

Diversity Statement

Vielfalt beinhaltet alles, was uns einzigartig macht, und sie entscheidet in erheblichem Maße darüber, wer wir als Unternehmen sind, wie wir heute arbeiten und welchen Herausforderungen wir uns künftig stellen werden.

Unser Erfolg basiert auf Mitarbeitern, die nicht nur über eine gute Ausbildung, sondern auch über ein Höchstmaß an Motivation verfügen. Unsere internationale Tätigkeit spiegelt sich auch in unserer Belegschaft wider. Mit mehr als 11.000 Mitarbeitern aus über 160 Ländern und Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen aus anderen Ländern und Kulturen ist es wichtig, dass wir alle auf einer gemeinsamen Basis arbeiten: Wir behandeln Menschen mit Respekt und Würde und dulden keine Diskriminierung.

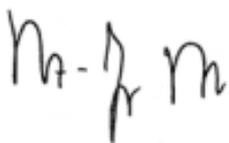
Chancengleichheit ist wichtiger denn je, und die Förderung von Vielfalt ist für den Erfolg des Unternehmens von zentraler Bedeutung. Vielfalt bietet für uns als weltweit tätiges Unternehmen einen Mehrwert für die kreative und innovative Zusammenarbeit in gemischten Teams – sei es in Bezug auf Alter, ethnische Herkunft und Nationalität, Geschlecht und Geschlechtsidentität, körperliche und geistige Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung und soziale Herkunft – und sie ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Im gesamten Unternehmen wird Inklusion stark unterstützt und integriert.

Wir setzen unser Engagement für Vielfalt mit konkreten Maßnahmen in die Praxis um:

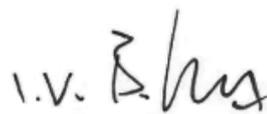
Dazu gehören unsere familienorientierte Personalpolitik zur Unterstützung junger Frauen und ihrer Familien, sowie ein Projekt zur gezielten Förderung von Frauen durch Initiativen wie das Programm für die Entwicklung weiblicher Führungskräfte. Darüber hinaus bieten wir ein Mentoring-Programm an und setzen auf die gezielte Einstellung von Frauen bei gleicher Qualifikation.

Unser Anspruch, ein bevorzugter Arbeitgeber zu werden, inspiriert uns alle auch weiterhin dazu, das Engagement und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter zu fördern und so unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Bis 2025 wollen wir einen Frauenanteil von 30 % in der ersten Führungsebene und von 45 % in der zweiten Führungsebene erreichen. Wir werden für noch mehr Austausch zwischen unseren Mitarbeitern und für interkulturelle Orientierung sorgen.

Holzminden, Dezember 2022



Dr. Heinz-Jürgen Bertram
Vorstandsvorsitzender
President Scent & Care



Bernhard Kott
Senior Vice President Corporate
Communications and Sustainability