

Creating ONE Symrise

Hauptversammlung 2025

*Dr. Jean-Yves Parisot,
Vorstandsvorsitzender der Symrise AG*

20. Mai 2025

symrise 





Inhalt





01

Ergebnisse 2024





Überblick der Finanzkennzahlen 2024

Rückkehr zu hoher Profitabilität/Zweistelliger Ergebniszuwachs

<p>Umsatz</p> <p>4.999 Mio. €</p> 	<p>+8,7% Organisches Wachstum</p> <p>+5,7% in Berichtswährung</p>	<p>Business Free Cash Flow¹</p> <p>680 Mio. € 13,6 % vom Umsatz</p>
<p>Profitabilität (EBITDA)</p> <p>1.033 Mio. € +14,4 %²</p>	<p>20,7% EBITDA-Marge</p>	<p>Konzerngewinn³</p> <p>478 Mio. € +40,5 %</p> <p>3,42 € Ergebnis je Aktie</p>

¹ Business Free Cash Flow = EBITDA – Investitionen (einschließlich Cash-Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen des Working Capital ² Bereinigt um Sondereinflüsse

³ Auf die Aktionäre der Symrise AG entfallender Anteil



Umsatz 2024

Fortgeführtes hohes organisches Wachstum

Symrise Konzern

in Mio.€ (Umsatzwachstum in %)

+8,7 %
Organisches Wachstum



+8,7 %

Organisches Wachstum
getrieben durch diversifiziertes Portfolio

-104 Mio. €

aus negativen Währungseinflüssen

-38 Mio. €

negativer Impact aus der Veräußerung des
Getränkengeschäfts in UK



Umsatz nach Segmenten 2024

Beide Segmente zeigten eine hohe Wachstumsdynamik



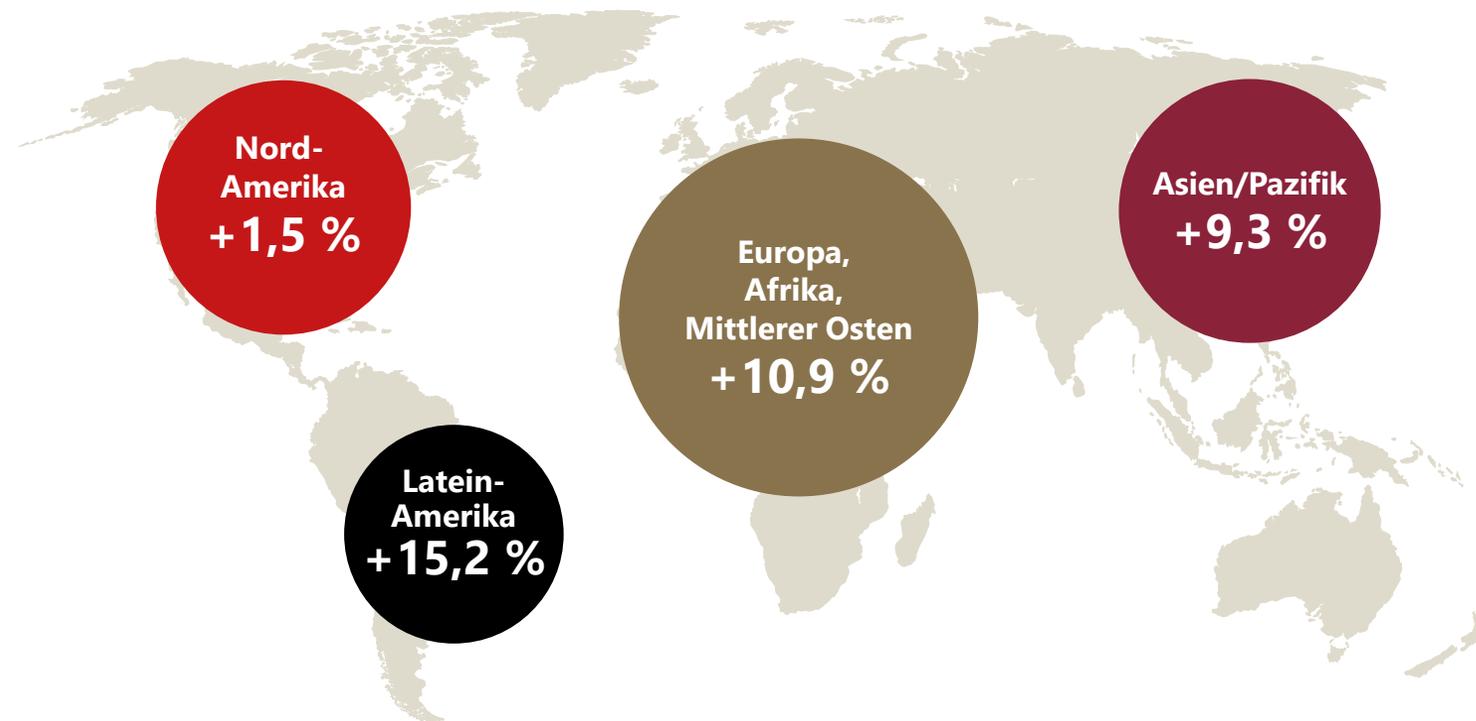
Umsatz nach Regionen 2024

Zweistelliges Wachstum in Lateinamerika und EAME



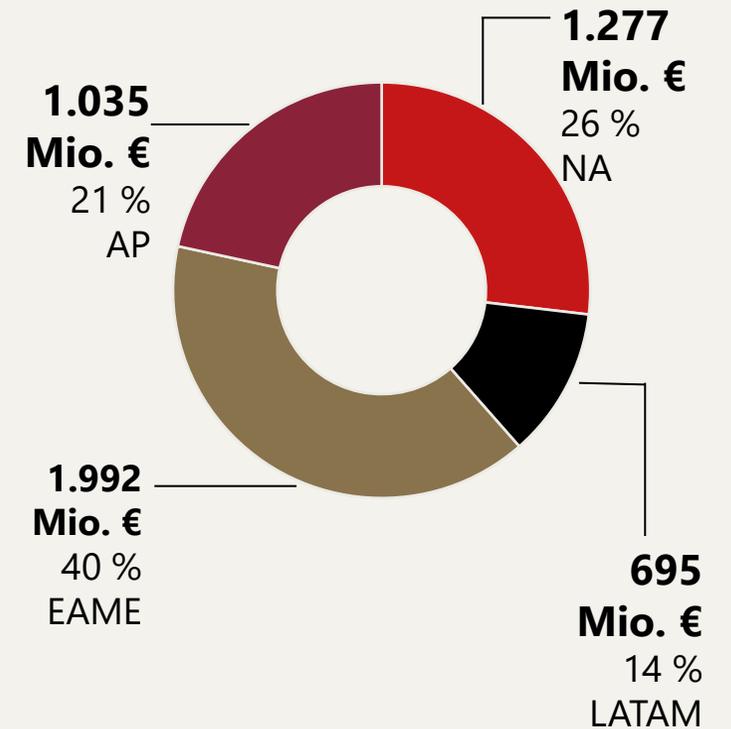
Organisches Wachstum nach Regionen

in %



Umsatzverteilung nach Regionen

% vom Konzernumsatz



Verbesserung des operativen Ergebnisses 2024

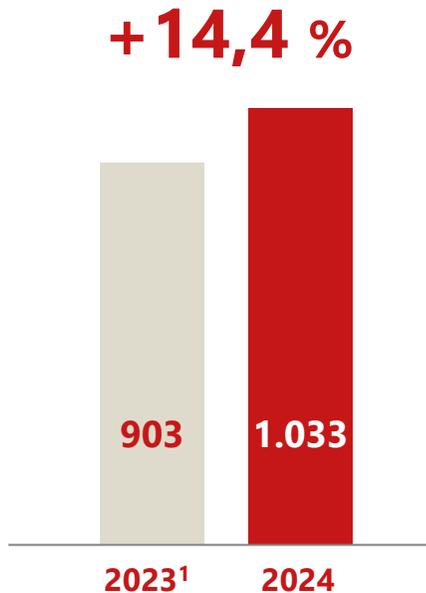
Profitabilität stark gestiegen



EBITDA

Konzern

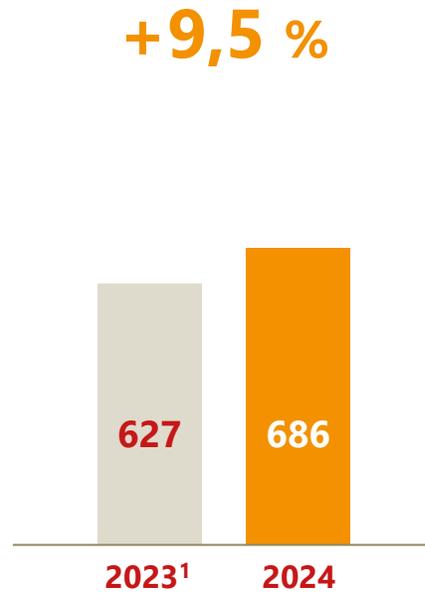
in Mio.€



EBITDA

Taste, Nutrition & Health

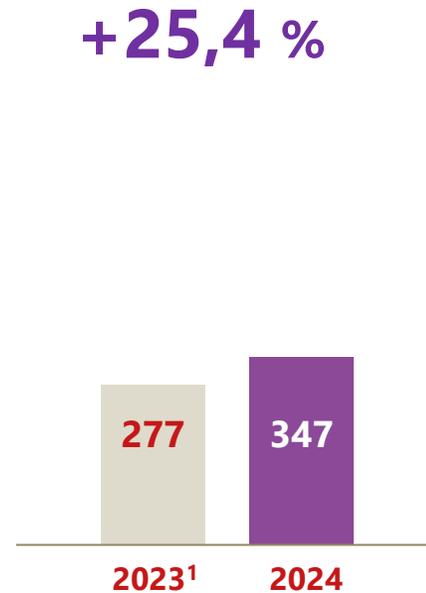
in Mio.€



EBITDA

Scent & Care

in Mio.€



Ergebnisentwicklung im Konzern

EBITDA-Marge mit **20,7 %**
durch profitables Wachstum
deutlich gestiegen
(2023¹: 19,1 %)

Taste, Nutrition & Health

EBITDA-Marge **22,2 %**
(2023¹: 21,0 %)

Scent & Care

EBITDA-Marge von **18,2 %**
(2023¹: 15,8 %)

¹ 2023 bereinigt um Sondereffekte

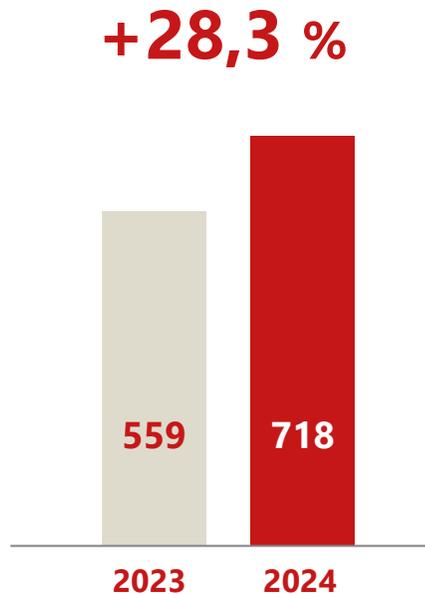
Konzerngewinn steigt um mehr als 40 %

Starke Verbesserung bei wichtigen Kennzahlen



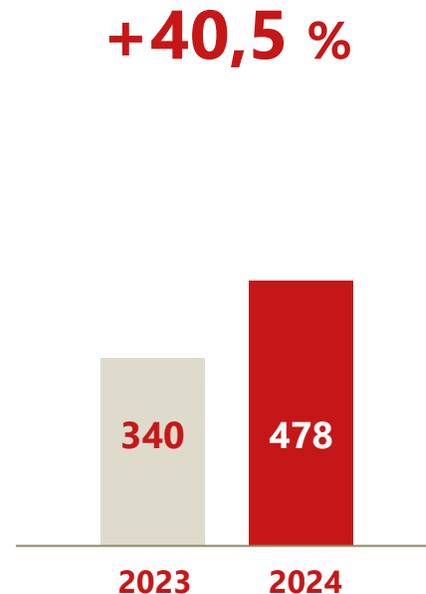
EBIT

In Mio. €



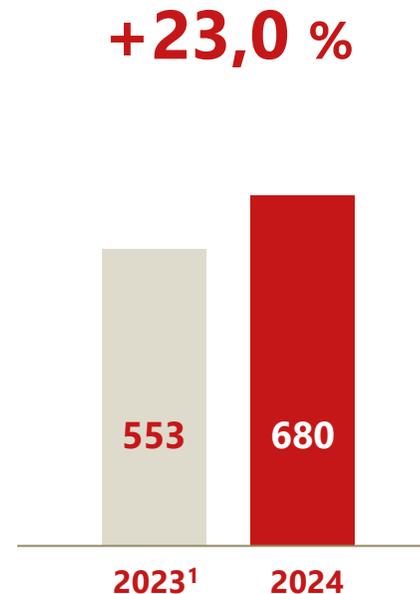
Konzerngewinn

In Mio. €



Business-Free-Cashflow

In %



EBIT-Marge
Steigerung von
559 Mio. € auf 718 Mio. €

Konzerngewinn
steigt um **138 Mio. €**
Ergebnis je Aktie
steigt auf **3,42 €**

Business-Free-Cashflow
Die Quote bezogen auf den
Umsatz erhöht sich auf **13,6 %**

¹ 2023 bereinigt um Sondereffekte

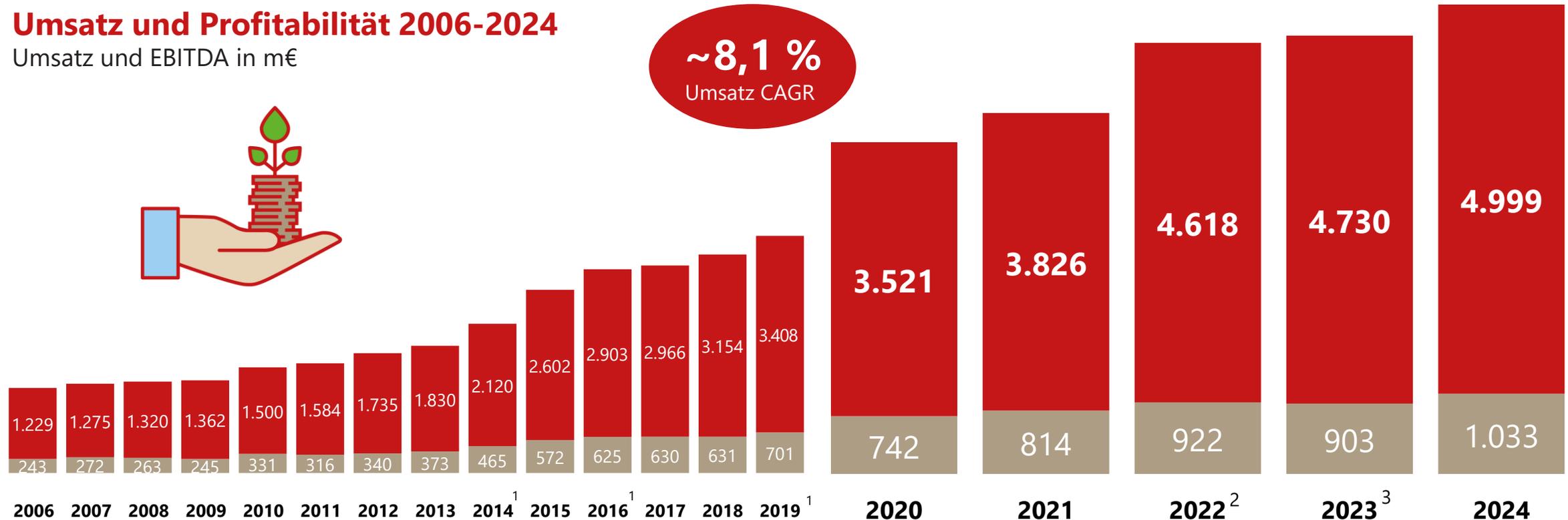


Nachhaltiges Wachstum seit der Börsennotierung

Resilientes Geschäftsmodell

Umsatz und Profitabilität 2006-2024

Umsatz und EBITDA in m€



¹ Bereinigt um Transaktions- und Integrationskosten sowie um einmalige Bewertungseffekte im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen. 2016 und 2019 an die endgültigen Kaufpreisallokationen angepasst.

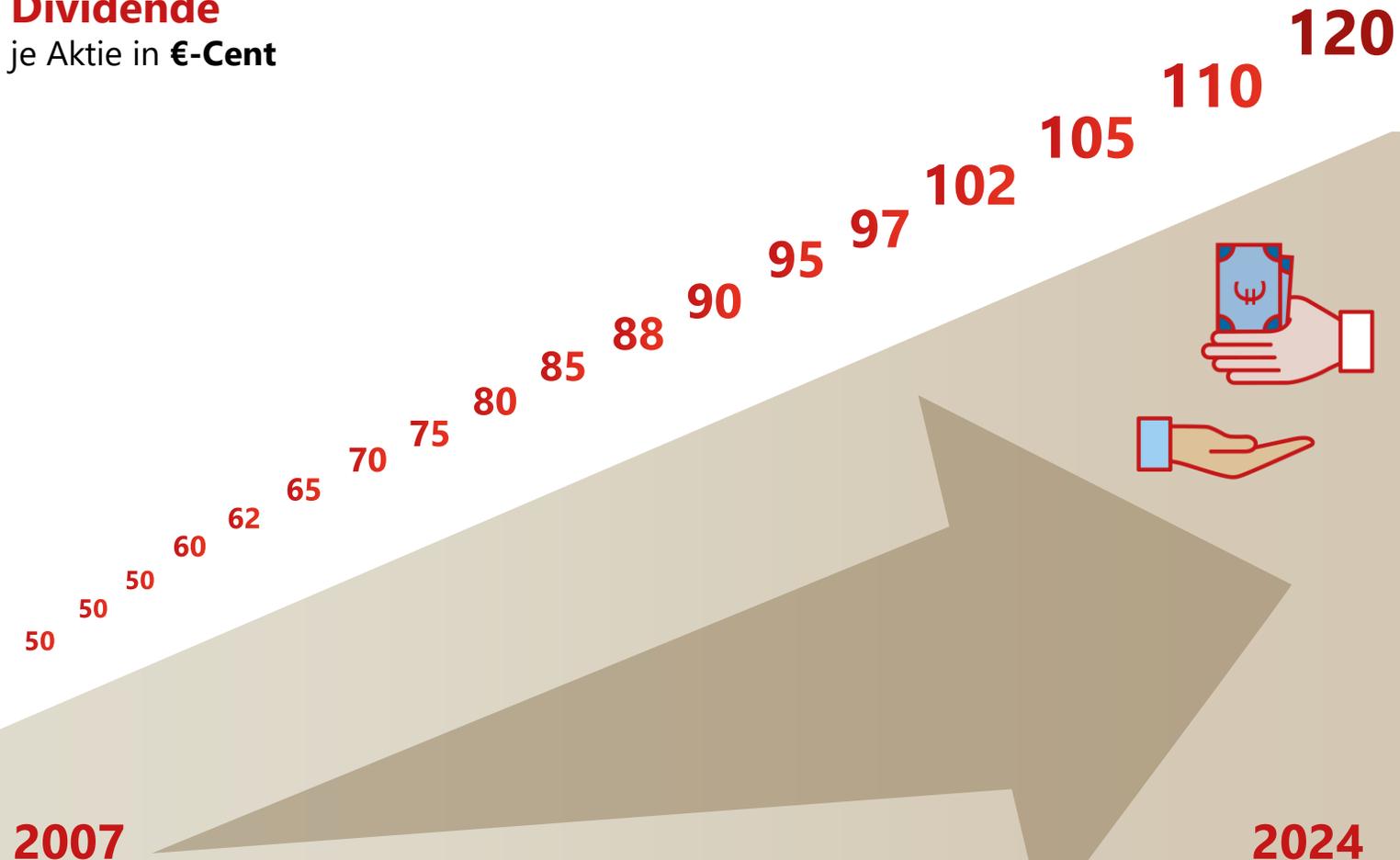
² Ohne Wertminderung des assoziierten Unternehmens Swedencare (126 Mio. €)

³ Bereinigt um Sondereffekte

Entwicklung der Dividende seit Börsengang in 2006

15. Dividendenerhöhung in Folge

Dividende
je Aktie in **€-Cent**



2021 Symrise steigt
in den DAX auf

Starke Wertschöpfung
seit Börsengang

Attraktiver
Dividendenvorschlag
1,20 € je Aktie für 2024





02

Strategische Initiativen





Die wesentlichen Trends der Branche

reflektieren unsere strategischen Stoßrichtungen

Konsumenten



Steigendes Bewusstsein für
**Gesundheit und
Wohlbefinden**

Ernährung abgestimmt auf
alternde Bevölkerung

Junge Generationen mit
geändertem
Konsumverhalten

Heimtiere



**Haustiere als
Familienmitglieder**

Hohe Bandbreite an
Produkten von hoch- bis
niedrigpreisig

**Gesunde und funktionale
Ernährung** von Heimtieren

Alternative Proteine

Nachhaltigkeit



Steigendes Bewusstsein für
Ressourcenschonung

und **Klimawandel**

Einhaltung **humanitärer
Arbeitsbedingungen** in den
sich entwickelnden Märkten

Digitalisierung

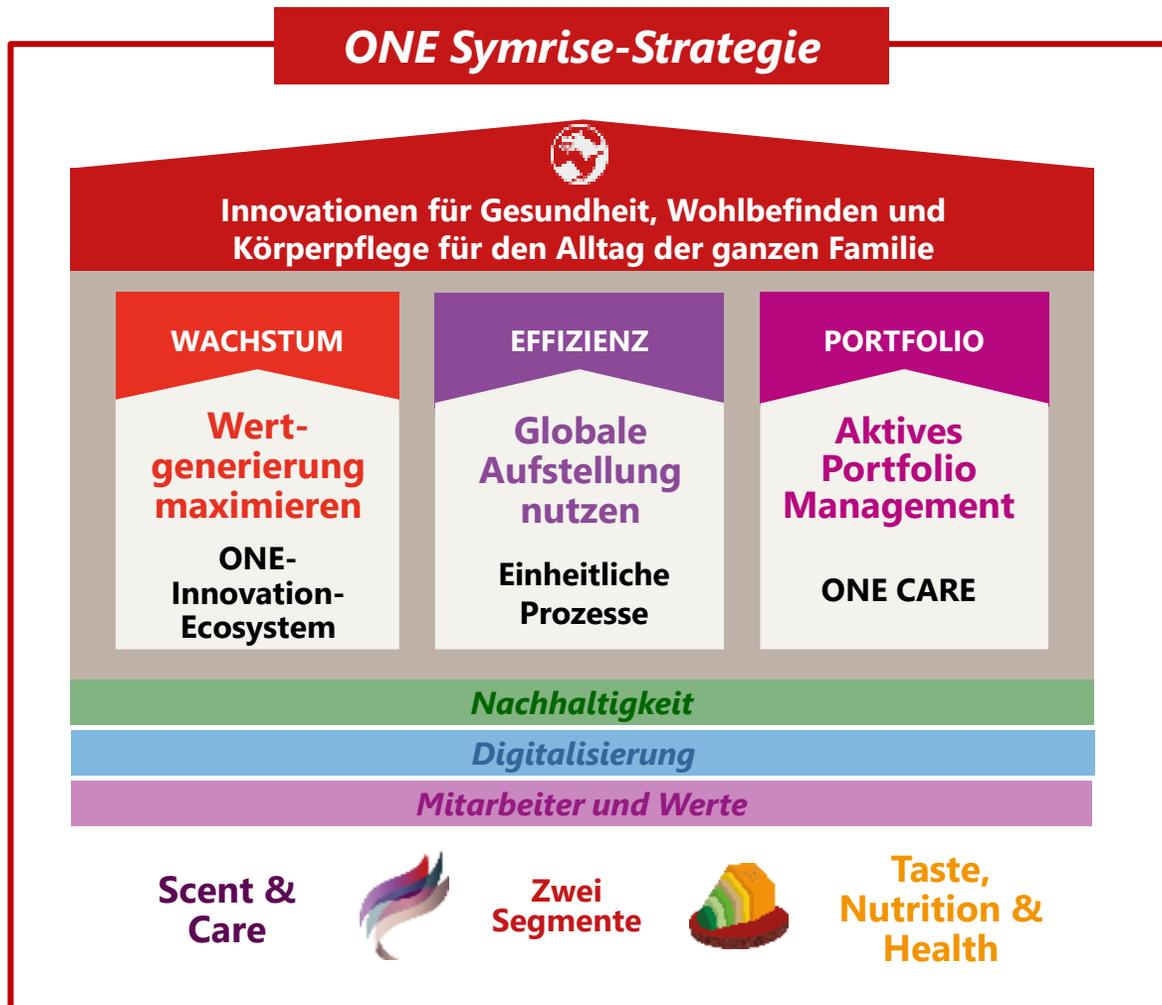


Künstliche Intelligenz
entlang der
Wertschöpfungskette

**Neue Online-
Marktzugänge** und
Vertriebskanäle

Steigender Einfluss von
Social-Media-Influencern

Der eingeleitete Transformationsprozess unter dem Dach einer definierten Strategie



Die Attraktivität von Symrise entfalten

Die Kraft der ONE Symrise-Strategie:
Nachhaltige Wertgenerierung für alle Stakeholder

Die Kraft von ONE SYM:
Das Transformationsprogramm für die Umsetzung der ONE Symrise-Strategie

Die Kraft von ONE CARE:
Innovationen in den Bereichen Gesundheit und Wohlbefinden.

ONE SYM – die Initiative des Kulturwandels zur Umsetzung der ONE Symrise Strategie



Kulturkompass

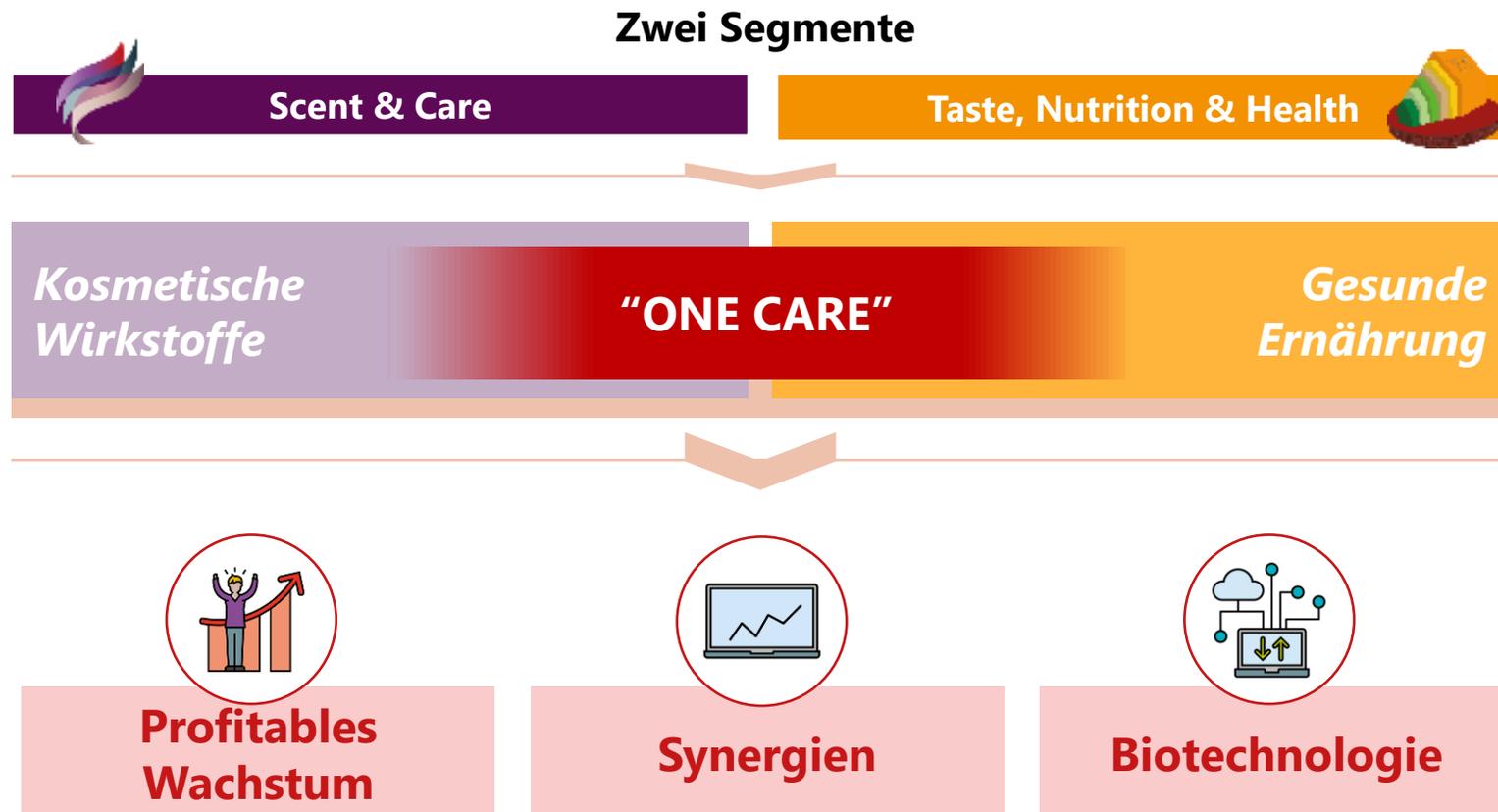
Eine gemeinsame Kultur, die auf unserer DNA basiert.

Der Handlungsrahmen für die Transformation und Umsetzung der ONE Symrise-Strategie

Die Strategie basiert auf Engagement, Leistung und Erfolg

ONE CARE - bereichsübergreifende Stärken nutzen

Kompetenzen bündeln für den Ausbau von Gesundheit und Pflege



Wachstumstreiber Gesundheit und Wohlbefinden

Verändertes Konsumentenverhalten
durch stärkeres Bewusstsein für
Gesundheit und Pflege

Kosmetik und Ernährung mit
gemeinsamen
Produktanwendungen

Derzeitige Integration von Probi -
wesentliche Erfolgskomponente für
Innovationen



03

**Geschäftsentwicklung
im ersten Quartal/Ausblick**

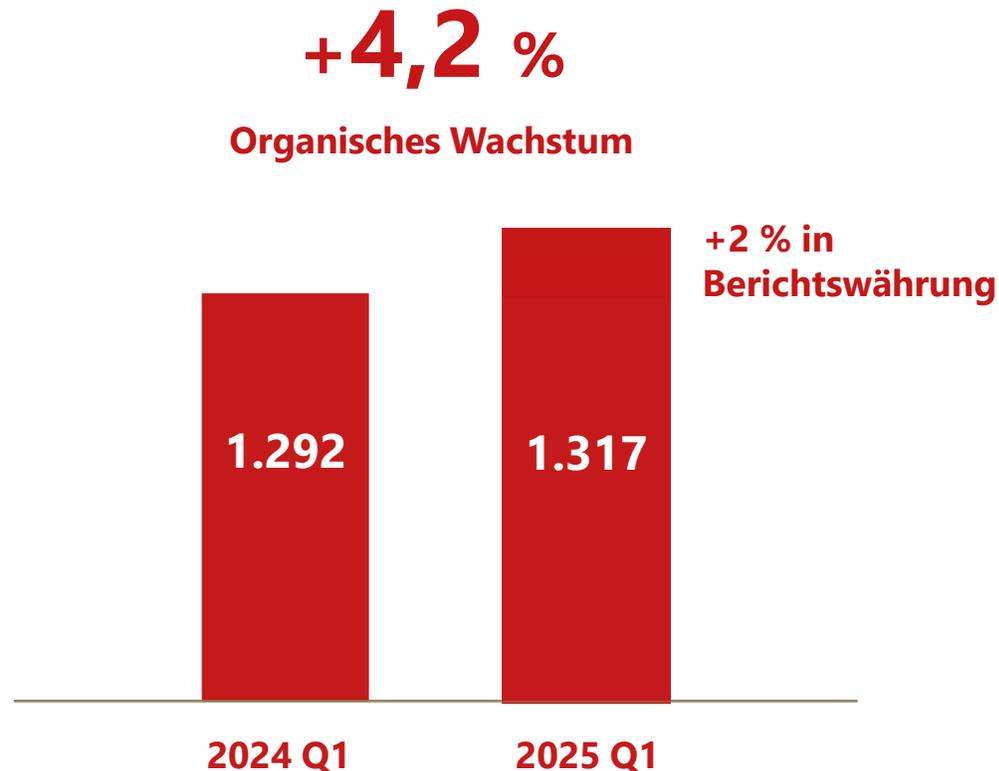
Umsatz 1. Quartal 2025

Erfolgreich in das Geschäftsjahr gestartet



Symrise Konzern

in Mio. € (Umsatzwachstum in %)



**Wachstum
durch einzigartiges
Geschäftsmodell**

Taste, Nutrition & Health

Organisches Wachstum von 5,9 %
Umsatz Q1: 799 Mio. €

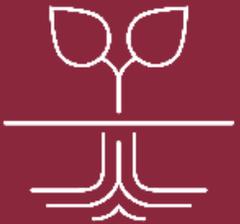
Scent & Care

Organisches Wachstum von 1,7 %
Umsatz Q1: 518 Mio. €

Ausblick 2025

Ambitionierte Ziele

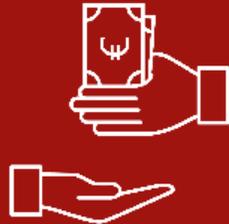
Organisches Wachstum



5-7 %

Profitabilität

EBITDA-Marge



~21 %

Business Free Cash Flow

in % vom Konzernumsatz



~14 %



Konzernblick

Intaktes Geschäftsumfeld mit hoher Branchendynamik

Taste, Nutrition & Health

Weiterer Ausbau der Produktkompetenzen

Scent & Care

Starke Basis bei Duft- und kosmetischen Wirkstoffen

ONE Symrise-Strategie

Nachhaltiges Wachstum bei hoher Profitabilität



Mittelfristige finanzielle Ziele

definiert bis 2028

Finanzielle Ziele

Mittelfristig bis 2028

Organische Wachstum (CAGR)



5 – 7 %

EBITDA-Marge



21 – 23 %

Business Free Cash Flow

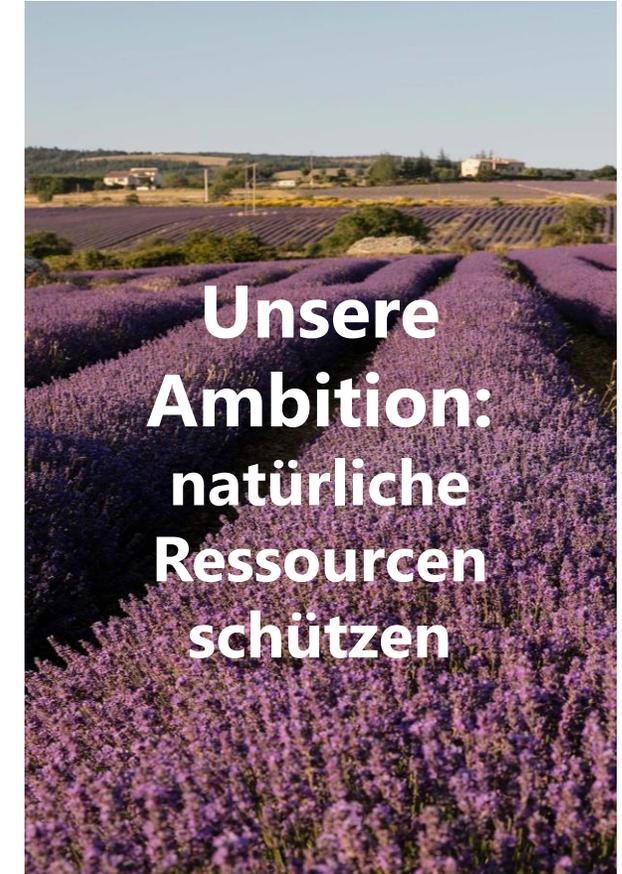
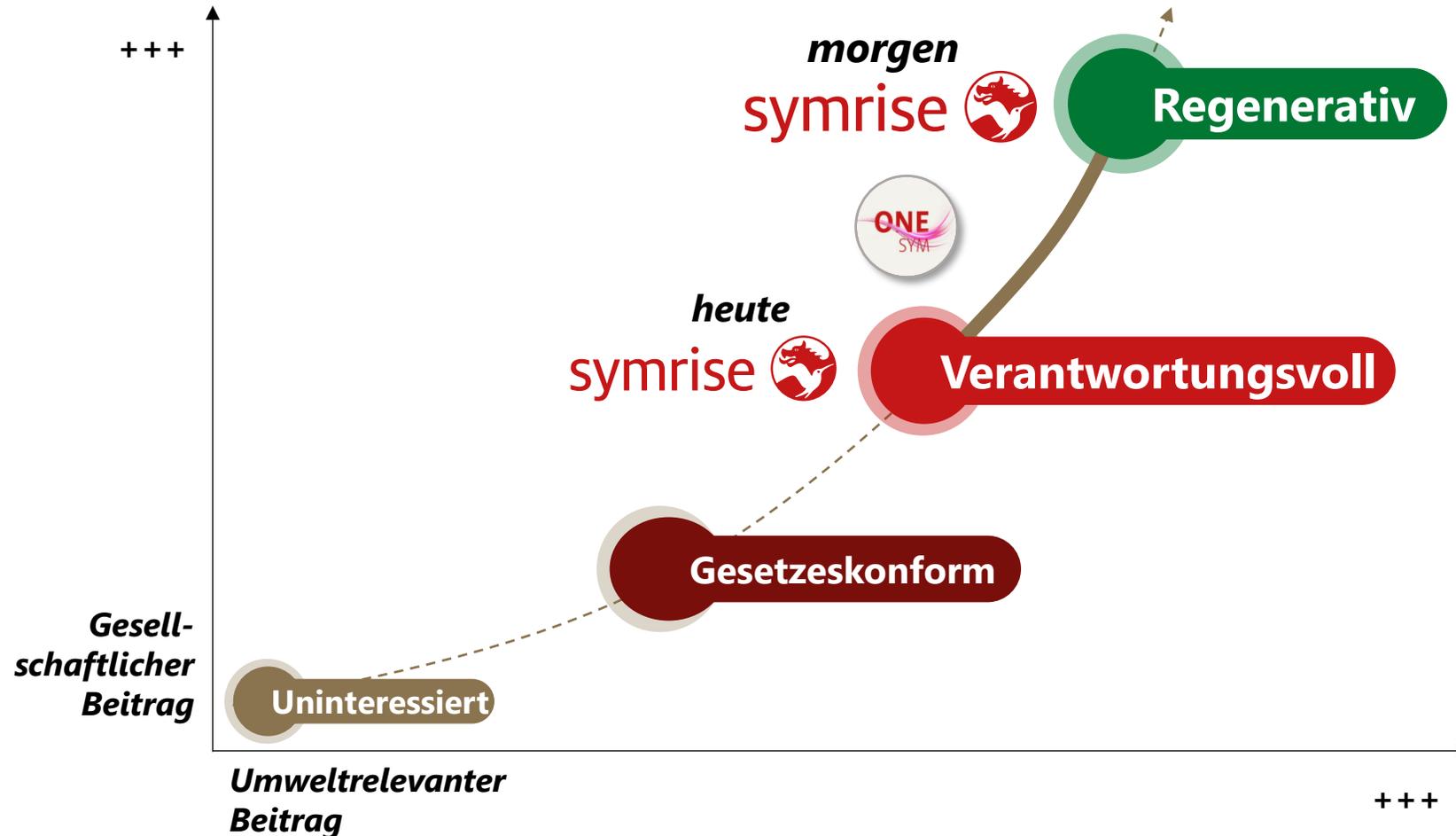


>14 %

Konsequente Verankerung von Nachhaltigkeit in allen Prozessen



Ein umfassender Nachhaltigkeitsansatz ist Grundpfeiler der ONE Symrise-Strategie



Creating ONE Symrise

