mit dem Kartellverfahren. Ohne diese einmaligen Sondereffekte betrug das bereinigte EBITDA des Segments 140 Mio. €. Die bereinigte EBITDA-Marge des Segments belief sich auf 15,8 %. Der Ergebnismrückgang ist, neben den genannten Sondereffekten, vor allem auf anhaltend hohe Rohstoffkosten sowie eine schwächere Umsatzentwicklung im Geschäftsbereich Aroma Molecules zurückzuführen.

### **Konzerngewinn, Cashflow und Nettoverschuldung**

Der auf die Aktionäre der Symrise AG entfallende **Konzerngewinn** der ersten sechs Monate 2023 betrug 188 Mio. € und lag damit 41 Mio. € unter dem Wert des Vorjahreszeitraums von 229 Mio. €. Wesentlicher Grund hierfür sind die einmaligen Sondereffekte im Segment Scent & Care in Höhe von 29 Mio. € sowie der Ertrag im Vorjahr in Höhe von 18 Mio. € aus der Veräußerung des Velcorin-Geschäfts. Das Ergebnis je Aktie erreichte 1,34 € (H1 2022: 1,64 €).

Der operative **Cashflow** des ersten Halbjahres 2023 lag mit 144 Mio. € um 92 Mio. € über dem Vorjahr. Die Verbesserung resultiert im Wesentlichen aus einem geringeren Aufbau von Working Capital, dem Veräußerungseffekt aus dem Velcorin-Geschäft sowie Fremdwährungseffekten.

Der **Business Free Cashflow** in den ersten sechs Monaten betrug 106 Mio. € und lag damit um 1 Mio. € über dem Vorjahr. Der Business Free Cashflow in Prozent vom Umsatz entsprach mit 4,4 % nahezu dem Wert des Vergleichszeitraums, der 4,6 % betrug.

Die **Nettoverschuldung** erhöhte sich gegenüber dem Stichtag 31. Dezember 2022 um 203 Mio. € auf 2.435 Mio. €. Das Verhältnis aus Nettoverschuldung inkl. Leasingverbindlichkeiten zum bereinigten EBITDA beläuft sich damit auf 2,7. Inklusiv Pensions- und Leasingverbindlichkeiten betrug die Nettoverschuldung 2.916 Mio. € und entsprach somit einem Verhältnis zum bereinigten EBITDA von 3,2.

### **Symrise bestätigt Mittelfristprognose**

Symrise bestätigt seine Wachstums- und Profitabilitätsziele und geht weiterhin davon aus, schneller zu wachsen als der relevante Markt. Das Unternehmen strebt 2023 ein organisches Umsatzwachstum zwischen 5 und 7 % an. Dabei soll die Profitabilität auf Basis einer bereinigten EBITDA-Marge, um die 20 % betragen.

Mittelfristig strebt das Unternehmen bis 2025 an, seinen Umsatz auf 5,5 bis 6,0 Mrd. € zu steigern. Hierzu sollen ein jährliches Wachstum von 5 bis 7 % (CAGR) sowie zielgerichtete Akquisitionen beitragen. Die Profitabilität (EBITDA-Marge) soll sich mittelfristig in einem Zielkorridor von 20 bis 23 % bewegen.

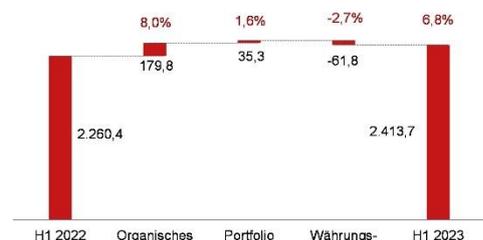
*always  
inspiring more...*



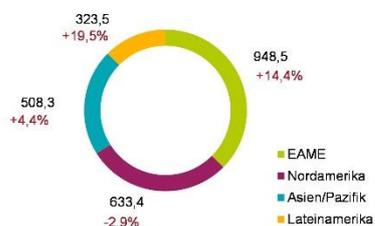
Der Zwischenbericht zum Halbjahr 2023 der Symrise AG ist auf der Website des Unternehmens unter <https://www.symrise.com/de/investoren/finanzergebnisse/> abrufbar.

## Finanzinformationen H1 2023

### Symrise Konzern Umsatz in Mio. €



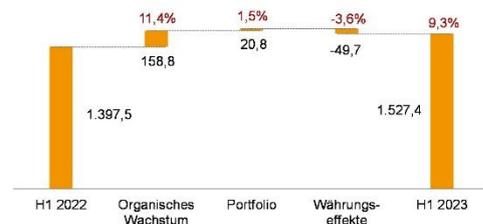
### Umsatz nach Regionen in Mio. € (Organisches Wachstum in %)



in Mio. €	H1 2022	H1 2023	H1 2023 bereinigt <sup>6</sup>	Veränderung in %
Bruttoergebnis vom Umsatz	870,9	878,9		0,9
EBITDA	485,5	446,0	475,0	-8,1
EBITDA-Marge	in %	21,5	19,7	
EBIT	344,2	302,4	331,4	-12,1
EBIT-Marge	in %	15,2	12,5	
Abschreibungen auf Sachanlagen	78,5	84,8		8,0
Abschreibungen auf immat. VG	62,8	58,8		-6,5
Finanzergebnis	-26,5	-44,7		-40,8
Ergebnis vor Ertragssteuern	317,7	257,7		-18,9
Konzerngewinn <sup>1</sup>	228,8	187,5		-18,0
Ergebnis je Aktie <sup>2</sup>	in €	1,64	1,34	
Forschungs- & Entwicklungsaufw.	123,4	131,0		6,2
Investitionen	90,6	96,5		6,6
Business Free Cashflow in % vom Umsatz	4,6	4,4		

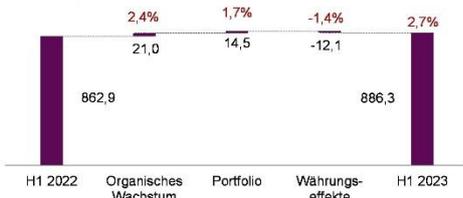
Weitere Kennzahlen	31. Dez. 2022	30. Juni 2023
Bilanzsumme	7.783,0	7.871,0
Eigenkapital	3.610,4	3.567,4
Eigenkapitalquote	in %	46,4%
Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen & ähnliche Verpflichtungen) <sup>3</sup>	2.692,0	2.916,4
Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen & ähnliche Verpflichtungen) <sup>3</sup> EBITDA <sup>4</sup>	Verhältnisgröße	2,9
Nettoverschuldung <sup>3</sup>	2.232,6	2.435,1
Nettoverschuldung <sup>3</sup> EBITDA <sup>4</sup>	Verhältnisgröße	2,4
Mitarbeiter (am Bilanzstichtag)	FTE <sup>5</sup>	12.043

### Taste, Nutrition & Health Umsatz in Mio. €



in Mio. €	H1 2022	H1 2023	Veränderung in %
EBITDA	314,7	334,9	6,4
EBITDA-Marge	in %	22,5	21,9
EBIT	215,8	235,6	9,2
EBIT-Marge	in %	15,4	15,4

### Scent & Care Umsatz in Mio. €



in Mio. €	H1 2022	H1 2023	H1 2023 bereinigt <sup>6</sup>	Veränderung in %
EBITDA	170,8	111,1	140,1	-35,0
EBITDA-Marge	in %	19,8	12,5	15,8
EBIT	128,4	66,8	95,8	-47,9
EBIT-Marge	in %	14,9	7,5	10,8

<sup>1</sup>entfällt auf die Aktionäre der Symrise AG  
<sup>2</sup>unverwässert  
<sup>3</sup>inklusive Leasingverbindlichkeiten

<sup>4</sup>auf das Gesamtjahr umgerechnetes EBITDA(N)  
<sup>5</sup>ohne Auszubildende und Trainees; FTE = Full Time Equivalent (Vollzeitmitarbeiter)  
<sup>6</sup>bereinigt um einmalige Sondereffekte im Segment S&C

**Über Symrise:** Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2022 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

Kontakt Medien:

**Bernhard Kott**

Tel.: +49 (0)5531 90-1721

Mail: [bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

Social media:

[twitter.com/symriseag](https://twitter.com/symriseag)

[youtube.com/aqsymrise](https://youtube.com/aqsymrise)

[instagram.com/symriseag](https://instagram.com/symriseag)

[instagram.com/symrise.ci](https://instagram.com/symrise.ci)

Kontakt Investoren:

**Tobias Erfurth**

Tel.: +49 (0)5531 90-1879

Mail: [tobias.erfurth@symrise.com](mailto:tobias.erfurth@symrise.com)

[linkedin.com/company/symrise](https://linkedin.com/company/symrise)

[xinq.com/companies/symrise](https://xinq.com/companies/symrise)

[instagram.com/finefragrancelstories\\_bySymrise](https://instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise)

Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>