

Umsatzentwicklung Januar – März 2025

Holzminden, 29. April 2025

Symrise liefert im ersten Quartal solides Wachstum und bestätigt Ausblick

- Organisches Wachstum von 4,2 %
- Umsatz von 1,3 Mrd. € erzielt, vor allem getragen von höheren Volumina
- Bestätigung der Prognose für das Gesamtjahr 2025: Organisches Wachstum von 5-7 % / EBITDA-Marge von um die 21 % / Business Free Cashflow von rund 14 %
- Strategische Bewertung der chemischen Produktionsaktivitäten durchgeführt

Die Symrise AG ist mit einem organischen Wachstum von 4,2 % im ersten Quartal gut in das Geschäftsjahr 2025 gestartet. Der Umsatz stieg, unterstützt von der Stärke des diversifizierten, innovationsgetriebenen Portfolios des Konzerns sowie gestiegener Volumina in beiden Segmenten bei beständiger Kundennachfrage, um 2,0 % auf 1.317 Mio. € (Q1 2024: 1.292 Mio. €).

Dr. Jean-Yves Parisot, Vorstandsvorsitzender der Symrise AG: "Wir sind trotz anhaltender makroökonomischer Unsicherheiten erneut profitabel gewachsen. Der Erfolg des Konzerns ist eng verknüpft mit unserem diversifizierten Portfolio und unserer einzigartigen globalen Aufstellung. Wir wachsen beständig und verbessern die Qualität unserer Margen, indem wir unsere ONE Symrise-Strategie fokussiert umsetzen, kontinuierlich in Innovation investieren und unsere Geschäftsbereiche gezielter ausrichten. Wir sind weiter zuversichtlich in Bezug auf unseren Ausblick für das laufende Jahr und mittelfristig hinsichtlich unserer Fähigkeiten bis 2028 profitabel und schneller als der Markt zu wachsen. Symrise sieht sich gut positioniert, um nachhaltige, langfristige Werte für unsere Kunden, Partner und Aktionäre zu schaffen."

Taste, Nutrition & Health: starkes Wachstum bei Lebensmitteln und Getränken

Das Segment Taste, Nutrition & Health, das die Symrise-Aktivitäten in den Bereichen Aromen und natürliche Zutaten für Lebensmittel und Getränke sowie Tiernahrung und gesunde Ernährung umfasst, erzielte im ersten Quartal ein organisches Wachstum von 5,9 %. Der Umsatz stieg auf 799 Mio. € (Q1 2024: 775 Mio. €).

Im Geschäftsbereich Food & Beverage erzielten die Anwendungsbereiche für kulinarische und süße Anwendungen ein organisches Wachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich. Getränkeanwendungen wuchsen zweistellig. Besonders stark entwickelten sich die Regionen EAME (Europa, Afrika, Naher Osten) und Asien/Pazifik. Insgesamt lieferte der Geschäftsbereich branchenführende Wachstumsraten und baute seinen Marktanteil dank differenzierter Produktlösungen aus.

Der Geschäftsbereich Pet Food verzeichnete im ersten Quartal einen moderaten Umsatzanstieg mit starkem Wachstum bei Lösungen zur Verbesserung der Futterakzeptanz, teilweise relativiert von einer schwächeren Entwicklung im Bereich Haustierernährung. Der laufende Kapazitätsausbau in wachstumsstarken Regionen schreitet voran und wird das weitere internationale Wachstum im Einklang mit der langfristigen Strategie des Konzerns unterstützen.

Scent & Care: Starke Entwicklung bei Fragrance und Aroma Molecules

Das Segment Scent & Care, das die Aktivitäten von Symrise in den Bereichen Parfümerieanwendungen, Duftstoffe und kosmetische Inhaltsstoffe umfasst, verzeichnete im ersten Quartal ein organisches Umsatzwachstum von 1,7 %. Der Umsatz stieg leicht auf 518 Mio. € (Q1 2024: 516 Mio. €). Das Segment entwickelte sich trotz starker Vorjahresvergleichszahlen bei den kosmetischen Inhaltsstoffen stabil.

Der Geschäftsbereich Fragrance erzielte ein organisches Wachstum im hohen einstelligen Prozentbereich, unterstützt von einer starken Dynamik in den Anwendungsbereichen Fine Fragrances, Consumer Fragrance und Oral Care vor dem Hintergrund zahlreicher Projektaktivitäten für Körperpflege- und Haushalts-Anwendungen. Die Regionen Lateinamerika, EAME und Asien/Pazifik verzeichneten erneut robuste Wachstumsraten.

Der Umsatz im Geschäftsbereich Cosmetic Ingredients fiel aufgrund sehr hoher Vergleichswerte bei Sonnenschutzfiltern im Jahresvergleich geringer aus. Der Geschäftsbereich ist mit einem differenzierten Produktangebot – darunter Micro-Protection, aktive Inhaltsstoffe, Botanicals und Sonnenschutzfilter – strategisch gut positioniert und wird daher in Zukunft wieder Wachstumsraten über dem Marktmittel erzielen.

Der Geschäftsbereich Aroma Molecules erzielte ebenfalls ein Wachstum im hohen einstelligen Prozentbereich, unterstützt von einer starken Dynamik und robuster Nachfrage in Nordamerika und Asien/Pazifik.

Symrise bekräftigt Wachstums- und Profitabilitätsziele für 2025 und 2028

Der Konzern bekräftigt seine finanziellen Ziele für das laufende Jahr und seine mittelfristigen Ziele bis 2028. Darüber hinaus untermauert das Unternehmen den konsequenten Fokus auf die Umsetzung der ONE Symrise-Strategie.

Symrise nutzt dabei vielfältige Stärken: sein robustes und diversifiziertes Portfolio, seine in der Branche führende Position bei Forschung und Entwicklung sowie seine engen Kundenpartnerschaften. Das hilft, komplexe Abläufe zu steuern und skalierbares, profitables Wachstum zu fördern. Dank seiner internationalen Präsenz und seiner diversifizierten Marktpositionierung kann der Konzern flexibel auf externe Einflüsse, wie mögliche Auswirkungen veränderter Zolltarife, reagieren. Bei Bedarf erfolgen Preisanpassungen in enger Abstimmung mit den Kunden.

Symrise geht davon aus, dass es die erwartete jährliche Marktwachstumsrate von etwa 3 % bis 4 % übertreffen wird. Daher bestätigt der Konzern sein Wachstumsziel für das Gesamtjahr 2025: Organisches Wachstum von 5 % bis 7 %, EBITDA-Marge von um die 21 %. Der Business-Free-Cashflow soll rund 14 % (bezogen auf den Umsatz) betragen.

Darüber hinaus bekräftigt Symrise seine mittelfristigen Ziele bis 2028: Organisches Wachstum von 5 % bis 7 % (CAGR), EBITDA-Marge in der Bandbreite von 21 % bis 23 %. Kostendisziplin

und Effizienz sollen unterstützen, einen Business-Free-Cashflow von mehr als 14 % zu erreichen.

Umsetzung der ONE Symrise-Strategie

Die auf dem Kapitalmarkttag vorgestellte ONE Symrise-Strategie basiert auf den drei Säulen Wachstum, Effizienz und Portfoliomanagement. Im ersten Quartal hat Symrise die strategische Umsetzung für alle drei Säulen weiter vorangetrieben. Das schließt den Fokus auf ein starkes Portfolio ein, das auf Markttrends in schnell wachsenden und profitablen Bereichen einzahlt.

In diesem Kontext hat Symrise in den vergangenen Monaten eine strategische Bewertung seiner chemischen Produktion durchgeführt. Dazu gehört auch, strategische Optionen für Terpen-Inhaltsstoffe zu evaluieren. In den nächsten Quartalen wird es weitere Informationen dazu geben.

Über Symrise: Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Mit einem Umsatz von rund 5,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, Nord- sowie in Lateinamerika vertreten. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzu-denken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Finanzkalender 2025

20. Mai – Hauptversammlung

30. Juli – Halbjahresbericht Januar – Juni 2025

28. Oktober – Umsatzentwicklung Januar – September 2025

Kontakt Medien:

Bernhard Kott

Telefon: +49 (0)5531 90-1721

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Kontakt Investoren:

René Weinberg

Telefon: +49 (0)5531 90-1879

E-Mail: rene.weinberg@symrise.com

Soziale Medien:

[linkedin.com/company/symrise](https://www.linkedin.com/company/symrise)

[xing.com/companies/symrise](https://www.xing.com/companies/symrise)

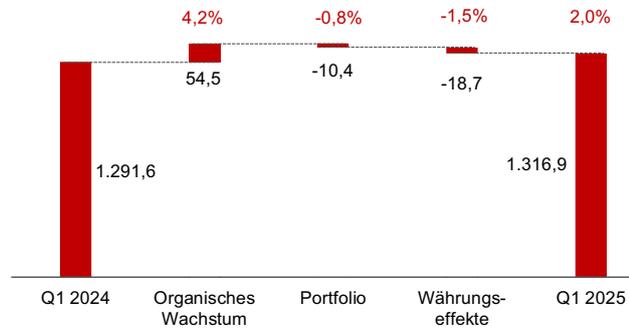
Blog: <https://alwaysinspiringmore.com>

[youtube.com/agssymrise](https://www.youtube.com/agssymrise)

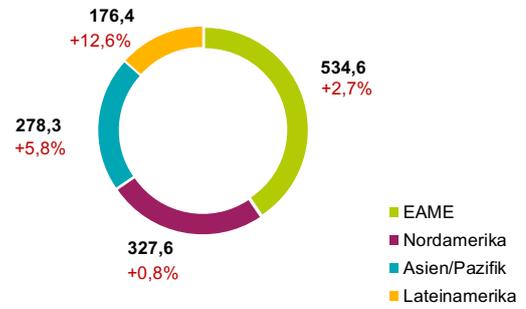
[instagram.com/symriseag](https://www.instagram.com/symriseag)

Finanzinformationen Q1 2025

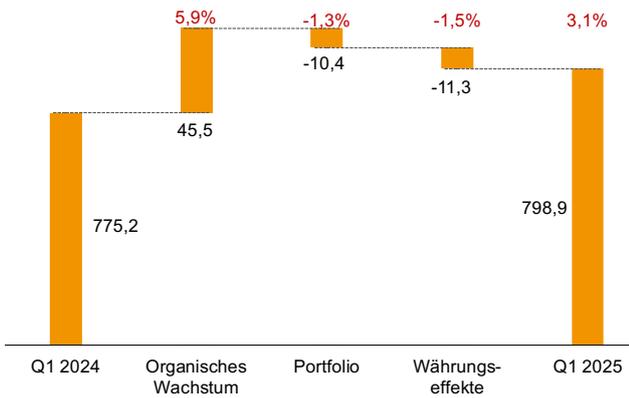
Symrise Konzern Umsatz in Mio. €



Umsatz nach Regionen in Mio. € (Organisches Wachstum in %)



Taste, Nutrition & Health Umsatz in Mio. €



Scent & Care Umsatz in Mio. €

